

PLASTMO TESTET BANNERANNONSE PÅ IFI.NO

Som en leverandør av byggevarer til det norske byggevaremarkedet er vi alltid på jakt etter gode steder å profilere våre produkter. Da medieplanen til ifi.no kom i posten, med informasjon om at de nå åpnet for annonsører på sine nettsider, fant vi dette ganske interessant.

ifi.no har jo som kjent mest tyngde på farge og interiør, men vi fant allikevel ut at det kunne vært spennende å prøve en bannerannonse med våre terrassetakplater. Trenden i dag er jo at nordmenn bruker mer og mer penger også på opprusting av sine utemiljøer.

Vår toppbanner ble publisert på ifi.no første gang 15. februar og ble liggende en måned.



Januar, februar og mars er en periode på året hvor våre produkter er inne i en lavsesong, det er ikke mange som tenker takrenner og hage da... Som en følge av dette er vi også vant til at våre nettsider har lite besøk i denne perioden. Aktiviteter på våre nettsider pleier først å ta seg opp rundt påsketider.

RESULTAT

I perioden 15. februar til 15. mars i år hadde vi et totalt besøk på 2928 på www.plastmo.no. Av disse kom 2002 via henvisningssider og av disse igjen var 490 besøk via ifi.no. Det vil si at 16 % av de som besøkte nettsidene våre denne måneden kom via vårt toppbanner hos ifi.no. Ved å studere Google Analytics analyse av besøkende ser jeg også at de besøkende fra ifi.no i snitt brukte 2,49 min. på sidene våre, det er en del mer enn andre besøkende gjør. Tyder på at disse menneskene ikke kjente våre produkter fra før og brukte litt tid på å bli kjent.

Alt i alt er dette et resultat vi er godt fornøyd med i en for oss ellers stille periode ☺

Med vennlig hilsen
Helene Ørbek Nilsen
Markedssjef
Plastmo AS