Vårens teppemote

-Det har aldri vært så klare trender som nå; de er ikke vanskelig å finne, forteller adm. direktør Thrond Spetz i Gulvex A/S, markedsleder i Norge på avpassede tepper.

-Hvem skulle trodd for to, tre år siden at vi ville selge rosa og mintgrønn i store mengder? Retromønster går igjen, både i maskin- og håndlagde kvaliteter. Av Gulvex´ 100 meste solgte tepper er nå kun tre orientalske og 97 moderne!

Det finnes mange forskjellige teppekvaliteter, men det er svært mange flosstepper i markedet - de rufsete - i ull, viskose og polyester, i håndtuft og maskinkvalitet - som prismessig i dag kommer ut omtrent på det samme.

Se også Fargemagasinet nr. 1/2005