

En oase av velvære på badet

– Det er et økende ønske om å skape en oase av velvære på badet, sier Elin Ahlkvist.



Tid og ro – og særlig tid til oss selv – er mangelvare i en hektisk hverdag. Elin Ahlkvist, som jobber med baderomstrender for rørleggerkjeden Rørkjøp, tror det er grunnen til at så mange av oss ønsker å skape en velværeoase på badet. Vi trenger et sted å trekke oss tilbake og bruke tid på oss selv.

– Vi legger mer og mer press på oss selv til å prestere i hverdagen, både i jobbsammenheng og på privaten. Presset er stort, og vi trenger å kunne finne roen et sted. For mange blir det da viktigere å kunne trekke seg tilbake hjemme, og ha en plass der vi slipper å føle på presset fra hverdagen. Badet er et slikt sted, der vi kan stenge døren og bruke tid på oss selv. Da ønsker flere og flere å skape en velværefølelse her, forklarer Ahlkvist.

LES OGSÅ: Drømmebadet er mulig å få



RO: I en tid med økende press og stress i hverdagen, er det viktig å finne roen hjemme. Servant og badekar fra kolleksjonen Palomba fra Laufen.

Moderne japansk

Denne oase- og velværetrenden er ikke noe nytt. Men den er i stadig endring.

– Nå dras trenden mer mot en moderne japansk stil, der materialer av varmt tre møter kaldere betong og mørkere overflater. Det gir en fin harmoni, sier hun.

Særlig de mørkere flatene sees mer av. Ifølge Ahlkvist er sort nemlig veldig i vinden.

– En av de største pågående trendene vi ser er sorte VVS-produkter, gjerne mot hvite eller grå fliser, eller fliser i marmor og terrazzo, sier hun, og utdyper: – Folk flest har vært litt forsiktige med å velge sort, kanskje særlig på badet. Men når det kombineres med lysere og mykere materialer, blir det enklere. I tillegg er det et godt utgangspunkt for å skape en personlig stil. Enten du ønsker det minimalistisk og enkelt eller maksimalistisk og glamorøst, er det lett å vri det til uttrykket du ønsker.



I VINDEN: Sort er i vinden på badet, gjerne kombinert med varmere materialer, som tre. Dusj Newform fra Korsbakken.



MIKS: Miks av materialer, av kaldt og varmt, og av mykt og hardt er trendy på badet. Dobbeldusj fra Hansgrohe.

Velvære i dobbeldusj og dusjtoalett

Velværetrenden vises også i større plass og smarte, hygieniske funksjoner.

– Dobbeldusj er veldig populært, og noe vi kommer til å se enda mer av ut året og videre inn i 2019. Vi ønsker større plass og litt mer hverdagsluksus, forklarer Ahlkvist.

I tillegg er dusjtoalettene, som gjør deg ren med vann, på full fart inn i norske hjem.

– Stilrene dusjtoalett, som også har sin opprinnelse fra Østen, med fokus på design, brukervennlighet og hygiene, kommer vi til å se mer av i tiden fremover. Det er både hygienisk og brukervennlig, i tillegg til at det har skjedd mye med designene på disse toalettene de siste årene. Nå får du dusjtoaletter som ser stilige og elegante ut, og som bidrar til å skape spafølelsen på badet, sier hun.

LES OGSÅ: Spa deg ned med dusjtoalett



TO OG TO: – Trenden med dobbeldusj har tatt litt av i det siste. Vi vil ha større plass, og kanskje litt velværetid sammen også, sier Elin Ahlkvist hos Rørkjøp. Dobbeldusj fra Grohe.



DUSJDO: Toalettet som rengjør deg med vann blir mer og mer populært også i Norge. Dusjtoalett i modellen AquaClean Tuma fra Geberit.

Det ligger i detaljene

Overflater, VVS-produkter og detaljer må spille på lag for å oppnå oasestilen.

– De grønne plantene er viktige, og de ser vi mer og mer av på badet. I tillegg er bambusmatter kjempepopulært. Og selvfølgelig store, gode håndklær, som er deilige å pakke seg inn i etter en lang, varm dusj. Det er helheten som gjør at du kan få velværefølelsen på badet, avslutter trendeksperten.



VELVÆRE: Vi vil at badet skal være et sted for ro og velvære, der vi kan trekke oss tilbake og pleie oss selv. Badekar fra Axor.

8 trinn til din egen oase av velvære på badet:

Dobbeldusj

Dusjtoalett

Grønne planter

Sorte VVS-produkter

Marmor- og terrazzofliser

Varmt tre

Materialmiks

Tilbehør som store, gode håndklær og bambusmatter

Dette ble brukt

- HOVEDBILDE/VELVÆRE: Badekar fra Axor – RØRKJØP

- RO: Servant og badekar fra kolleksjonen Palomba fra Laufen – RØRKJØP

- I VINDEN: Dusj Newform fra Korsbakken – RØRKJØP

- MIKS: Dobbeldusj fra Hansgrohe – RØRKJØP
- TO OG TO: Dobbeldusj fra Grohe – RØRKJØP
- DUSJDO: Dusjtoalett AquaClean Tuma – GEBERIT