



**Treff beslutningstakerne
der beslutningene tas!**

Det
eneste rene
fagtidsskriftet
for bransjen!

fargemagasinet

– fagbladet for folk som jobber
med farge og interiør

Fargemagasinet er det eneste rene fagtidsskrift for alle som arbeider i bransjen. Bladet er inndelt i tema; farger, teknisk, økonomi/handel, offentlige rom, «Produktaktuelt», «Nytt om navn» og «Hendt og hørt» fra bransjen. Fargemagasinet sendes i stor utstrekning til bransjeutøvernes privatadresser, samt til profesjonelle håndverkere, malermestere, arkitekter og interiørarkitekter. Bladet er på 100 sider.

For deg som vil kommunisere med innkjøperne til kjede/butikker og de som sørger for at varene selges ut av de samme forretninger er Fargemagasinet et uvurderlig verktøy også for å holde seg oppdatert om det siste som skjer i bransjen ute i verden og her hjemme.

MÅLGRUPPER

Ledelse og ansatte innen farge- og bomiljøforretningene, byggevaremarkedene, engros-, agent-, leverandør- og produsentleddene, maler- og byggtapetsermestere og beslektede håndverksfag. Arkitektfirmaer, interiørarkitekter, husøkonomer og andre med interesse for, og/eller brukere av, bransjens produkter.

UTGIVELSER/INNHOLD

Fargemagasinet utkommer 6 ganger i året og inneholder stoff om fargekunnskap, praktiske og tekniske råd, trender og produktnyheter, salg og økonomi og Mystery Shopping.

MATERIELLFRIST

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	10. februar	Uke 8
2	10. mars	Uke 17
3	10. juni	Uke 24
4	19. august	Uke 34
5	10. oktober	Uke 45
6	3. desember	Uke 50

OPPLAG CA. 5.500



FORMAT (BxH)	NETTO SATSFLATE	UTF. BRUTTO	fargemagasinet
2/1 side	400 x 260 mm	424 x 286 mm	kr 44.500,-
1/1 side	192 x 260 mm	216 x 286 mm	kr 25.700,-
1/2 side bredde	192 x 129 mm	216 x 143 mm	kr 18.300,-
1/2 side høyde	94 x 260 mm	106 x 286 mm	kr 18.300,-
1/4 side høyde*	94 x 129 mm	106 x 143 mm	kr 11.900,-
Bakside			kr 28.300,-

Raster: Sublima 83 linjer

Det tas forbehold om prisjusteringer per 1. juli 2012. Årsavtaler eller annonser tegnet før denne dato rammes ikke av en eventuell prisøkning. Byråprovisjon 7 %. Det innrømmes 10 % årsrabatt ved samlet bestilling på minimum 1/1 side i hver utgave av Fargemagasinet.

Utfallende formater er inkl. 4 mm beskjæring. Hold tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor dette målet på alle skjærekanten.

AVBESTILLINGSFRIST = MATERIELLFRIST

Annonser avbestilt etter denne dato vil bli fakturert. Ingen annullasjonsrett på annonser med årsrabatt. Overholdelse av materiellfrist er kundens ansvar. Reklamasjonsretten bortfaller hvis fristen ikke overholdes. Alle henvendelser vedrørende annonser skal rettes til Annonsehuset DA. Det tas ikke ansvar for beskjeder gitt andre steder.

ANNONSEMATERIELL

Høyoppløselig PDF (Acrobat Distiller 4.0 eller nyere) sendes på e-post til **annonse@ifi.no** (merket Inspirasjon) med kopi til **rolf@ifi.no**. Rett til reklamasjon bortfaller om materiellfristen ikke overholdes. Stoppordre må gis per telefon til annonseselger innen to uker før materiellfrist. Tidligere materiell vil brukes om materiellfrist ikke overholdes.

ANNONSEBESTILLING

Annonsehuset DA
v/Rolf Lundberg
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 95
Mobil: 40 40 85 48
Faks: 67 55 46 81
E-post: rolf@ifi.no

UTGIVER/REDAKSJON

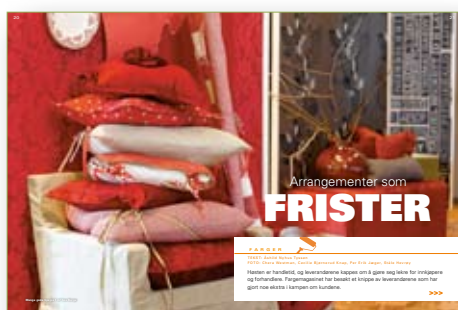
IFI – Informasjonskontoret
for farge og interiør
Hamang terrasse 63
1336 Sandvika
Telefon: 67 55 46 80
Faks: 67 55 46 81
E-post: ifi@ifi.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Björg Owren
E-post: bow@ifi.no

LEVERING AV MATERIELL

Høyoppløselig PDF kan
sendes på e-post til
ANNONSE@IFI.NO.



Aktuelt



Teknisk



Økonomi