

# Pop med både lokale og nasjonale farger

Nordsjö Idé & Design satser stort på farger. Med 60 farger i kjedens nasjonale fargekart, og lokale fargekart i både Hønefoss og Arendal, ligger forholdene til rette for et fargerikt år.

Av Chera Westman/ifi.no



Hvert år lager Nordsjö Idé & Design et stort fargekart med 60 farger, sammen med møbelkjeden Bohus. Siste versjon av «Fargekart Interiør» er delt inn i tre stiler: Klassisk, Nordisk og Rustikk, med 10-15 farger innen hver stilretning. Dessuten inneholder fargekartet en nøytral fargeskala som kombineres med ulike farger fra stilretningene.

– Fargene plukkes ut av NIDs fargesjef Per Nimér i samarbeid med eksponeringsdesigner Marianne Stensrud i Bohus. Første gang plukket de ut 60 farger. Hvert år evalueres fargene, og noen byttes ut etter respons fra butikkene og dreininger i trendbildet, forteller Stine Norli, markedsjef hos NID.

– Denne gang har Halvor Bakke bidratt med tre signaturfarger i en grå-sort fargeskala, sier hun.

LES OGSÅ: Ser lyst på det mørke

Fargekartet som lages i Norge brukes også av kjeden i Sverige og Danmark.



*FARGESJEF: Per Nimér har sammen med blant andre Bohus laget Nordsjö Idé & Designs «Fargekart Interiør» med 60 farger, delt inn i de tre stilretningene «Klassisk», «Nordisk» og «Rustikk». (Foto: Ragnar Hartvig)*

## Tre stilretninger

Den klassiske paletten går fra det sobre og varme, til det mørke og dramatiske. Fargene er elegante og komplekse.

Den nordiske paletten har farger i kjøligere toner, med utgangspunkt i blått, grønt, gult eller rødt, som passer til en ung og urban stil, med geometriske former og naturinnslag. Kombinert med nøytrale farger gir de duse og behagelige interiører.

Paletten Rustikk består av varme, mettede jordfarger i rene og klare toner. Fargene gir en lun og koselig atmosfære, og brukes gjerne ton-i-ton i beige, grønt eller blått. Her inngår også fargen «Rustikk Grårød», som under navnet «Heart Wood» er kåret til Årets Farge for 2018 av Nordsjö.

## Sørlandsfarger

Parallelt med det nasjonale kartet, har NID-butikkene Maleriet Fargehandel i Hønefoss og Stormo i Arendal lansert lokale fargekart: «Ringerike i farger» og «Sørlandet i farger». De var blitt inspirert av Nordsjö Idé og Design-butikkene i Fosnavåg og Ulsteinvik som gjorde suksess med fargekartet "Havlandet i farger" med farger fra den lokale naturen.

– Vi har hatt stor fremgang med «Sørlandet i farger», og har solgt maling i alle farger i kartet. Det er ikke så mange som vil ha det hvitt legner, kundene har et mer bevisst forhold til fargevalg og det synes jeg er gøy, sier Cathrine Moritz, daglig leder hos NID Stormo.

Sammen med interiørdesigner og stylist Cecilie Thorbjørnsen, som driver selskapet Villa Cecilie og den

populære Instagramprofilen @villacecilie, har de tatt fram en palett farger som i hovedsak er tenkt for interiør. Fargekartet består av 20 farger, inspirert av Sørlandets natur. Her finner du blant annet blåfargene Tromøya, Merdø og Rønnes, samt de grålige fargene Hisøy, Kongshavn, Fevik og Romsøya.

– Mest har vi solgt av fargene Tromøya, Merdø og Fevik. Jeg har til og med hørt at fargene i kartet nå blir kalt «Sørlandsfargene», sier hun.



*INSPIRERT: "Havlandet i farger" var det første lokale fargekartet som en NID-butikk lagde. Inspirert av fremgangen til Fosnavåg og Ulsteinvik, har Stormo i Arendal nå laget et eget fargekart. Alle farger finnes på prøver i butikken.*

## Ringerike i farger

Hos Maleriet fargehandel i Hønefoss, som ble kåret til årets NID-butikk sent i høst, har innehaverne Trude Iren Bergheim og Inger Frøyshov, plukket ut et knippe unike farger med forankring til Ringerike. Fargene har navn som "Gjermundbo", "Steinkaret", "Storelva", "Aklangen" og "Gyrihaugen" og er inspirert av omgivelsenes skogkleddede åser, langstrakte fjorder, fjell og daler med vakre tjern.

– Interessen for fargekartet har vært stor, og det er mange som kommer innom for å se på dem. Kanskje bor de på et av stedene vi har brukt navnet til, har hytte der eller har badet der. Fargekartet består av 24 farger som er gruppert etter årstider, vår, høst, sommer og vinter, og fargene kan brukes i hele rom, på detaljer, på møbler eller mot tapeter, sier Trude Iren Bergheim.

– Det er ikke bare de grå fargene som selger mest. Vi ser at folk også spesielt liker høstfargene "Uglavannet", "Samsjøen" og "Vesletjenn". Også den mørke, blåsorte "Oppgangssaga" er populær, sier hun.



*MALINGKOMPETANSE: Trude Iren Bergheim og Inger Frøyshov har selv designet fargene i paletten "Ringerike i farger". De har også fotografert alle bilder og skrevet all tekst i fargekartet selv. (Foto: Maleriet)*

**Mer informasjon:**

Nordsjø Idé & Design