



MEDIEPLAN

- **150 000** LESERE PER MÅNED
- **HER TREFFER DU FORBRUKERNE!**

MÅLGRUPPE

Som annonsør på ifi.no treffer du rundt 150 000 potensielle kunder som er på jakt etter nyheter, løsninger og idéer til oppussing av hjem og fritidsbolig.

Oppdaterte trafikk tall får du her:



NYHETS BREV

Ønsker du som annonsør å nå våre 5 800 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Her har vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 8 000,- eks. mva pr. utsendelse.

REDAKSJONELL ANNONSE

Redaksjonell annonse som deles i nyhetsfeed på ifi.no med ca. 5000 besøkende daglig. Annonseren blir også delt på vår Facebookside med ca. 8000 følgere. Annonseren merkes med «Annonserinnhold» og koster kun kr 26 700,- eks.mva! Prisen inkluderer produksjon av artikkelen.

The screenshot shows the ifi.no website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Innendørs', 'Utendørs', 'Gjør det selv', 'Fargesetting', 'Culv', 'Vegv', and 'Håndverkerhjelp'. The main content area features a large article titled 'Ny palett for personlig fargesetting' with a sub-headline 'Nå lanserer Pure & Original Paint den ander av til sammen fire fargepaletter med KOI fargestudio sine særegne farger. «Grounded Beauty» består av syv farger i både sterke og klare nyanser og støvete og bleke.' Below this, there are several smaller articles and video thumbnails. One video is titled 'Sikre deg tett tak før vinteren' and another is 'Slik velger du riktig rull og rullebøyle'. There is also a section for 'POPULÆRE VIDEOER' with three video thumbnails. At the bottom, there is a section for 'REDAKSJONEN ANBEFALER' with three more video thumbnails.

NOEN AV TEMAENE PÅ IFI.NO 2023

Januar Tema: kjøkken 50 300 personer har planer om å pusse opp kjøkkenet i år	Februar Tema: stue 58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år	Mars Tema: bad 50 800 personer har planer om å pusse opp badet i år	April Tema: hytte 38 600 personer har planer om å kjøpe hytteprodukter i år
Mai Tema: uteplass 27 491 personer har planer om å pusse opp terrassen i år	Juni Tema: utendørs 39 3321 personer har planer om å male eller beise utendørs i år	Juli Tema: utendørs 23 159 personer har planer om å pusse opp dører og vinduer	August Tema: barnerom 59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år
September Tema: gang 58 800 personer har planer om å pusse opp gangen i år	Oktober Tema: stue/lys 58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år	November Tema: soverom 59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år	Desember Tema: jul/vask

AV INNKJØP HAR VÅRE BESØKENDE PÅ IFI.NO FØLGENDE PLANER:

- **86 200** personer har planer om å kjøpe møbler
- **75 600** personer har planer om å kjøpe gulv
- **57 700** personer har planer om å kjøpe tapet
- **59 400** personer har planer om å kjøpe varmekilder
- **93 000** personer har planer om å kjøpe gardiner/stoffer
- **108 000** personer har planer om å kjøpe belysning
- **112 000** personer har planer om å kjøpe maling/beis/impregnering

(brukerundersøkelse på ifi.no 2020)

ANNONSEFORMAT OG PRISER

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Top banner	Desktop/tablet/mobile	NOK 21 400/month*	980*240	400*250
Skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 26 700/month*	180*500	400*250
Floating skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 29 400/month*	180*500	400*250
Parallax/fullscreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 47 700/month*	1920*1080	400*800
Half page	Desktop/tablet/mobile	NOK 27 900/month*	300*600	400*250
Netboard	Desktop/tablet/mobile	NOK 29 400/month*	580*400	400*250
Widescreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 400/month*	480*240	400*150
Nyhetsbrev	Desktop/tablet/mobile	NOK 8 000/month*	600*150	400*150
Redaksjonell på Some	Desktop/tablet/mobile	NOK 26 700/month*		

ANNONSESALG

John Larssen

Telefon: +47 934 99 304

E-post: john@media-team.no

MediaTeam As

Hønsveien 58B, 1384 Asker
www.media-team.no

*hver tredje visning