Fargefødsel på rekordtid!

14 kart og to inspirasjonsbrosjyrer har blitt til på rekordtid. Bak årets fargefødsel står fargedesigner Tale Henningsen og hennes team i Nordsjö/Akzo Nobel.

Av ifi.no



De nye kartene, åtte innendørskart og seks utendørskart, har blitt til i løpet av noen få høstmåneder. Nå er Nordsjös nye fargeverden klar for Norden.

- Vi har ryddet opp i alle de tidligere fargekartene og samlet både gamle og nye farger til disse nye kartene, forteller Tale Henningsen. Alle kartene har en felles profil med samme typer skrift, lameller og oppbygging. Det gjør dem oversiktlige og enkle å orientere seg i. Kartene kan også brettes på langs, slik at det er lettere både for håndverkere og forbrukere å ta dem med i lomma eller veska. Siden kartene skal brukes i flere land, har de fått engelske titler som for eksempel Outdoor Living Cottage eller Indoor Living White. De er også tilpasset de ulike markedene med tekst på norsk, svensk, dansk og finsk, og alle fargenavnene er engelske.

Farger for folk flest

- Fargene i de nye kartene avspeiler vår tid. Det er farger som lever rundt oss her og nå, presiserer Henningsen, som selvsagt er spent på om de nye "fargebabyene" faller i smak hos folket. Selv har hun stor tro på kartene Indoor White, Indoor Metal & Sand og Outdoor Cottage fordi mange nordmenn liker hvit- og sandfarger, og mange er også veldig opptatt av hytta si.

For folk som liker mer fargesterke alternativer finnes det nye kart som Indoor Red & Brown eller Indoor Blue & Green. Fargene i de forskjellige kartene er også tilpasset hverandre, det vil si at en blåfarge i for eksempel innendørskartet Indoor Blue & Green kan passe sammen med en rødfarge i Indoor Red & Brown.

- Totalt finnes det 314 farger - noen er nye, det vil si helt nye farger og NCS-farger som ikke har vært med i våre kart før, mens noen farger er fra tidligere kart, sier fargedesigneren. Hun håper alle kan finne noe som kan inspirere dem til å male, og som hjelp på veien finnes også én stor inspirasjonsbrosjyre for innendørs maling og én for utendørs maling. I tillegg til denne hjelpen har også selgerne fått god opplæring i å bruke kartene, og de vil videreformidle kunnskapen til butikkene, slik at butikkselgere og kunder får mest mulig nytte av fargenyhetene.

Svanemerkede produkter

Som en stor aktør i malingsbransjen er også Akzo Nobel og Nordsjö opptatt av miljø, og mange av malingstypene deres er nå svanemerket til glede og nytte for både miljøbevisste forbrukere og naturen.

- Vi har fått ny produktdesign, noe som også er en grunn til alle de nye kartene. I denne designen vises også tydelig de produktene som er merket med Svanen, EU-blomsten og merket for det svenske Astma och Allergiförbundet, forteller Henningsen. Ett av de nyeste mer miljømerkede produktene er svanemerket sparkel, for øvrig den eneste på markedet.

Innendørskartene finner man i fargehandelen nå.

Utendørskartene kommer i butikkene april.

8 innendørskart
Indoor Living - Blue & Green
Indoor Living - Red & Brown
Indoor Living - Metallic & Sand
Indoor Living - White
Indoor Living - Yellow
Indoor Living - Grey
Indoor Living - Floor
Indoor Living - Panel
6 utendørskart
Outdoor Living - Warm Colours
Outdoor Living - Cold Colours
Outdoor Living - Cottage
Outdoor Living - Terrace
Outdoor Living - Structure
Outdoor Living Transparent
2 inspirasjonsbrosjyrer
Indoor Living Inspiration
Outdoor Living Inspiration
http://www.nordsjo.no/