

Inspirerende showroom på Alnabru

På Alnabru i Oslo har flere aktører innenfor byggebransjen etablert seg i et unikt showroom og senter for samarbeid. Her kan både privatpersoner og bransjefolk komme for å bli inspirert.

Av ifi.no



På Alnabru ligger forhandlere, varehus og store kjedebutikker på rekke og rad. Her ligger også House of Builders, en ny utstillingsarena med en unik sammensetning av firmaer og produkter innenfor byggebransjen. Per i dag er det ni partnere som holder til her, med produkter som i stor grad kompletterer hverandre.



VELKOMMEN INN: Showroomet holder åpent alle hverdager.

Hjelper hverandre

Byggma, som blant annet fører veggplater fra Forestia, er blant de ni. Markedssjef Torunn Mangseth er storfornøyd med å være med. I likhet med de åtte andre partnerne, har de sin egen stand i showroomet, der de viser frem et stort utvalg av sine produkter.

– Målet er jo å skape aktivitet i bransjen og etablere en arena der interesserte kan komme innom og bli inspirert, sier Mangseth.



FORNØYD: Torunn Mangseth fra Byggma er storfornøyd med at de har fått en plass i showroomet.

Får vise seg fram

For Mangseth er fordelene med samlokaliseringen helt klare.

– Nå har vi fått en sentral plass hvor vi kan vise fram produktene våre, og vise hvem vi er, forklarer Mangseth.

Åpent for alle

Showroomet holder åpent alle hverdager, og her er alle velkomne; fra privatpersoner til de store utbyggerne.

– Alle kan komme for å bli inspirert, se utvalget og kjenne og ta på produktene. Det koster ingenting; du kan komme, kikke på det du vil, si «takkk for meg» og gå ut igjen, forklarer Mangseth.



SE HER: Byggma viser fram sine produkter på en egen stand i showrommet.

Godt organisert

I de moderne lokalene er det, i tillegg til partnernes egne stands, et stort konferansebord, egnet for møter og events, en egen lounge med kafé og sittegrupper, et fullt utstyrt kjøkken, møterom og egne kontorer. Den daglige driften og organiseringen tar House of Builders' egne daglige leder seg av. Nina Fantoft var med da House of Builders åpnet dørene i mai i fjor, og nå har hun og partnerne kommet ordentlig i gang.

– Jeg er glad for at det har kommet til flere partnere etter hvert. Vi startet med ganske få, og jo flere som blir med, jo mer drivkraft har vi sammen, og jo bedre blir tilbudet, sier den daglige lederen.

Ser fremover

Mangseth har stor tro på showrooms framtid – så lenge partnerne er motivert.

– Dette blir så bra på sikt som vi i fellesskap gjør det, sier Mangseth.



Åpent: House of Builders fungerer som et åpent messesenter, der både bransjefolk og privatpersoner kan komme og bli inspirert.

Mer informasjon

- Byggma: <http://www.byggma.no>