En ny fargepalett inspirert av verdens motemekka

Alcro og motemagasinet ELLE har inngått et samarbeid hvor de har utviklet en fargepalett inspirert av Norden og Paris. Den ble lansert og vist frem under ELLE sin sommerfest 12. juni.

Av Charlotte Holberg Sveinsen/ifi.no, ifi.no



Her er fargene:
I tillegg til disse tre fargene, er det en lys vaniljetonet farge, kalt Vanille, og Carte Blanche, som er hvit.



DYP RØD: Parisienne er en sensuell og elegant farge som oser av lidenskap.

Rosa



ROSA: Prêt-à-porter heter denne rosafargen som er inspirert av magnoliablomstringen i Jardin du Palais Royal, det ikoniske Maison Rose i Montmartre, og ballerinasko i sateng.

Mintgrønn



MINTGRØNN: Le Ciel er en frisk og lett nyanse i krysspunktet av blått og grønt, inspirert av naturen.

Fargene er inspirert av den evige muse, Paris. Tanken er at hver nyanse skal bære preg av den parisiske stilen mange drømmer om. Paletten består av fem farger hvor ønsket er å nå ut til en interiørinteressert målgruppe med sans for detaljer. Fargene vil bli solgt i Alcros egne butikker, i tillegg til utvalgte interiørbutikker.



FARGET TAK: Med en dus farge på veggen er det kanskje ikke så skummelt å male taket i en helt annen farge. Her er det fargen Le Ciel i taket og Vanille på veggene.

En fargerik hyllest til Paris

Den kreative startet da den norske ELLE-redaksjonen fikk i oppgave å finne frem objekter, minner og personlige gjenstander fra egne hjem. Disse ble brukt som referanser og inspirasjon for den endelige kolleksjonen. Fra analoge bilder av parisiske dører til en burgunderfarget fløyelshæl på en sko, ble fargepaletten formet.

Alcros fargelaboratorium i Stockholm jobbet videre med fargene, der de sammen med Alcros fargeekspert Yvonne Karlsson og fargetekniker Linus Lindva, raffinerte fargene til den endelige kolleksjonen.

– Vi er utrolig stolte over resultatet, sier Caroline Kildebo, journalist i Elle Norge.

– Vår målsetting var å fange den parisiske essensen, kombinert med nordisk touch, og gjøre fargepaletten tilgjengelig for alle. Vi ville skape farger som kan forvandle ethvert rom og tilføre det en følelse av eleganse og historisk sjarm.

– Fargene er utviklet med ideen om at de kan brukes sammen og kombineres på utallige måter, som plagg i en velkuratert garderobe, sier Vibeke Ruud, redaksjonssjef og Creative Director i ELLE Norge.



KJØKKEN: Her har kjøkkenfrontene fått den dyprøde og sensuelle Parisienne, en farge ofte sett på interiører i Paris.

Mer informasjon

- Alcro: https://alcro.no