



Annonsemuligheter hos Informasjonskontoret for farge og interiør



Annonsering på ifi.no



Nyhet!

annonsering  
på **NETT**



Etter snart 10 år åpner nå ifi.no opp for annonsering. Med ny design og mer intuitiv oppbygging er nå sidene enda bedre tilrettelagt for å bistå våre besøkende i deres oppussing- eller byggeprosess.

Annonser er god informasjon, så for å kunne gi våre brukere en enda bedre opplevelse av ifi.no inviterer vi nå deg som annonsør til å nå våre brukere.

## Annonseplassering og størrelse til ifi.no

916x150 pixel 180x665 pixel



## Hvorfor annonsere på ifi.no?

- Du treffer rett kunde. 93,1 % av de besøkende går med planer om oppussing.
- Besøkende vil se annonsen tydelig. Eksklusiv annonsering, kun 3 store annonseplasser.
- Du er i forkant før bestilling tas i butikk.
- Besøkende er inne på siden i snitt 6:48 minutter (snittid de siste 12 måneder).
- Ingen rotasjon på annonser, du er eksponert overfor besøkende i hele besøket.

## Besøk på ifi.no

- 634 564 unike brukere siste 12 måneder.
- Ca. 12 000 sidevisninger daglig.
- Ca. 3 000 besøkende hver dag.
- 64 % kvinner og 36 % menn.
- 80 % i alderen 20-49 år.
- 51,4 % har en husbands bruttolønn på mer enn 800 000 kroner (23,9 % over 1 million).

Kilde: Webtrends og Questback undersøkelse gjennomført i november 2011.

## Annonsestørrelser

	Banner: 916 x 150 pixels	
Skyskraper: 180 x 665 pixels		Skyskraper: 180 x 665 pixels

Ta kontakt for oppdatert besøksstatistikk og priser.

Gitte Merete  
Kristiansen  
Key Account Manager  
gitte@ifi.no  
Mobil: 95 76 95 06



## Om ifi.no

- Nettstedet ifi.no ble opprettet i 2002 for å dekke behovet for kunnskap i en oppussings- eller nybyggssituasjon, og for å få samlet IFIs informasjon på ett sted.
- I dag inneholder sidene ca. 2 000 artikler fordelt på nyhets-, slik gjøres det, og inspirerende artikler. Alt redaksjonelt innhold er kvalitetssikret og laget i samarbeid med fagfolk.

ifi.no

– nå dine kunder der de handler  
300.000 i opplag

# Inspirasjon

Inspirasjon er Norges største interiørmagasin med ca. 1 million lesere. Bladet deles ut til forbrukere der de handler sine farge-, interiør- og byggevarer. I tillegg distribueres magasinet med fagbladet Fargemagasinet, og deles ut på messen «Gjør Din Bolig Bedre» som arrangeres rundt om i Norge. Magasinet utgis 2 ganger i året. Inspirasjon har kun 33 sider annonser og er på 100 sider. Det redaksjonelle innholdet er produsert de siste 12 måneder og har norske miljøer og produkter som er i handelen nå.

**Hver utgivelse annonseres daglig på TV i 3 måneder etter at bladet kommer ut i tillegg til internett. Dette betyr mye for etterspørselen av bladet over tid, og våre annonsører opplever meget god effekt på sine annonser lenge etter at bladet har kommet på markedet.**

### MÅLGRUPPER

Våre målgrupper er forbrukere som skal bygge nytt eller har planer om å pusse opp, samt ansatte i fargehandler, jernvare og byggevarerhus i Norge.

### MÅL

**FORBRUKERE:** Gjøre planleggingen enklere, beslutningsprosessen kortere og bedre muligheten for et vellykket resultat samt gode ideer.

**ANSATTE I BRANSJEN:** Bidra til inspirasjon og økt fagkunnskap. Spredte nyheter om produkter og teknikker, trender og nye tendenser.

**ØKT SALG:** Øke salget av farge- og interiørprodukter.

### UTGIVELSER/INNHOOLD

Første utgave kommer medio april, andre utgave medio oktober. Begge har både interiør- og eksteriørstoff. Alle artiklene er fra norske hus, leiligheter og hytter som har blitt pusset opp det siste året. Innholdet produseres av IFI – Informasjonskontoret for farge og interiør.

### MATERIELLFRIST

**NR. 1: VÅRUTGAVEN** 15. mars  
**NR. 2: HØSTUTGAVEN** 15. september

OPPLAG CA. 300.000  
OG CA. 1 MILLION LESERE!



FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	inspirasjon
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 134.300,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 69.900,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 41.300,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 41.300,-
Bakside			kr 75.900,-
Side 3			kr 73.400,-
Side 4			kr 73.400,-
Side 5			kr 73.400,-

**Raster: 56 linjer**

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2012. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato rammes ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %.

**Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring.** Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærekanten.

**AVBESTILLINGSFRIST = MATERIELLFRIST**

Annonser avbestilt etter denne dato vil bli fakturert. Ingen annullasjonsrett på annonser med årsrabatt. Overholdelse av materiellfrist er kundens ansvar. Reklamasjonsretten bortfaller hvis fristen ikke overholdes. Alle henvendelser vedrørende annonser skal rettes til Annonsehuset DA. Det tas ikke ansvar for beskjeder gitt andre steder.

**ANNONSEMATERIELL**

Høyoppløselig PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere) sendes på e-post til **annonse@ifi.no** (merket Inspirasjon) med kopi til **rolf@ifi.no**. Rett til reklamasjon bortfaller om materiellfristen ikke overholdes. Stoppordre må gis per telefon til annonseselger innen to uker før materiellfrist. Tidligere materiell vil brukes om materiellfrist ikke overholdes.

**ANNONSEBESTILLING**

Annonsehuset DA  
v/Rolf Lundberg  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 95  
Mobil: 40 40 85 48  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: rolf@ifi.no

**UTGIVER/REDAKSJON**

IFI – Informasjonskontoret  
for farge og interiør  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 80  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: ifi@ifi.no

**ANSVARLIG REDAKTØR**

Björg Owren  
E-post: bow@ifi.no

**LEVERING AV MATERIELL**

Høyoppløselig PDF kan  
sendes på e-post til  
**ANNONSE@IFI.NO.**



Trender



Prosjekter



Eksperttips



**Treff beslutningstakerne  
der beslutningene tas!**

# fargemagasinet

– fagbladet for folk som jobber med farge og interiør

Fargemagasinet er det eneste rene fagtidsskrift for alle som arbeider i bransjen. Bladet er inndelt i tema; farger, teknisk, økonomi/handel, offentlige rom, «Produktaktuelt», «Nytt om navn» og «Hendt og hørt» fra bransjen. Fargemagasinet sendes i stor utstrekning til bransjeutøvernes privatadresser, samt til profesjonelle håndverkere, malermestere, arkitekter og interiørarkitekter. Bladet er på 100 sider.

For deg som vil kommunisere med innkjøperne til kjede/butikker og de som sørger for at varene selges ut av de samme forretninger er Fargemagasinet et uvurderlig verktøy også for å holde seg oppdatert om det siste som skjer i bransjen ute i verden og her hjemme.

## MÅLGRUPPER

Ledelse og ansatte innen farge- og bomiljøforretningene, byggevaremarkedene, engros-, agent-, leverandør- og produsentleddene, maler- og byggtapetsermestere og beslektede håndverksfag. Arkitektfirmaer, interiørarkitekter, husøkonomer og andre med interesse for, og/eller brukere av, bransjens produkter.

## UTGIVELSER/INNHold

Fargemagasinet utkommer 6 ganger i året og inneholder stoff om fargekunnskap, praktiske og tekniske råd, trender og produktnyheter, salg og økonomi og Mystery Shopping.

## MATERIELLFRIST

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	10. februar	Uke 8
2	10. mars	Uke 17
3	10. juni	Uke 24
4	19. august	Uke 34
5	10. oktober	Uke 45
6	3. desember	Uke 50

OPPLAG CA. 5.500



FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	fargemagasinet
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 44.500,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 25.700,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 18.300,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 18.300,-
1/4 side høyde*	94 x 129 mm	106 x 143 mm	kr 11.900,-
Bakside			kr 28.300,-

**Raster: Sublima 83 linjer**

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2012. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato rammes ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7%. Det innrømmes 10% årsrabatt ved samlet bestilling på minimum 1/1 side i hver utgave av Fargemagasinet.

### ANNONSEBESTILLING

Annonsehuset DA  
v/Rolf Lundberg  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 95  
Mobil: 40 40 85 48  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: rolf@ifi.no

### UTGIVER/REDAKSJON

IFI – Informasjonskontoret  
for farge og interiør  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 80  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: ifi@ifi.no

### ANSVARLIG REDAKTØR

Björg Owren  
E-post: bow@ifi.no

### LEVERING AV MATERIELL

Høyoppløselig PDF kan  
sendes på e-post til  
**ANNONSE@IFI.NO.**

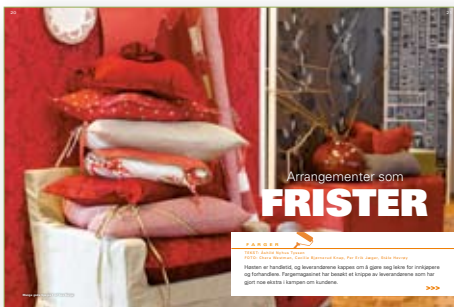
**Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring.** Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærekanter.

### AVBESTILLINGSFRIST = MATERIELLFRIST

Annonser avbestilt etter denne dato vil bli fakturert. Ingen annullasjonsrett på annonser med årsrabatt. Overholdelse av materiellfrist er kundens ansvar. Reklamasjonsretten bortfaller hvis fristen ikke overholdes. Alle henvendelser vedrørende annonser skal rettes til Annonsehuset DA. Det tas ikke ansvar for beskjeder gitt andre steder.

### ANNONSEMATERIELL

Høyoppløselig PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere) sendes på e-post til **annonse@ifi.no** (merket Inspirasjon) med kopi til **rolf@ifi.no**. Rett til reklamasjon bortfaller om materiellfristen ikke overholdes. Stoppordre må gis per telefon til annonseselger innen to uker før materiellfrist. Tidligere materiell vil brukes om materiellfrist ikke overholdes.



Aktuelt



Teknisk



Økonomi



Inspirasjon, tips og råd  
til nybygg og oppussing!

**ANNONSEBESTILLING  
MAGASINENE**

Annonsehuset DA  
v/Rolf Lundberg  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 95  
Mobil: 40 40 85 48  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: [rolf@ifi.no](mailto:rolf@ifi.no)

**IFI.NO**

Gitte Merete  
Kristiansen  
Key Account Manager  
[gitte@ifi.no](mailto:gitte@ifi.no)  
Mobil: 95 76 95 06

**UTGIVER/REDAKSJON**

IFI – Informasjonskontoret  
for farge og interiør  
Hamang terrasse 63  
1336 Sandvika  
Telefon: 67 55 46 80  
Faks: 67 55 46 81  
E-post: [ifi@ifi.no](mailto:ifi@ifi.no)

**ANSVARLIG REDAKTØR**

Bjørge Owren  
E-post: [bow@ifi.no](mailto:bow@ifi.no)

**LEVERING AV MATERIELL**

Høyoppløselig PDF kan  
sendes på e-post til  
**[ANNONSE@IFI.NO](mailto:ANNONSE@IFI.NO)**.