

FARGEMAGASINET

NETTSIDE

MEDIEPLAN

MÅLGRUPPE

Nettsiden treffer produsenter, ledelse og ansatte innen interiør- og fargehandel og byggevare. Du når fram til alle som arbeider innenfor bransjen. Fargehandel, byggevare, interiørbutikker, håndverkere, arkitekter, interiørarkitekter, leverandører og produsenter leser seg opp på nettsiden. Vi har her informative og spennende artikler om trender og fargekunnskap i tillegg til artikler som gir praktiske og tekniske råd og vi skriver om aktuelle bransje- og produktnyheter.

NYHETSBREV

Ønsker du som annonsør å nå våre 5000 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Her har vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 6 600,- eks. mva pr. utsendelse.

FARGEMAGASINET

Hva ser du etter?

Bransjenytt | Produktaktuelt | Tall og prognoser | Farger og trender | Teknisk | Håndverk | Meninger og kommentarer

Farger og trender

Her er årets farge 2023 fra Fargerike

Oscandrom er årets farge 2023 hos Fargerike. Årets farge og fargepalett bærer preg av vakre blåtoner med inspirasjon fra havet.



SISTE NYTT



Bedriftsreportasjer

Golvabia har bygget fremtidsfabrikken

Fra en toppmoderne gulvfabrikk i Sør-Sverige er veien til kundene kort. – Vi vil vise at det også er mulig å produsere kvalitetsgulv lokalt, sier Henrik Andersson hos Golvabia.



Folk i farta

Folk i farta: Emma Wold: «Å skru bil er noe jeg virkelig liker»

Emma Wold er nyansatt som kommunikasjonsrådgiver og journalist hos IFI. Med sin bakgrunn som boligstylist og ekspert på SoMe, der hun har 125 000 følgere på den private Instagram-kontoen,...



Nytt om navn

Norfloor satser på relasjonsbygger

Prosesen mot arkitektutsatt hos Norfloor er i gang med Ann-Margreth Kvammen med på laget som «Customer Success Manager». Nå er tiden inne for å skape noe som får frem entusiasmen...



Nytt om navn

Forbo forsterker kundeservicen

Jan-Erik Knutsen startet som Manager Customer Service hos Forbo Flooring AS i mai. Jan-Erik kommer fra parkeringsbransjen, hvor han har rundt 15 års erfaring med kundeservice. I APCOA...



Prosjekter

Totalrestaurert tømmerfasade – med byggets beste for øynene

Det ikoniske dragebygget ved Scandic Holmenkollen Park er nå ferdig rehabilitert etter ett år bak stillas og plast. Nå fremstår det i sin opprinnelige prakt – mørkt brunt med dekor...



Nytt om navn

Duri forsterker med teknisk kompetanse innen bad

Duri fagprofil har ansatt Mikkel Fjellstad som fagsvarlig for våtrom. Fjellstad har lang praktisk erfaring av bygging, mengdeberegning og dokumentasjon...



NOEN AV TEMAENE PÅ FARGEMAGASINET.NO 2023

Overflatebehandling
utendørs for hus og
hytte

Uteplass: terrasse og
uterom

Gulv: konsument- og
prosjektmarked

Baderom og andre
våtrom

Slik blir 2023, tall og
trender

ANNONSEFORMAT OG PRISER

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Top banner	Desktop/tablet/mobile	NOK 14 700/month*	980*240	400*250
Skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 16 400/month*	180*500	400*250
Floating skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 100/month*	180*500	400*250
Parallax/fullscreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 19 700/month*	1920*1080	400*800
Half page	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 100/month*	300*600	400*250
Netboard	Desktop/tablet/mobile	NOK 14 700/month*	580*400	400*250
Widescreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 9 800/month*	480*240	400*150
Nyhetsbrev	Desktop/tablet/mobile	NOK 6 600/month*	600*150	400*150

ANNONSESALG

John Larssen

Telefon: +47 934 99 304

E-post: john@media-team.no

MediaTeam As

Hønsveien 58B, 1384 Asker

www.media-team.no

*hver tredje visning