IFI er nå på TikTok

Nå blir det lettere å bli inspirert og motivert - IFI har opprettet kanal på TikTok. Følg oss på FargeTV!

Av Emma Wold/ifi.no, ifi.no



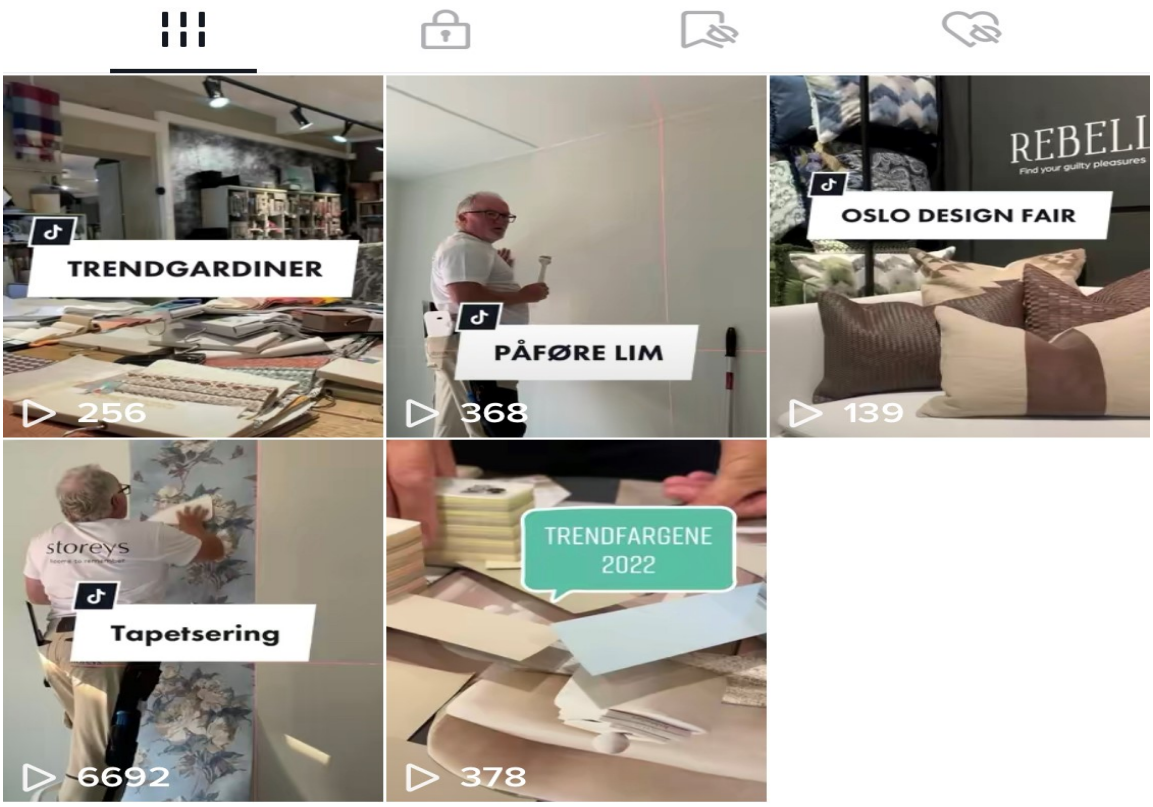
Informasjonskontoret for farge og interiør (IFI)
IFI er en privat non-profitt organisasjon som er bransjeambassadør, inspirator og pådriver for igangsetting av nye store og små oppussings-, og nybyggsprosjekter i Norge. Virksomhetens aktiviteter strekker seg fra forbrukerinformasjon til bransjearrangementer.

La deg inspirere

Mange av oss er på TikTok for å bli inspirert og motivert, og for deg som elsker oppussing, gjør-det-selv, og gode tips og triks, har vi nå laget kanalen du bør følge med på! Her vil vi lage serier om hvordan du kan pusse opp selv, ta en titt på hva som rører seg i bransjen, svare på spørsmål og vise litt av arbeidshverdagen til oss som sitter på kontoret.

Du kan følge oss på TikTok under brukernavnet FargeTV; en konsept hentet fra vår YouTube-kanal.

Vi er også tilstede på Instagram og LinkedIn, for deg som bruker disse kanalene mest.



LITT AV HVERT: Innholdet skal inspirere og motivere, og vise litt av vår hverdag på kontoret.