Nytt liv til dundyna di

Norsk Dun og Fæbrik har lansert Norges første kolleksjon dundyner og puter laget av 100 prosent resirkulert dun. Takket være pionerprosjektet NUD kan din gamle dyne nå resirkuleres og bli til et produkt med samme kvalitet, men med mindre miljøbelastning.

Av Charlotte Holberg Sveinsen/ifi.no, ifi.no



Slik blir du «dunor» :

Har du en dyne som har drømt ferdig, eller en pute som er ferdigklemt? Ikke kast dem – «duner» dem! Det gjør du enkelt ved å levere inn de gamle produktene til:

Din nærmeste Princess-butikkKirkens bymisjons gjenbrukscontainereNLM gjenbrukscontainereeller sving innom Norsk Dun på Kjærlighetsstien 1 i Mysen

Det innovative NUD-prosjektet er et samarbeid mellom Norsk Dun på Mysen, Fæbrik, Strawberry Hotels, Princess og Kirkens Bymisjon. Målet er å utfordre hvordan vi tenker på og bruker råvarene våre. I dag ender det meste av brukt dun som avfall. NUD viser at dun kan resirkuleres, renses og brukes igjen, gang på gang, uten at kvaliteten går tapt.



GIGASENG: Under Fæbrikstad på Hamar tidligere i høst var det satt opp en enorm trampoline med de nye NUD-dynene som Fæbrikjentene og barn kunne leke seg på.

Nytt liv

Samarbeidet startet med et engasjement for norske råvarer og en undring over hvorfor så lite dun blir resirkulert. I dag går nemlig de fleste brukte dyner og puter til forbrenning. Da Strawberry Hotels utfordret sine leverandører til å tenke nytt om bærekraft, bestemte Norsk Dun seg for å svare. Gjennom prosjektet NUD ønsker partene å vise at dun kan renses, gjenvinnes og brukes om igjen – med uendret kvalitet og betydelig mindre svinn.

Norsk Dun kontaktet videre Princess-kjeden for å høre om de kunne ta jobben og initiativet med å samle inn dun til resirkulering. Offensive som de er, sa de ja til å være pionerer i innsamlingsarbeidet. Da Kirkens Bymisjon leste om initiativet og samarbeidet med Princess, ønsket også de å bidra, og kunne hjelpe med innsamlingen.

Den foreløpig siste samarbeidspartneren som kom ombord var Fæbrik. Fæbrik-jentene ville gjøre noe med at nesten alt dun kastes bort, og lanserte kampanjen om å bli «dunor». Målet er at flere leverer inn gamle dundyner og puter, slik at dunet kan få nytt liv.

– Det er utrolig å se hvor rent og pent dunet blir etter prosessen – klart til nye produkter, forteller de.



DUNOR: Vil du også bli dunor? Samarbeidet har ført til at innsamling av brukt dun nå organiseres over hele landet, i samarbeid med blant annet Princess-kjeden og Kirkens Bymisjon. Aktørene tar ansvar istedenfor å vente på reguleringer.

Enklere grønne valg for alle

Samarbeidet har resultert i innsamlingspunkter over hele landet, blant annet via Princess-kjeden og Kirkens Bymisjon. Når du leverer inn dynen og puten din, blir du en «dunor» og bidrar til et mer bærekraftig norsk interiør.

NUD-prosjektet bygger på et dypt faglig engasjement og et ønske om å gjøre sirkulære løsninger spennende for både bransjen og forbrukere. Valget av naturlige, langvarige materialer gjør det enkelt å ta et grønt valg, og gir bedre produkter for både hjemmet og lommeboka. Prosjektet bygger på Norsk Duns helt spesielle fagkompetanse, kombinert med Fæbriks erfaring med tekstil og gjenbruk. Samarbeidet har ført til at innsamling av brukt dun nå organiseres over hele landet. Aktørene tar ansvar istedenfor å vente på reguleringer.

For Fæbrik handler prosjektet om å tenke helhetlig: å velge naturlige materialer og produkter med høy levetid fremfor mange og rimelige alternativer.

– Kvalitetsprodukter varer, både for miljø og lommebok, sier Fæbrikjentene. NUD gjør det i tillegg enklere for forbrukerne å ta grønne valg – og spennende for bransjen å utvikle reelle sirkulære strategier.



FÆBRIKSAMARBEID: – Kvalitetsprodukter varer, både for miljø og lommebok, sier Fæbrikjentene. NUD gjør det i tillegg enklere for forbrukerne å ta grønne valg – og spennende for bransjen å utvikle reelle sirkulære strategier.

Ekte sporbarhet

I motsetning til for eksempel resirkulert plast, som ofte blir engangsprodukt, kan dun gjenvinnes med full sporbarhet, og dyrevelferden ivaretas hele veien. Resirkulert polyester omtales ofte som bærekraftig, men kan ikke lukkes i en sirkel slik dun kan. Flasker kan bli fleece, men ikke tilbake til tekstil. Dun derimot gjenvinnes med uendret kvalitet og full sporbarhet – med dyrevelferden ivaretatt, og hele 98 prosent av råvaren i en brukt dyne kan gjenbrukes!

- Sammen med vår leverandør av dun i Frankrike fant vi en måte å resirkulere dun på som forvandler gammelt til nytt, med svært høy kvalitet. Men skulle vi lykkes med å skape en hel kolleksjon, trengte vi flere med på laget. Først og fremst var vi avhengig av tilgang på nok dun å resirkulere, sier Kari Setsaas, administrerende direktør i Norsk Dun.

- For oss handler ikke NUD om å selge mest mulig. Vi gjør dette for å vise at det går an, men også fordi vi må. Alle produsenter må ta ansvar og utforske muligheter for å utvikle en sirkulær forretningsmodell. Det krever innovasjon, både på produkt- og produksjonssiden. NUD er et bevis på at det er mulig. Og når vi har vist at det er mulig, blir neste steg å vise at det også kan bli lønnsomt, forteller Setsaas



SAMARBEID: Norsk Dun og Fæbrik har lansert Norges første kolleksjon dundyner og puter laget av 100 prosent resirkulert dun.

Ønsker dunorer

For å lykkes med resirkulering av dun trengs det ikke bare produsenter og samarbeidspartnere, men også folk flest. Derfor ønsker Norsk Dun å invitere hele Norge med på reisen. NUD er mer enn en kolleksjon, det er starten på en bevegelse.

- Sammen med våre samarbeidspartnere, vil vi oppfordre alle til å «dunere» sine gamle dyner og puter, og bli «dunorer» i stedet for å se på dun som avfall. Å levere dun til resirkulering i stedet for å kaste det, er å gi en edel råvare et nytt liv, avslutter Setsaas.



FÆBRIKSAMARBEID: Puter til salgs under Fæbrikstad tidligere i høst.

Mer informasjon

- Norvigroup Norsk dun: https://norskdun.no/