

Leser oss til oppussing

En ny undersøkelse fra Prognosesenteret viser at interiørmagasiner er den viktigste inspirasjonskilden for nordmenn som skal pusse opp.

Av ifi.no



Dette står i kontrast til danskene og svenskene som oppgir at venner og familie er deres viktigste inspirasjonskilde når hjemmet skal pusses opp. Bare ni prosent av nordmennene sier det samme.

Sterkere sosial tradisjon

- De andre skandinaviske landene har nok en sterkere sosial tradisjon enn hva vi er vant til her hjemme. Her er oppussing et prosjekt for den enkelte kjernefamilie, mener trendanalytiker og antropolog Gunn-Helen Øye ved Prognosesenteret.

Imidlertid er både dansker og nordmenn ivrige butikkbesøkere i forkant av oppussingsprosessen. 10 prosent av oss besøker alt fra byggvarehus til

kjøkkenprodusenter for å la oss inspirere.

- Vi har visst at IKEA har vært en ettertraktet inspirasjonskilde for mange, men ble overrasket over at hele bransjen spiller en så pass viktig rolle, sier Øye.

Gratis interiørmagasinet

Nå kan oppussingsglade nordmenn få gratis interiørmagasinet hos fargehandlere og byggvarehus rundt om i landet.

Informasjonsskontoret for farge og interiør, som er et nøytralt opplysningskontor for farge og interiørbransjen, utgir for niende år på rad interiørmagasinet Inspirasjon. Inspirasjon er det eneste interiørmagasinet i Norge som kun har reportasjer fra norske hjem som pusses opp, og med produkter som fins i handelen. Flere byggvarehus og fargehandlere tilbyr i disse dager vårens utgave av Inspirasjon gratis til sine kunder.

Disse fører produktet:

For ditt nærmeste utsalgssted av Inspirasjon, se "Finn fargehandel" øverst til høyre på siden.