Fargetrend på Oslo Design Fair

Hvor enn vi snudde oss i messelokalene under Oslo Design Fair tidligere i år, var det umulig å ikke legge merke til bruntonene, de brente rødfargene og cognac- og whiskytonene.

Av ifi.no



Tema for årets Oslo Design Fair var hverdagsritualer. Som på de to foregående messene, med temaene "The Return of Cozy" og "Togetherness", var fokuset også her på trivsel og kos.

– Vi må ha kos inn med teskje, for det er en så stor tendens i tiden, sier messedirektør Grete Sivertsen når hun snakker om messens tema.

Farger for trygghet

Det var ikke vanskelig å få øye på brunfargene, de brente rødtonene eller whisky- og cognacfargene rundt på messen. Ifølge Sivertsen kan dette ha sammenheng med at vi søker trygghet hjemme og vil ha det lunere og varmere - og selvfølgelig koseligere.

– Hva er det som gir deg den atmosfæren du trenger for å ha en trygg ramme rundt livet ditt? Selv om det er individuelt, er det visse materialer og farger som funker bedre enn andre til å skape en følelse av ro og trygghet, forklarer hun.

I interiørtrendene reflekteres behovet for trygghet gjennom kvalitet, bærekraft, godt håndverk, natur,

varighet og varmere farger som kan skape lunere interiør. Brunt har blitt en viktig basisfarge og de ulike varme og brente rødtonene sammen med cognac- og whiskyfargene er sentrale. Vi ser også en del innslag av oker, burgunder og lys rosa.

Lisa White, leder for interiør- og livsstilsavdelingen ved verdens største trendbyrå, WGSN, ser også mer varme i fargene.

– Vi ser en oppvarming av farger: mettede gulfarger, nyanser av rødt, grønt og blått.



OVERALT: Store, grønne planter, runde former og brente rødtoner var gjennomgående på hele messen.



FARGER: Her ser du en fargekombinasjon som ikke var vanskelig å få øye på på de ulike utstillernes stands.



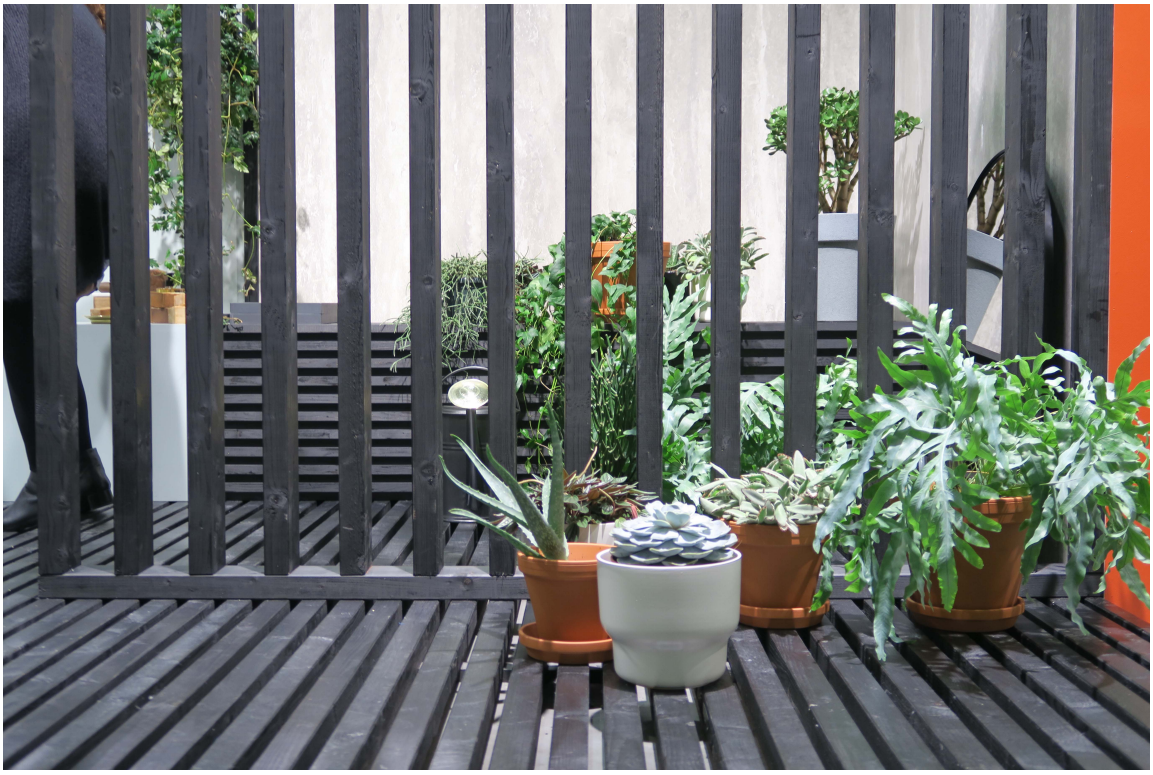
LUNERE: Det kommer mer og mer tekstiler, også her i ulike brunnyanser.



TENDENSER: Det var innslag av de rødbrune fargene også på tendensutstillingen stylet av interiørstylist og -konsulent Kirsten Visdal.



HVERDAGSMAGI: Hverdagsritualer var tema for årets messe. På tendensutstillingen var det derfor også lagt vekt på de små tingene.



TERRACOTTA: Terracottapottene var hyppig vist fram med grønne planter.



LYST TRE: Det var ikke mangel på de rødlige fargene. Her i kombinasjon med lyst tre.



TEKSTILER: Det var mye tekstiler å se på messen. Naturfarger; brunt, grønt og blått var det mye av. Her, som det seg hør og bør, på en varm, rødbrun bakgrunn.



COGNAC: Cognacfargene var det flust av. Her kombinert med blå tekstiler - tidsriktig nok.



RØDT: Mørkere rødtoner var også å finne på messen.