

Dette er boligenes største irriteringsmomenter

Flere enn åtte av ti har minst én ting i hjemmet som irriterer – og badet, kjøkkenet og gulvene topper lista. En ny undersøkelse viser hva som gnager mest, hvem som er mest misfornøyd, og hvorfor slitasje er den vanligste årsaken.

Av Chera Westman/ifi.no, ifi.no



Når høsten kommer og vi er mer og mer innendørs, legger vi merke til detaljene i hjemmet som vi ikke er fornøyd med. Ting vi føler vi burde gjøre noe med, men som vi kanskje ikke har tatt oss råd til.

Hele 83 prosent av de spurte i en undersøkelse utført av Pergo irriterer seg over minst én del av boligen. Kjøkken og badet topper listen, tett fulgt av gulv og oppbevaringsløsninger.



VÅTE DRØMMER: Den vanligste årsaken til irritasjonen er at deler av hjemmet oppleves som slitt eller i dårlig stand. 16 prosent sier at forbedringer har blitt utsatt av økonomiske årsaker.

Slitasje irriterer

Den vanligste årsaken er enkel: slitasje. Tre av ti (32 %) opplever at deler av hjemmet er slitt eller i dårlig stand, mens 17 prosent synes løsningene rett og slett ikke fungerer i hverdagen.

– Et hjem utsettes for store belastninger hver dag. Derfor lønner det seg å velge materialer som holder lenge. Det reduserer både irritasjonen over tid og behovet for å bytte ut innredning unødvendig, sier Anders Börgdal, markedsdirektør i Unilin Northern Europe.



LAGE NOE NYTT?: Kjøkkenet er ett av de rom i boligen som vi irriterer oss mest over. Kanskje er et på tide å ta tak i oppussingen her?

Mest fornøyde i leilighet

Bor du i rekkehus? Da er du trolig minst fornøyd med hjemmet ditt.

Undersøkelsen viser at personer bosatt i rekkehus er minst fornøyde med boligen sin – bare 69 prosent er tilfredse, mot 77–78 prosent blant dem som bor i leilighet eller enebolig.

16 prosent innrømmer at de har utsatt oppgraderingen av økonomiske årsaker, mens drøyt én av fem (21 %) vet at de trenger en skikkelig oppussingsrunde for å løse problemet.



PÅ LAVT NIVÅ: 19 prosent irriterer seg over gulvene i boligen.

Om undersøkelsen

Undersøkelsen ble gjennomført i Sifos nordiske nettpanel i perioden 25. februar til 9. mars 2026. I alt ble 1 017 personer mellom 25 og 79 år intervjuet. Nettpanelet er rekruttert på basis av tilfeldige utvalg og er representativt for personer bosatt i Sverige. Selvrekruttering til Sifos nordiske nettpanel forekommer ikke.

Undersøkelsen er gjennomført på oppdrag fra gulvprodusenten Pergo.

Mer informasjon

- Pergo: <https://www.pergo.no/>