

Åpenhet med EPD

EPD er en miljødeklarasjon som kan hjelpe forbrukeren med å sammenligne ulike typer produkter. Det er ikke et miljømerke, men gir objektive opplysninger om miljøaspekter.

Av ifi.no



EPD er forkortelsen for Environmental Product Declaration. Det er et kortfattet, standardisert og objektivt dokument som oppsummerer miljøprofilen til et produkt, en komponent eller ferdig tjeneste. Siden dette dokumentet er standardisert hjelper det forbrukeren med å sammenligne miljøinformasjonen fra produkt til produkt, også over landegrenser.

Innholdet bygges på grunnlag av livsløpsvurderinger hvor man henter miljødata fra råvareuttak, produksjon, bruksfase og avhending. Alt fra energi- og materialbruk til returordninger vurderes.

Miljødeklarerert teppeprodusent

InterfaceFLOR er stolte av sine EPD-analyser for teppeflisene Scandinavian Collection, Straightforward og Elevation II. De påpeker at det gjør det lettere for kunder å gjøre seg kjent med korrekte miljøfakta for produktene.

Scandinavian Collection og Straightforward er Skandinavias best solgte teppefliser. Elevation II er en videreutvikling av den populære teppeflisen Elevation. Disse tre produktene går inn under

Flatworks-kolleksjonen til InterfaceFLOR. En spesiell mikrotuftteknologi gjør at teppene inneholder 30 til 50 prosent mindre oljebasert garn enn andre tepper.

Mer informasjon

www.epd-norge.no/

www.interfaceflor.no/