



Annonsemuligheter hos Informasjonskontoret for farge og ineteriør

ifi.no



Nyhet!
annonsering
på **NETT**



Etter snart 10 år åpner nå ifi.no opp for annonsering. Med ny design og mer intuitiv oppbygging er nå sidene enda bedre tilrettelagt for å bistå våre besøkende i deres oppussing- eller byggeprosess.

Annonser er god informasjon, så for å kunne gi våre brukere en enda bedre opplevelse av ifi.no inviterer vi nå deg som annonsør til å nå våre brukere.



Hvorfor annonsere på ifi.no?

- Besøkende vil se annonsen tydelig.
- Du treffer rett kunde.
- Du er i forkant før bestilling tas i butikk.
- Besøkende er i en oppussingssituasjon og er i "kjøpemodus".
- Besøkende er inne på siden i snitt 6:48 minutter (snittid de siste 12 måneder).
- Eksklusiv annonsering, kun 3 store annonseplasser.
- Ingen rotasjon på annonser, du er eksponert overfor besøkende i hele besøket.

Trafikk:

- 634 564 unike brukere siste 12 måneder.
 - Ca. 9 500 sidevisninger daglig.
 - Ca. 2 100 besøkende hver dag.
- Kilde: Webtrends

Annonsestørrelser

Skyskraper: 180 x 665	Banner: 916 x 150	Skyskraper: 180 x 665
	Andre formater? Ta kontakt for pris.	

Pris: kr 0,40 per sidevisning.
Ta kontakt for tilbud.

Ta kontakt med:
Gitte Merete Kristiansen
Key Account Manager
gitte@ifi.no
Mobil: 95 76 95 06

Om ifi.no

- Nettstedet ifi.no ble opprettet i 2002 for å dekke behovet for kunnskap i en oppussing- eller nybyggssituasjon, og for å få samlet IFIs informasjon på ett sted.
- I dag inneholder sidene ca. 2 000 artikler fordelt på nyhets-, slik gjøres det-, og inspirerende artikler. Alt redaksjonelt innhold er kvalitetssikret og laget i samarbeid med fagfolk.



– nå dine kunder der de handler
300.000 i opplag

Inspirasjon

Inspirasjon er Norges største interiørmagasin med over 1 million lesere. Bladet deles ut til forbrukere der de handler sine farge-, interiør- og byggevarer. I tillegg distribueres magasinet med fagbladet Fargemagasinet, og deles ut på messen «Gjør Din Bolig Bedre» som arrangeres rundt om i Norge. Magasinet utgis 2 ganger i året. Inspirasjon har kun 33 sider annonser og er på 100 sider. Det redaksjonelle innholdet er produsert de siste 12 måneder og er med norske miljøer og produkter som er i handelen nå.

Hver utgivelse annonseres daglig på TV i 3 måneder etter at bladet kommer ut i tillegg til internett. Dette betyr mye for etterspørselen av bladet over tid, og våre annonsører opplever meget god effekt på sine annonser lenge etter at bladet har kommet på markedet.

MÅLGRUPPER

Våre målgrupper er forbrukere som skal bygge nytt eller har planer om å pusse opp, samt ansatte i fargehandler, jernvare og byggevarerhus i Norge.

MÅL

FORBRUKERE: Gjøre planleggingen enklere, beslutningsprosessen kortere og bedre muligheten for et vellykket resultat samt gode ideer.
ANSATTE I BRANSJEN: Bidra til inspirasjon og økt fagkunnskap. Spre nyheter om produkter og teknikker, trender og nye tendenser.
ØKT SALG: Øke salget av farge- og interiørprodukter.

UTGIVELSER/INNOLD

Første utgave kommer medio april, andre utgave medio oktober. Begge har både interiør- og eksteriørstoff. Alle artiklene er fra norske hus, leiligheter og hytter som har blitt pusset opp det siste året. Innholdet produseres av IFI – Informasjonskontoret for farge og interiør.

MATERIELLFRIST

NR. 1: VÅRUTGAVEN 15. mars
NR. 2: HØSTUTGAVEN 15. september

OPPLAG CA. 300.000
OG 1.000.000 LESERE!



ANNONSEFORMAT OG -PRISER 2011

FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	inspirasjon
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 134.300,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 69.900,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 41.300,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 41.300,-
Bakside			kr 75.900,-
Side 3			kr 73.400,-
Side 4			kr 73.400,-
Side 5			kr 73.400,-

Raster: 56 linjer

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2010. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato rammes ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %. Det innrømmes 10 % årsrabatt ved samlet bestilling på minimum 1/1 side i hver utgave av Fargemagasinet.

Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring. Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærkanter.

AVBESTILLINGSFRIST = MATERIELLFRIST

Annonser avbestilt etter denne dato vil bli fakturert. Ingen annullasjonsrett på annonser med årsrabatt. Overholdelse av materiellfrist er kundens ansvar. Reklamasjonsretten bortfaller hvis fristen ikke overholdes. Alle henvendelser vedrørende annonser skal rettes til Annonsehuset DA. Det tas ikke ansvar for beskjeder gitt andre steder.

ANNONSEMATERIELL

Høyoppløst PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere) sendes på e-post: **annonse@ifi.no** (merket Fargemagasinet eller Inspirasjon) eller på CD (brent etter ISO 9660-standard). Tilleggsomkostninger ved annet materiell enn beskrevet belastes annonsøren. Digitalt printtrykk skal leveres sammen med annonse i/CD. Faks eller fargeprint vil bare gi informasjon om annonsens utseende, ikke korrekt farge. Reklamasjonsretten bortfaller dersom printtrykk ikke foreligger.



Trender



Prosjekter



Eksperttips



ANNONSEBESTILLING

Annonsehuset DA
v/Rolf Lundberg
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48
Faks: 67 55 46 81
E-post: rolf@ifi.no

UTGIVER/REDAKSJON

IFI Informasjonskontoret
for farge og interiør
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 80
Faks: 67 55 46 81
E-post: i@ifi.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørge Owren
E-post: bow@ifi.no

LEVERING AV MATERIELL

Høyoppløst PDF kan
sendes på e-post til
ANNONSE@IFI.NO.

Annonsering i fargemagasinet



Treff beslutningstakerne
der beslutningene tas!



fargemagasinet

– fagbladet for folk som jobber med farge og interiør

Fargemagasinet er det eneste rene fagtidsskrift for alle som arbeider i bransjen. Bladet er inndelt i tema; farger, teknisk, økonomi/handel, offentlige rom, «Produktaktuell», «Nytt om navn» og «Hendt og hørt» fra bransjen. Fargemagasinet sendes i stor utstrekning til bransjeutøvernes privatadresser, samt til profesjonelle håndverkere, malermestere, arkitekter og interiørarkitekter. Bladet er på 100 sider.

Vil kommunisere med innkjøperne til kjede/butikker og de som sørger for at varene selges ut av de samme foretninger er Fargemagasinet et uvurdelig verktøy også for å holde seg oppdatert om det siste som skjer i bransjen i verden og her hjemme.

MÅLGRUPPER

Ledelse og ansatte innen farge- og bomiljøforretningene, byggevaremarkedene, engros-, agent-, leverandør- og produsentleddene, maler- og byggtapetsermestere og beslektede håndverksfag. Arkitektfirmaer, interiørarkitekter, husøkonomer og andre med interesse for, og/eller brukere av, bransjens produkter.

UTGIVELSER/INNHOLD

Fargemagasinet utkommer 6 ganger i året og inneholder stoff om fargekunnskap, praktiske og tekniske råd, trender og produktnyheter, salg og økonomi og Mystery Shopping.

MATERIELLFRIST

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	10. februar	Uke 8
2	10. mars	Uke 17
3	10. juni	Uke 24
4	19. august	Uke 34
5	10. oktober	Uke 45
6	3. desember	Uke 50

OPPLAG CA. 5.500



ANNONSEFORMAT OG -PRISER 2011

FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	fargemagasinet
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 44.500,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 25.700,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 18.300,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 18.300,-
1/4 side høyde*	94 x 129 mm	106 x 143 mm	kr 11.900,-
Bakside			kr 28.300,-
Raster: Sublima 83 linjer			
Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2010. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato rammes ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %. Det innrømmes 10 % årsrabatt ved samlet bestilling på minimum 1/1 side i hver utgave av Fargemagasinet.			

Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring. Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærkanter.

AVBESTILLINGSFRIST = MATERIELLFRIST

Annonser avbestilt etter denne dato vil bli fakturert. Ingen annullasjonsrett på annonser med rabatt. Overholdelse av materiellfrist er kundens ansvar. Reklamasjonsretten bortfaller hvis fristen ikke overholdes. Alle henvendelser vedrørende annonser skal rettes til Annonsehuset DA. Det tas ikke ansvar for beskjeder gitt andre steder.

ANNONSEMATERIELL

Høy oppløst PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere) sendes på e-post: **annonse@ifi.no** (merket Fargemagasinet eller Inspirasjon) eller på CD (brent etter ISO 9660-standard). Tilleggsomkostninger ved annet materiell enn beskrevet belastes annonsøren. Digitalt tryktrykk skal leveres sammen med annonse i/CD. Faks eller fargeprint vil bare gi informasjon om annonsens utseende, ikke korrekt farge. Reklamasjonsretten bortfaller dersom tryktrykk ikke foreligger.



Aktuelt



Teknisk



økonomi



ANNONSEBESTILLING

Annonsehuset DA
v/Rolf Lundberg
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48
Faks: 67 55 46 81
E-post: rolf@ifi.no

UTGIVER/REDAKSJON

IFI Informasjonskontoret
for farge og interiør
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 80
Faks: 67 55 46 81
E-post: i@ifi.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørge Owren
E-post: bow@ifi.no

LEVERING AV MATERIELL

Høy oppløst PDF kan sendes på e-post til **ANNONSE@IFI.NO**.



Inspirasjon, tips og råd
til nybygg og oppussing!