

Interiørtrender for 2025: Fra minimalisme til maksimalisme

For høsten 2024 og vinteren 2025 skimter vi et spennende skifte. Selv om mange fortsatt velger den trygge paletten som beige, hvitt og grått, begynner en ny æra å ta form. Vi er i en tid hvor farger, stofflighet og personlig uttrykk får en større rolle.

Av Charlotte Holberg Sveinsen/ifi.no



Farge- og interiørtrender for 2025

Lun beige Rosa og fersken Burgunder Lys blågrønn Brun Lavendel/lilla Vanilje Tekstur Lette gardiner Gyline metaller Personlig Gjenbruk Retro

I følge Jorunn Tharaldsen, trendforsker og leder for Norsk Byggkeramikkforening, NBKF, markerer 2025 starten på en mer bevisst tilnærming til interiørdesign. Forbrukerne vil ikke bare følge trender blindt, men i større grad velge løsninger som appellerer til både følelser og fornuft. Hun beskriver overgangen slik:

– Minimalismens enkelhet smelter sammen med maksimalismens rikdom, og skaper en palett av uttrykk som reflekterer både hjerte og hjerne. Vi beveger oss mer og mer i retning mot en æra der bærekraft og varighet setter premissene. Det svenske ordet for bærekraft er hållbarhet. Det er et dekkende ord for hva som setter de nye livsrammene og betingelsene.



ROSA MAKSIMALISME: Personlighet og et interiør som sier hvem man er, tar over plassen til minimalismen.

Fra nøytrale basetoner til rike farger

Det er ingen tvil om at beige, grått og hvitt fortsatt dominerer i mange norske hjem. Anette Bolme hos INTAG bekrefter at varme beigetoner og naturmaterialer er svært etterspurt i hele bransjen:

– Disse nøytrale tonene, ofte i dempede, støvete varianter, gir en rolig og harmonisk atmosfære som appellerer bredt.

Samtidig ser vi en økende interesse for mer fargesterke løsninger. Nordsjö lanserte nylig sin Årets farge for 2025, True Joy, en knall gul tone som setter et optimistisk preg på den kommende sesongen. Varme ferskenfarger ser vi mye av. Bruntoner, rosatoner og bordeaux er også på fremmarsj, sammen med mer naturinspirerte nyanser som grønt og dempet lavendel. Dette reflekteres også i den fargepalett som Alcro og livsstilsmagasinet Elle har tatt frem for høsten, der bordeaux, dus rosa og lys blågrønn sammen med vanilje og hvitt danner grunnlaget for et fargerikt og balansert uttrykk.



TRUE JOY: Dette er Årets farge 2025 fra Nordsjö Colour Futures. En optimistisk, modig og glad gulfarge med mye kulør.

Naturmaterialer og stofflighet

Det er ikke bare fargene som skaper en varmere atmosfære i hjemmene. Naturmaterialer står fremdeles sterkt, både når det kommer til tekstiler, møbler og overflater. Annette Bolme forteller at grovere vevde stoffer, og tekstiler med struktur, er etterspurt. Dette gjelder både ensfargede tekstiler og dempede mønstre, som tilfører dybde og en taktil følelse til interiøret.

Tynnere, transparente gardiner er også populære, gjerne med matte eller svakt skinnende overflater som myker opp lysinnslippet og gir rommet et lett, luftig preg.

Torhild Rustenberg hos InHouse peker på at stofflighet generelt spiller en større rolle i dagens interiør, med et økt fokus på karakter og lekenhet. Hun ser også en økning i interessen for retrotrender, der materialvalg og mønstre inspirert av tidligere tidsepoker gir hjemmene et unikt og personlig uttrykk. Dette, kombinert med en større interesse for gjenbruk, understreker en trend der individualitet og historie veves inn i det moderne interiøret.



NATURTAPET: Strå, halm og andre naturfibre rett på veggen. Mer naturlig og taktilt kan det nesten ikke bli. Dette er fra Omexco som leveres av INTAG.

Håndverkets tilbakekomst

2025 markerer også en revitalisering av gjenbruk og godt håndverk. Bruken av gyldne metaller som messing og kobber, håndvevde tekstiler, tapet med struktur, og broderier er på vei tilbake, og det legges større vekt på kvalitet og varighet. Forbrukerne stiller seg stadig oftere spørsmålet: hvorfor skal jeg velge dette?

Tharaldsen mener at dette reflekterer en større bevissthet blant forbrukerne, der balansen mellom trend og tidløshet blir stadig viktigere. Å kombinere elementer som gir ekte tilfredshet, både emosjonelt og estetisk, blir essensielt i jakten på et hjem som varer. Denne trenden gir seg utslag i en økende etterspørsel etter materialer og mønstre som forteller en historie, samtidig som de oppfyller moderne krav til funksjon, og ikke minst til bærekraft.



HÅNDVERK: Gamle tradisjoner, håndverk og håndarbeid står sterkt. Disse putene er fra Norsk Dun.

Fremtidens interiør: en miks av trend og tidløshet

For å navigere i dagens interiørtrender handler det om å veie det någjeldende mot det evigvarende.

Som Annette Bolme avslutter:

– Velg det som gir den gode følelsen, det du virkelig liker. Det overlever trender, og det er det man som regel blir mest fornøyd med.

Enten det handler om å omfavne rikere fargepaletter eller å velge de mer trygge tonene, er tendensen klar: hjemmene skal reflektere både personlighet, stil og varighet, med fokus på materialer og farger som gir glede og ro, og der minimalismens enkelhet møter maksimalismens rikdom. Det vil skape rom for kreativitet, følelser, personlighet og bevissthet.



GRØNN: Grønt er naturens farge nummer en og en farge vi ser mye av. En stor tendens innen interiør nå er det personlige og særegne interiøret. Personligheten skal vises.

For å se alle bildene i bildekarusellen: trykk på det siste bildet.



TAKTILT: Både tekstiler og tapeter har mye taktilitet og tekstur. Rosa og vinrøde farger markerer seg. Det ses også antydning til lilla.

Mer informasjon

- Alcro: <https://alcro.no>
- Fargerike: <http://www.fargerike.no/>
- Flügger: <https://www.flugger.no>
- Gjøco: <https://gjoco.no>
- Nordsjö: <http://www.nordsjo.no>
- Norvigroup Norsk dun: <https://norskdun.no/>
- Pure & Original: <https://www.pure-original.com/no/>
- Teknos: <https://www.teknos.com/nb-NO/til-hus-og-hjem/>