Fargerike har valgt grønt som årets farge 2019

Faghandelkjeden Fargerike satser på grønt som årets farge 2019.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



– Grønn er en naturlig forlengelse og videreføring av blå, som var årets farge i 2018, sier kreativ leder i Fargerike, Tale O. Henningsen.

Hun peker på at begge fargene inviterer til ro og hvile, og helt i tråd med tidens hovedtrend der vi skal innrede for hygge og trivsel.

– Vi skal roe ned, slappe av, være sammen og nyte. Her er grønt perfekt. Fargen representerer noe trygt og stabilt akkurat det vi trenger i en urolig verden der mye er i endring, sier Henningsen.



TAPET: Med blått og grønt tar vi inn både skog og himmel, og det mønstrede tapet i gir veggen liv.

Passer til alt

Kjeden lanserer nytt fargekart bestående av 12 ulike grønne nyanser, med Sølvgrønn som selve frontfargen. Henningsen har stor tro på at fargene vil slå an. Blått har vært en stor farge i år, nå føler hun seg sikker på at vi er klare for grønt.

– Etter mange år med mye snakk om at «nå kommer fargene», ser det endelig ut til å løsne, sier hun.

– Vi ser det fra statistikkene til leverandørene våre. Og vi ser det i motebildet for øvrig. Nå er det «all in». Vi går for farger på interiør og klær. Det er farger på vegger og gulv, tepper, tapet og tekstiler, sier hun entusiastisk.



ROLIG: Kjøkkenet er malt i fargen Stillhet som har et grålig slør over seg. Fargen kan fremstå elegant, urban og raffinert.

Teppe, tapet og tekstil

Noen malte vegger alene skaper ikke den lune atmosfæren. Henningsen og hennes team har derfor valgt ut tepper, tapet og tekstiler som passer til grønnfargene. For å gjøre det enkelt for folk å finne sine kombinasjoner presenteres fargene i seks ulike stiler.

– Den enkelte fargen er ikke knyttet til bare en stil, de kan mikses og matches etter eget behov og ønske, sier hun.



HELHET: Det grønne fargekartet kombineres med et bredt utvalg andre materialer som er lett å kombinere.

Grønnere livsstil

Tale Henningsen liker å gå i skogen, det gir henne både fysisk og psykisk velvære. Vi er nok mange som har det slik.

Hun tror at ved å innrede med grønt kan vi ta med oss noe av dette inn. Hun tenker også at mer fokus på grønt også kan ha effekt i et større perspektiv.

– Kanskje vil det å invitere naturen inn i form av farger, planter og tekstiler, bidra til en sterkere tilknytning til økosystemet og en grønnere livsstil? undres hun.



LANDSKAP: Bilder som dekker hele veggen er en frodig del av den grønne trenden, her er det bare å vandre rett ut i det grønne – sommer som vinter…akkurat når du har lyst. Tapetet er fra Storeys.