

Skal du legge nytt gulv? Se hva andre velger nå

Skal du legge nytt gulv, er du i godt selskap. Salget av gulv til norske oppussere steg med rundt 16 prosent i andre halvår 2026. Laminat er fortsatt favoritten, men to andre gulvtyper vokser kraftig. Her ser du hva andre velger nå – og hvorfor.

Av Chera Westman/ifi.no, ifi.no



Har du ventet med å bytte gulv? Da er du ikke alene. I 2023 falt salget av gulv til oppussingsmarkedet kraftig, og i 2024 sto salget nesten stille. Nå øker interessen for å investere i nye gulv igjen. Det store løftet kom i andre kvartal i år. Da valgte betydelig flere å skifte gulv enn i samme kvartal i fjor.

Men nordmenn kjøper ikke nødvendigvis de samme gulvene som før.

– Oppgangen er ikke en enkel retur til det gamle. Norske boligeiere ser ut til å være mer bevisste enn før. De vil ha et gulv som ser riktig ut, tåler riktig bruk og kan forsvares økonomisk, sier Helge Vangen, daglig leder i ifi.no.

Laminat er fortsatt det trygge valget

Vil du gjøre som de fleste? Da er laminat svaret. Laminat er nordmenns klare favoritt. I første halvår 2026 ble det solgt 2 578 756 kvadratmeter laminat. Andre kvartal var det sterkeste kvartalet siden første kvartal 2022.

Laminat har en hard kjerne av trefiber. Dekorsjiktet er et svært naturtro bilde av tre. Gulvet klikkes lett sammen med fuktsikrede skjøter.



«LAGOMGULVET»: Det er ikke for ingenting som laminat er Ola og Karis førstevalg. Laminat er ikke et billig-produkt hvis du vil ha god kvalitet. Med på kjøpet får huseieren også en rekke gode egenskaper som mange gulvkunder setter stor pris på.

To gulvtyper vokser raskt

I faghandelen for gulv og i byggevarebutikkene er det likevel to andre gulvtyper som får mye oppmerksomhet.

Rigid klikkvinyll er vinylgulv med stiv kjerne som legges med klikkskjøter. Det tåler godt fukt og slitasje og over 670 000 kvadratmeter ble solgt i første halvår. Første og andre kvartal 2026 er de sterkeste kvartalene som er rapportert. Salget økte med henholdsvis 43 og 39 prosent fra de samme kvartalene i 2025.

Herdet tregulv har et tynt lag ekte tre på toppen av en hard, trebasert kjerne. Salget økte med 32 prosent fra første halvår 2025. Volumet er nesten firedoblet siden første kvartal 2022.

Begge starter fra et lavt nivå. Klikkvinyll tilsvarende rundt en fjerdedel av laminatvolumet, og også herdet tregulv er en liten kategori i sterk vekst. Velger du et av disse gulvene er du altså tidlig ute. Men du er langt fra alene.



KLIKKVINNER: Klikkvinyl med stiv kjerne er en liten, men raskt voksende produktgruppe. Her får gulvkjøperen et naturtro treuttrykk og samtidig egenskaper som gir merverdi.

Utseendet og bruken teller mest

– Laminat er ikke det eneste gulvet som kombinerer gode bruksegenskaper med et vakkert uttrykk. Kampen om gulvkunden blir bredere, sier Vangen.

Alle de tre gulvtypene har et naturtro treuttrykk. Og for mange er nettopp det viktigst.

– Hvordan gulvet ser ut og hvordan det fungerer er for en stor målgruppe viktigere enn hva det er laget av, sier Vangen.

Samtidig er ikke ektre tre borte fra radaren. Også parkett velges fortsatt, men i større grad som et bevisst materialvalg.



HERDET KLATRER: Sammenlignet med de tradisjonelle parkettvariantene fremstår herdet tregulv som en av de tydeligste vinnerne. Det kan være et tegn på at kjøpere søker tregulvfølelse, men med egenskaper som oppleves som mer moderne og slitesterke.

Parkett blir et bevisst valg

Drømmer du om ekte tre? Da har du fortsatt mange med deg. Salget av 1-stavsparkett ligger over fjoråret i begge kvartalene. Det er likevel betydelig lavere enn i 2022, før gulvmarkedet stoppet opp. For flerstavsparkett og mønsterparkett er utviklingen svakere.

– Svakere tall for flerstavsparkett betyr ikke at parkett er på vei ut. Tallene kan heller tyde på at parkett i større grad blir et bevisst valg. Da veier ekte tre, materialfølelse og muligheten for fremtidig oppussing tyngre enn maksimal slitestyrke eller lavest mulig pris, sier Vangen.



FOR DE KRESNE: Noen ser at et parkettgulv eldes vakkert, får patina og sjarm, andre ser hakk og riper etter et levd liv. Egenskapene, kombinert med et høyt prisbilde, bidrar til at lamellparkett ikke er like pop som før.

Start med behovet

Fargesjef Charlotte Holberg Sveinsen i ifi.no ser at mange gulvkunder i mindre grad lar seg styre av gamle oppfatninger om hva som er «best». De starter med behovet. Still deg de samme spørsmålene før du bestemmer deg:

Hvor mye slitasje skal gulvet tåle?Hvilken type vedlikehold ønsker jeg å utføre?Hva er budsjettet?– Det er bruken av gulvet som avgjør – ikke etiketten på pakken, sier hun.

Valget trenger altså ikke være vanskelig. Se på hvordan du bor, dine egne behov og preferenser. Velg gulvet som treffer best.

– Norske boligeiere vil fortsatt ha vakre gulv. Men de vil at gulvet skal passe livet de faktisk lever, sier Helge Vangen.



VELGER GULV IGJEN: Norske boligeiere ser igjen ut til å prioritere gulvprosjekter, etter en periode der høyere renter, dyrere materialer og mer usikre husholdningsbudsjetter har gjort mange mer avventende.

ifi.no - Bransjestatistikk

Tallene i artikkelen er hentet fra ifi.no – Bransjestatistikk. Dette er unikt verktøy som lar brukeren forstå og følge utviklingen innen farge- og interiørbransjen, inkludert gulvmarkedet. Statistikken viser utvikling i salg, trender og produktvalg over tid, og gir et bilde totalmarkedet samt de enkelte produktkategoriene. Underlaget til statistikken hentes fra blant annet bedriftenes egne innrapporterte tall, offentlig statistikk og bransjeprognoser og settes sammen i et harmonisert datasett. Full tilgang til bransjestatistikken er forbeholdt medlemsbedriftene i ifi.no.