

Rosa tapet mot brystkreft

I høst kan du støtte Rosa sløyfe-aksjonen ved å kjøpe et tapet. Fiona Walldesign har tatt frem en frodig design, Bloom, i anledning årets innsamling. Kreftforeningen får uavkortet 50 kroner for hver solgte tapetrull.

Av Chera Westman/ifi.no, ifi.no



Hvert år får nærmere 2.800 kvinner i Norge diagnosen brystkreft, og for å øke kunnskapen om brystkreft arrangeres i oktober hvert år Rosa sløyfe-aksjonen. I år samler aksjonen inn penger til Kreftforeningen og Foreningen for brystkreftopererte, for 13. år på rad.

Tapetser med støtte

Til støtte for aksjonen har Fiona tatt frem et spesielt tapet, med en rosa blomsterdesign. 50 kroner fra salget av hver tapetrull går uavkortet til aksjonen.

- Vi er stolt over kunne bidra til støtte for kampanjen, den fortjener masser av støtte, sier Lone Bjørslev Kisbye, PR-ansvarlig i morselskapet Flügger A/S.

Bloom kan samles i større eller mindre buketter på en enkelt vegg, i et skap eller i hele rommet, eller hvorfor ikke kjøpe en tapetrull til å bruke som gavepapir!

Håndtegnet design

Rosa sløyfe-tapetet heter Bloom, og motivet består av store, vakkert tegnede peoner i nydelige rosa,

nærmest akvarell-lignende farger. Bloom vil lyse opp ethvert rom med sin overflod av lyserød glede.

- Peonen har vi valgt fordi den med sin spinkle stilk og enorme blomsterkrone symboliserer styrke, sier hun.

Mønsteret er håndtegnet av Fionas egne designere, og finnes bare i én design, og i én fargekonstellasjon. Det selges hos Flügger-forhandlere og i nett-butikken flugger.no

Se mer

Flügger AS