Lune trender på badet i 2025

Varme jordfarger, gylne metaller, lubne former og fete linjer preger de nyeste trendene for baderom. Samtidig blir funksjoner som hygiene, vannbesparing og smarte velværefunksjoner stadig viktigere.

Av Chera Westman/ifi.no, ifi.no



Badet er mer enn et sted for tannpuss og dusjing – det er et rom for velvære. Selv om badet ofte er et av boligens minste rom, er det kostbart å pusse opp. Derfor bør resultatet være tidløst og holdbart gjennom skiftende trender. Tidløshet har lenge blitt forbundet med hvitt, grått og sort, men det gjelder ikke lenger. Etter tiår med hvite, minimalistiske bad, har vi innsett at velvære ikke handler om hvitfargen. Det er fargene som gjør oss glade.



BURGBADS serie Moto kommer som lakkert i en rekke spreke farger, melaminbelagt eller med trefiner og kan tilpasses ulike stiler og ønsker med ti ulike servanter på toppen. Møblene har en ramme i sort eller hvitt.

Fargerikt og levende

På verdens største baderomsmesse, ISH i Frankfurt, var det tydelig: Fargene har gjenerobret baderommene. Vi så dem på møbler og innredninger, fliser, servanter, dusjløsninger, toaletter og badekar. De dominerende fargene for de store flatene er jordfarger som leire og oker, naturlige grønne nyanser, friske turkise og blåtoner, samt rosa og rødt. Detaljene i dusjvegger og blandebatterier fortsatt være sorte, kromfarget eller hvite, men hovedfargene er mer kulørte. Noen velger pasteller, mens andre går for sterke, mettede farger.



RØDT var en farge vi så mange steder. Her hos Grohe som kombinerte blanke, røde fliser med marmorlook og gullskimrende servantkraner til et luksuriøst baderomsinteriør.

Treverk har fått en naturlig plass på badet, på lik linje med stuen og kjøkkenet. Siden ekte treverk ikke alltid tåler fuktige miljøer, er folierte eller laminerte overflater populære. Dekorene er mer rustikke enn før og finnes i naturlige trefarger og gylne honningtoner. Hvitt treverk er nesten fraværende.



SPILELOOK: Treverk har en naturlig plass i våre hjem. Til og med på badet, som her hos Bette.

Runde og myke former

Estetikken fra 1960- og 70-tallet er tilbake for fullt. Om dette skyldes den økende interessen for gjenbruk er usikkert, men vi ser det i servantkraner med lubne, myke former, innredninger med avrundede kanter og robuste, sjenerøse fasonger. Også fargevalgene har et retro-preg med grumsete nyanser eller pasteller.



LUBNE, runde former og chunky fasong preger serien Liquid som Tom Dixon har tegnet for Vitra.

Lys i lag på lag

Like viktig som farger og former er lys. Baderommet innredes med mange lyskilder – i taket, på veggen, pendellamper, bak og rundt speilet, inne i møblene, under møblene. Og lyset kan gjerne styres fra speilet, der du kan velge fargetemperatur, lysstyrke og skru ulike lyskilder av og på.



LYS: Belysning overalt! Her i mellomrommet mellom topp og skuff i et møbel fra Vitra.

Der speilene for et par år siden nesten utelukkende var runde, ser vi nå mer rektangulære former – dog med avrundede hjørner, og nærmest oval fasong.

Derimot er det digitale badet borte vekk. På samme messe for to år siden var baderommene, gjennom speilene, koblet til internett og til høyttalere og ble styrt via mobil eller iPad. Dette så vi lite til denne gangen.



FRISKT: Ovale speil, raust med oppbevaringsplass og en herlig blå farge.

Mer plass

Vi drømmer ikke lenger like våte drømmer om å innrede badet til et eget hjemme-spa, et velværerom der hele familien kan samles. Det sosiale badet ble nok ingen suksess. Vi trives kanskje best når vi får være alene på do, synke ned i egne tanker mens vi pusser tennene og utføre morgenstellet i ro og fred. Der er riktig nok fortsatt rom for rause møbler med doble servanter, men den store fordelen med store baderomsmøbler er ikke at vi kan stå ved siden av hverandre, men å få dobbelt så mye plass til oppbevaring. Behovet for oppbevaringsplass vokser raskt i takt med at både menn og kvinner, gutter og jenter, bruker mer tid og utstyr for å fikse på utseendet. Derfor er også høyskapene tilbake. Både servantskap og høyskap utstyres med ulike smarte oppbevaringsløsninger, skuffer, seksjoner og tilbehør for sortering og lagring av store og små gjenstander. Selvfølgelig med både integrert lys og demping i lukkemekanismene.



KJØLESKAP?: Dette høyskapet med retro former kunne minne litt om et Smeg-kjøleskap i formspråket.

Når vi tenker på innredning av baderom, er det ofte aktuelt å gjøre mest mulig ut av få og kostbare kvadratmetere. Også for små bad er smarte innredninger, høyskap og integrert lys viktig. Og også små bad innredes nå med farger på møbler, innredninger og tilbehør.



SMÅ BAD kler også farger. Her et smart møbel, Integra Square, fra Vitra i fargen Matt Terracotta.

Spar på vannet i dusjen

Dusj eller badekar, eller kanskje begge deler? Spørsmålet er faktisk like aktuelt for både store og små bad. De store badekarene med plass til både en og to personer, krever sin plass og et blikkfang. Men du må ikke ha stuestørrelse på baderommet for å få plass til et godt badekar. Kompaktvariantene er blitt mange og gode.



ALIEN-KOKONG: Pointe-serien er tegnet av Karim Rashid for PAA. Dette er et badekar i futuristisk stil, med en kokong-lignende form.

Også i dusjen er et populært med litt albuerom, og her kombineres gjerne en raus takdusj med en hånddusj. Ny teknologi sikrer at vannforbruket holdes lavt selv om dusjopplevelsen føles som et tropisk regnskyll. Noen dusjløsninger resirkulerer til og med vannet ved å filtrere, desinfisere og varme det opp igjen.



VANNSPARING: Sløsing med vann fra store takdusjer? Nei, ikke med intelligent utformede dusjhoder som mikrofordeler vanndråpene slik at de blir mange fler og fortsatt gir en opplevelse av å stå i et fossefall, men med mye laver vannforbruk. Disse er fra Hansgrohe.

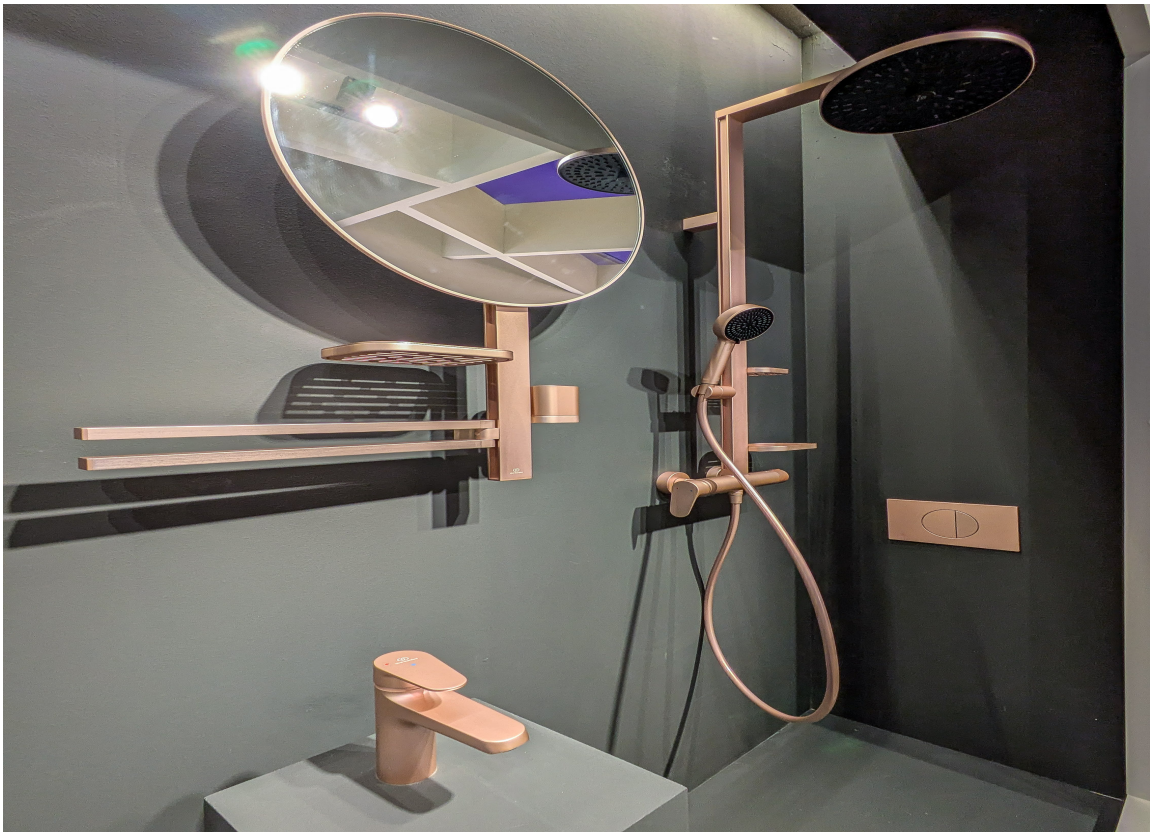
Hygiene på do

Og når vi først er inne på dusj, skal vi ikke glemme dusjtoalettet. Det har kommet for å bli. Et dusjtoalett rengjør deg med vann og føner istedenfor at du bruker toalettpapir, og markedsføres som et hygienetiltak. Dette er spesielt nyttig for eldre og personer med nedsatt funksjonsevne, men stadig flere ser også velværefordelene. Moderne dusjtoaletter har selvrensende funksjoner, kantløse skåler, og er laget av materialer som er lette å holde rene. I tillegg er de ofte vegghengte, noe som bidrar til et mer hygienisk og lettvasket gulv.



DEN SORTE DIAMANT: Utformingen av det vegghengte toalettet Diamas er inspirert av sliping av diamanter. De mange fasettene reflekterer lyset gir et elegant utseende. Produsenten heter Ege Vitrifiye og kommer fra Tyrkia.

Uansett om du planlegger en totalrenovering eller bare en liten oppgradering, viser trendene at baderommet i stadig større grad blir en personlig sone for velvære, farger og smarte løsninger. Velvære starter hjemme – og badet spiller en viktig rolle.



ROSA er en viktig farge både som metallfargen Rose gold, og mattlakkert på dusjutstyr i resirkulert aluminium som her hos Ideal Standard, serien Alu+.

ISH 2025

Verdens ledende messe for Varme-, ventilasjons- og sanitærteknikk, inkludert baderom.

Sted: Messe FrankfurtDato: 17.-21. mars 2025Antall utstillere totalt: 2 183Antall besøkere: 163 000 Antall messehaller med baderomsrelaterte utstillere: 5 Toneangivende baderomsutstillere: Bette, Burgbad, Duravit, Geberit, Grohe, Hansgrohe, Laufen, Kaldewei, Roca, Toto, Villeroy & Boch og Vitra