Interiør og innredning fra Maison&Objet 2024

I vinter samlet Maison&Objet seg for 30. gang i Paris. Hovedtendensen denne gangen var natur, helse og alt som gir glede og velvære. Det var i hovedtrekk mye farger, metall, retrostil, naturmaterialer og mønster.

Av Charlotte Holberg Sveinsen/ifi.no, ifi.no



Nøkkeltrender fra Maison&Objet 2024:

Mix og match med farger:

fersken og oransjeburgunder gultturkis lillapastellerjordfargerGlede

Helse, balanse og ro (natur)

Bestemorinspirasjon:

håndarbeidretroRetrofarger- og mønstre:

1970-1990Fremtidsrettet utvikling: alt kan brukes!



PANEL: Tre er et naturmateriale som er populært på både vegger og møbler. Rosa- og ferskenfarger likeså.

Skap stilen:

Bruk farger, gjerne flere sammenBruk tekstiler med mye mønster og struktur, mønster på mønsterGlem «regler» for hva som er lovHa fokus på hva som gjør deg godtTenk gjenbruk i altHa det gøy!



FRYNSER: Retrolampeskjermer er tilbake. Det viktigste: lek og ha det gøy! Og bruk det du synes er fint og som gir deg noe -ikke hva naboen synes er "rett".

Parismessen var som alltid en eksploderende verden av farger og lekent design. Det ga ikke bare de besøkende en dose vitaminer, men understreket også gleden som interiør og farger kan tilføre livet vårt. Noe vi virkelig trenger mer av, spesielt nå. Med en uhøytidelig tilnærming til fargebruk, inspirert av Pariserne, kan man kanskje, med fordel, se flere tørre å eksperimentere og slippe seg løs også her i Norge.

Fargene som dominerte var fremdeles fersken og lilla, burgunder, gult, pasteller og et hint av turkis.



FARGER: Mye farger, mønstre og lekenhet preger interiør som vil skape glede.

Edens hage anno 2024

På Maison&Objet var det fokus på alt som fremmer velvære. Ikke bare glede, men også alt som bidrar til god helse og en sunn livsstil. Naturtrenden har vært til stede en stund, men nå tar den det enda et steg videre ved å vektlegge lysets, luftens og lydens påvirkning på oss. Tekstiler, materialer og møbler blir sett i lys av deres innvirkning på vår trivsel og hvor bærekraftig produksjonen faktisk er.

Messens tema, Eden Tech, førte oss til utstillinger som utforsket nye måter å leve på, der innovasjon og avansert teknologi blir brukt til å skape bærekraftige løsninger med fokus på reduksjon av utslipp og helst full sirkulasjon der alle ressurser kan gjenbrukes i en evig loop. Kreativiteten florerte med produkter som spiselig emballasje og «The sky is the limit»-mentalitet. Selv om alt i naturen vektlegges, var det denne gangen havet og dets økosystemer som hadde størst fokus, med alt fra bølger til sjøstjerner, fisk, kråkeboller og koraller.



HAV: Farger fra havet og alt som lever i det har stort fokus for tiden.

Tilbake til fortiden

For å oppnå balanse og trivsel i en urolig verden, var også nostalgi og gamle minner et sentralt tema. Bestemortrenden, som tidligere har vært omtalt, var nå enda mer spisset med stort fokus på retrostiler fra 70-, 80- og 90-tallet. 70-tallet er den mest fremtredende. Her kunne man se en sammensmelting av mønstre, farger, vintage og håndverk som et ledd i å skape en følelse av hjemmekoselig nostalgi.

Vintage og gjenbruk er i vinden som aldri før og preget ikke bare mange av utstillingene, men også butikkene i sentrum.



70-TALLET: Retrofarger og mønstre fra 70-tallet er helt klart tilbake.



NORDISK: Det var flere utstillere fra Skandinavia tilstede på messen som viste mye natur, jordfarger, håndarbeidselementer og taktile tekstiler. Her fra Tine K Home.