Blir 2027 året for fargerike kontorer?

Fargerike vegger har for lengst tatt over trendbildet i norske hjem. Følger kontoret etter i 2027?

Av Oda Sofie Mathisen Gallefoss/ifi.no, ifi.no



Per nå er det godt etablert at fargene vi maler hjemmene våre i har en innvirkning på oss. I 2026 har farger tatt overhånd i norske hjem. Nå skal alle interiørbevisste kvinner og menn ha fargerike vegger, dører, lister – og ikke minst tak!

Flere opplever likevel at stedet de tilbringer mesteparten av dagen, nemlig kontoret, fortsatt er stusselig fargeløst. Kan vi da håpe at dette er i ferd med å endre seg?

Vi har besøkt et kontorlokale under oppussing hvor alt tyder på det.



ELSKER FARGER: Ewelina Sekiw er malermester, gründer og kunstner. Hun brenner for å få mer farger inn i norske hjem og lokaler.

Farger i fokus

Ewelina Sekiw er malermester og gründer for selskapet Personlig Maler, som hun driver sammen med sin samboer, Sebastian Kowalczyk.

Ved siden av jobb er Sekiw kunstner. Hun elsker å bruke farger både når hun maler og i eget hjem:

– Selv har jeg grønt, gult, blått og sennepsfarget hjemme hos meg, sier hun begeistret.

Men kanskje spesielt som profesjonell maler er hun opptatt av farger, og bedriften Personlig Maler fokuserer blant annet på å male fargerike hjem og lokaler som skal påvirke humøret til kundene på en god måte.

Derfor var det en drøm for henne da hun fikk jobben med å male et storslått kontorlokale fra 1887 midt i Oslo, nemlig patrisiervillaen til Norsk Faglitterær Forfatter- og Oversetterforening (NFFO).

– Alle vet at farger påvirker hvordan vi jobber, konsentrerer oss, og hvor kreative vi er. Vi gjør en mye bedre jobb når vi har farger rundt oss, mener hun.



IKKE HVITT: Når det kommer til kontoret, er Ewelina Sekiw sikker i sin sak: Alle farger er bedre enn å ha det hvitt. Her står hun i et av rommene hos NFFO, som får både nye farger og tapetbord.

Elementer av lekenhet

Norsk Faglitterær Forfatter- og Oversetterforening (NFFO) har sine lokaler i Uranienborgveien bak det kongelige slottet. Når de nå pusser opp kontoret har de bestemt seg for å gå fullt ut med farger.

Medlemsrådgiver i NFFO, Camilla Marie Widholm, forteller likevel at de heller ikke tidligere har hatt det helt fargeløst.

– Helt hvite vegger har vi faktisk aldri hatt, men vi er nok modigere i valget av farger og fargekombinasjoner når vi pusser opp nå, sammenlignet med sist det ble gjort noe med kontoret da huset ble kjøpt i 2002, forteller hun.

For NFFO var det viktig at kontoret skulle være et varmt og inspirerende sted. Lokalene skulle være elegante, men med elementer av lekenhet. Widholm kaller uttrykket maksimalistisk med britiske referanser, som er noe ganske annet enn den nordiske minimalistiske stilen de har hatt frem til nå.

At foreningen holder til i en patrisiervilla fra 1887, har naturligvis også spilt en rolle i fargevalgene.

– Samtidig har det vært en klar tanke om at kontoret skal oppleves aktuelt og funksjonelt. Dette skal ikke bli et museum, sier hun.



HISTORISK, MEN LEKENT: Dagny Thurmann-Moe forteller at selv om KOI Fargestudio var opptatt av å velge farger med historisk forankring i bygget, så har de også tillatt seg noen bevisste brudd for å skape en helhet som vil fungere i dag.

Ikke et ordinært kontorlokale

Selv om det er Personlig Maler som står for selve malingen av lokalene til NFFO, så er det KOI Fargestudio som har designet den fargerike paletten. Kreativ direktør Dagny Thurmann-Moe forteller at fargevalget handler om å skape en tydelig identitet og ulike stemninger i rommene.

– Vi ønsket å skape et interiør med særpreg, varme og verdighet. Et hus som skiller seg fra ordinære kontorlokaler, og som det er en glede både å arbeide i og å besøke, sier hun.

Fargene skal fremheve arkitekturen, gi rommene karakter og bidra til gode opplevelser for dem som bruker huset. Hvordan farger påvirker oss psykologisk spiller også en viktig rolle.

Farger kan påvirke hvordan vi opplever rom, men samtidig finnes det ingen universell oppskrift på hvilke fager som skaper bestemte følelser.

– Opplevelsen er avhengig av kontekst, kultur og individuelle erfaringer. Derfor arbeider vi med farger som en integrert del av arkitekturen, med mål om å skape omgivelser som både er gode å oppholde seg i og som understøtter identiteten til dem som bruker rommene.



FLERE FARGERIKE KONTORER: Da familiebedriften HCA Melbye skulle renovere sine lokaler i Oslo, ville de at det skulle føles som et hjem hjemmefra. KOI Fargestudio skapte hjemfølelse med farger og personlige detaljer.

Unngå hvitt på kontoret?

Sekiw synes det virker som flere har begynt å tørre med farger i det siste, og at de har fått øynene opp for hva slags påvirkning det har på oss og på psyken vår:

– Når man først går for farger så vil man aldri gå tilbake til hvitt. Man blir rett og slett gladere og mer kreativ hvis man har farger rundt seg, mener hun.

Det er altså særlig én farge Sekiw mener man ikke bør bruke i arbeidsværelset. Ironisk nok er dette også en av de vanligste fargene på norske arbeidsplasser.

– Ikke bruk hvitt på kontoret! Hvite vegger kan gjøre oss slappe og irritable. Det er fint å bruke det i detaljer, men for mye hvitt blir bare slitsomt. Det er som å tilbringe hele dagen ute i en snøstorm, hvor du kommer inn og er utslitt i øynene, sier hun.

Den tidligere beige og grå trenden, som fortsatt er ganske vanlig Norge, tror hun har fungert som en inngang til å bruke mer farger for mange.

– Men det er jo på vei ut nå. Plutselig så alle boliger helt like ut, og det vil ikke folk ha. Alle vil ha noe eget og helt unikt.

I 2027 forventer hun å se enda flere farger, og at folk tør å ta i bruk komplekse fargepaletter.

– Mer farger, tapet, mønster og tekstur, avslutter hun.