

# Fargetrend 2012: Året blir rødt

Da malingprodusenten Nordsjö nylig presenterte sine trendfarger for 2012 var det langt mellom de hvite nyansene; neste års store trendfarge er en livlig og saftig rød!

*Av ifi.no*



Fargen er en rødmende, livlig, pikant og forførerisk rød. - Slik beskriver Akzo Nobel og Nordsjö årets trendfarge. Den litt ubestemmelige rødfargen er den produsenten har aller mest tro på.

## Rødt med mange betydninger

Rød er en spennende farge. Barn foretrekker den, og vi voksne beundrer dem som tør å kle seg i knall rødt. Fargen rød har høy status verden rundt for sine mange symbolske betydninger.

- I Kina assosieres rødt med en lykkelig skjebne, mens den i India symboliserer ekteskapelig lykke og kunnskap. I mange vestlige kulturer symboliserer rødt kjærlighet, makt og festivitas, sier Tale Henningsen, fargedesigner hos Nordsjö.

Fordi vi ikke kan overse den, er rødt også fargen som oftest blir brukt for å signalisere fare.

## Rødt i interiøret

Men selv om rødt er årets farge, er det ikke slik at vi nødvendigvis kommer til å male rødt rund baut i boligen. Ifølge Bjørg Owren, adm. direktør hos ifi.no er dette heller et symbol på et mer langvarig fargeskifte.

- Vi vil nok ikke se disse sterke fargene på de store flatene. I første omgang vil vi gradvis velge mer og mer sterke farger på tilbehør og detaljer, og kombinere dem med naturfargene som det er så mye av nå, sier hun.

## Internasjonale spådommer

ColourFutures er Akzo Nobel-konsernet, og herunder Nordsjøs, store trendsatsning. Den store malingprodusenten samler eksperter innen design, arkitektur og mote fra hele verden for å identifisere neste års hovedfarger. Gruppens konklusjon presenteres årlig i trendprognosen Colour Futures, som består av én dominant hovedtrend som et felles utgangspunkt for fem spesifikke trendretninger.

### Mer informasjon

[www.nordsjo.no/](http://www.nordsjo.no/)