Hele romløsninger (på messe)

Helhetstanken får stadig større gjennomslag i handelen: Du skal kunne se hele miljøet når du vil pusse opp og innrede et rom.



Denne billedserien er fra årets Bohus-messe i Vikingskipet på Hamar, den største av møbel- og interiørkjedene her i landet. Den samme tanken er iferd med å slå igjennom også i byggevaresentra eller hos farge- og inteiørhandlere: Vis alle produktene i et miljø til hjelp for kundene.

Ved oppussing av et rom er det en hel del ting som skal på plass. Først selve oppussingen - dernest innredningen. Er det mulig ønsker vel de fleste av oss å handle alt på ett sted - det være seg maling, gulv- og veggprodukter - og som på denne messen: møbler og de forskjellige tekstiler.

Klikk deg gjennom interiørverden anno 2006!