Tar sats i fargebransjen

Da Anita Hagerup Straume og ektemannen Øyvind pusset opp huset, endte de opp med å starte sin egen fargehandel. – Nå vet vi hva kundene trenger, sier den nybakte butikksjefen.

Av Robert Walmann/ifi.no, ifi.no

Fargehandlerparet fyller snart 40. Men det er ikke førtiårskrisen som har slått til. Å starte butikk er noe de har tenkt på lenge. Men det var først da de totalrenoverte egen bolig, at ekteparet forstod hva resten av livet skulle brukes til. Nemlig å hjelpe folk som skal male, tapetsere, legge gulv, fikse og fornye.

Fra finans til farger

Etter at Anita sa opp jobben i finansbransjen, handlet alt om å få butikken klar. Den 18. mars i år skjedde det. Dørene til Hast maling og interiør AS kunne åpnes, og butikken er allerede i full gang med å sette farge på nærområdet.

− Konnerud er i vekst. Snart «lukkes» Drammen sentrum med bommer. Derfor satser vi utenfor sentrum. Vi vil bli en fargehandler som folk snakker om. Et sted det er hyggelig og inspirerende å besøke, sier butikksjefen.

VIL INSPIRERE: – Vi vil at butikken skal være et sted som er hyggelig og inspirerende å besøke, sier butikksjef Anita.

PÅ PLASS: HAST maling og interiør AS åpnet dørene 18. mars i år. Da kom det 250 personer. − Det lover godt for fremtiden, sier den nybakte butikkeieren Anita Hagerup Straume.

Hylles av Wifa-brødrene

Gratulasjonene er mange. I dag er det Stian og Lars Alexander Wiulsruds tur. De har kommet med blomster fra kjedekontoret. Brødrene er sønner av Lars Wiulsrud, mannen som i 1999 etablerte innkjøpssamarbeidet Wifa. I snart 20 år har han jobbet hvileløst med å skaffe de beste innkjøpsavtalene til sine medlemmer. I dag teller Wifa-universet 44 medlemsbutikker.

Vil fortsette farens arbeid

− Vi er en kjede som gir butikkene full frihet. Samtidig blir de en del av et felleskap, sier Stian Wiulsrud.

Han har tatt over den daglige ledelsen etter sin far som har trappet ned. Broren, Lars Alexander, styrer all logistikk og økonomi. Sammen skal de videreføre arbeidet faren startet i 1999.

− Faren vår blir en ressurs fremover. Det er vi glade for, sier Stian, som mener hans nye jobb som daglig leder blir å være tett på butikkene i kjeden.

− Vår jobb er å lytte og lære. Wifa skal vokse, og vi skal lage enda bedre innkjøpsavtaler for medlemmene våre, sier han.

MULIGHETER: (f.v.) Lars Alexander Wiulsrud (31) tar seg av all logistikk og økonomi i innkjøpssamarbeidet Wifa. Stian Wiulsrud (37) er ny daglig leder. De mener kjeden har store muligheter til å vokse. – Mange butikker vil ha frihet. Det får de hos

Butikken som inspirerer

For Anita & Co er frihet viktig. De vil ta styringen selv.

− Vi undersøkte med flere kjeder, men fant raskt ut at det ble for mye styring utenfra. Derfor valgte vi Wifa. Nå kan vi styre og ordne selv, samtidig som vi er en del av et kjedemiljø, sier butikkeieren, som gleder seg til å skape en butikk som skal inspirere kundene.

− Vi skal tapetsere og male veggene i butikken. Folk skal se hvordan maling og tapet kan spille sammen. Vil skal også selge gulv, solskjerming og interiør. Men det viktigste er å lytte til kunden og løse alle behov, sier hun.

KVALITET PÅ KONNERUD: I butikken på Konnerudsenteret vil Anita og ektemannen Øyvind selge alt du trenger for å male ute og inne. I tillegg satser de på tapet, gulv og solskjerming. – Vi skal kun selge kvalitet, sier hun.