

Én av to planlegger oppussing i sommer

Sommeren er høysesong for gjør-det-selv-prosjekter, og i år planlegger annenhver nordmann å ta fatt på et oppussingsprosjekt. Dette viser en ny undersøkelse utført på vegne av Pergo. De som har størst sannsynlighet for å kaste seg ut i et oppussingsprosjekt i sommer er barnefamilier, hvor hele syv av ti planlegger oppussing i ferien.

Av ifi.no



En ny undersøkelse fra YouGov, utført på vegne av Pergo, viser at 52 prosent av nordmenn planlegger minst ett oppussingsprosjekt i løpet av sommeren. Lysten til å pusse opp er størst i aldersgruppen 18–39 år, hvor 62 prosent sier at de har prosjekter på gang. Blant husholdninger med barn sier hele 68 prosent at de planlegger å pusse opp.

– Mange ser sommeren som en mulighet til å ta fatt på prosjekter de ikke har tid til å ta fatt på resten av året. Hos oss merker vi dette ved økt interesse for å bytte gulv. Et prosjekt man kan gjøre selv og som fort skaper store resultater i hvordan hjemmet kjennes og føles, sier Anders Børgdal, markedsdirektør i Unilin Nordic AB.

Været betyr ikke så mye

Én skulle vel kanskje tro at man heller vil ta fatt på oppussingsprosjekter når været er dårlig, men slik er det ikke for de fleste. Tre av ti (31 prosent) oppgir at sommerværet ikke påvirker oppussingsplanene deres. 15 prosent er mer motiverte når solen skinner, mens bare 8 prosent foretrekker å ta fatt på

prosjekter når været er dårligere.

Undersøkelsen viser at det er et bredt spekter i hvilke typer oppussing som er planlagt. De fleste oppgir at de planlegger å pusse opp balkong, hage eller uteplass, etterfulgt av utskifting av gulv, tapetsering, baderomsrenovering og kjøkkenrenovering. Ingen klar favoritt skiller seg ut, men mange prosjekter har til felles at de kan utføres på egenhånd i sommerferien.



I ALT VÆR: Mange planlegger å bruke ferien på små og store oppussingsprosjekter – uansett vær.

Om undersøkelsen

Undersøkelsen ble gjennomført i YouGovs webpanel i perioden 21.–25. mars 2025. Totalt 1004 personer i alderen 18–60+ ble intervjuet. Webpanelet er nasjonalt representativt og rekruttert basert på tilfeldige utvalg.

Mer informasjon

- Pergo: <https://www.pergo.no/>