

En himmel full av gulv

På årets «Domotex» i den tyske messebyen Hannover ligger det gulv så langt øyet kan se.

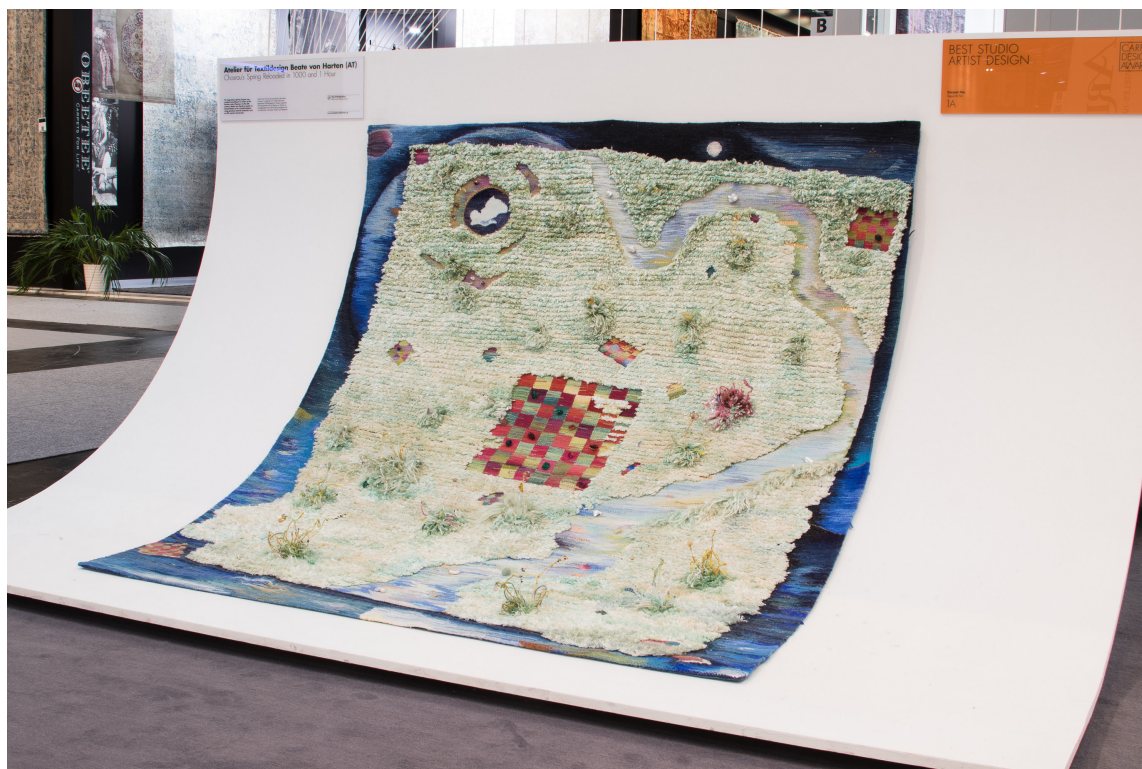
Av Robert Walmann/ifi.no



Fargemagasinet var på plass da de tolv messehallene til årets utgave av «Domotex» åpnet. Her finnes alt du kan drømme om av gulv, tepper, maskiner, kjemikalier, utstyr og smarte løsninger. Hele 1409 utstillere fra 60 land er på plass for å vise frem siste skrik innen kork, vinyl, laminat, tepper, stein, linoleum, fliser, gummi, plast og plank. For å nevne noe.

Naturlige gulv

Trenden er klar: Nå er det naturlige valg som gjelder. Det handler om miljøvennlige gulv laget av naturlige materialer, og om rustikke tregulv. Vi skal også bruke kortere tid på gulvleggingen. Messemenigheten snakker også om individualisme. Om å gi gulvet ditt personlige preg med ulike farger, former og en miks av teksturer. Skal vi tro ekspertene er det en stigende etterspørsel etter designerprodukter, spesielt innenfor laminat, og trenden fortsetter å gå mot «ekte» treverk. Teppefliser er også noe som blir mer aktuelt for mange. I de store teppehallene fant vi mye stein og sandfarger. Med andre ord: Det kan fort bli mye beige, brunt og grønt fremover.



TRENDY: 40.000 besøkende møtte opp for å se de siste nyhetene på årets «Domotex» i Hannover. Trendutstillingen med tepper var en populær attraksjon.

Danfloor med klokketro på 2017

John Junk-Eriksen hos Danfloor forteller om fulle hus på standen hver dag.

– Det er fordi vi har mange nye konsepter, sier han, og peker på Danfloors nye måter å presentere produktene på.

– Nå samler vi flere produkter i én og samme koffert. Vi har for eksempel samlet alle ullvarene i en koffert slik at selgeren kan vise mer på kortere tid. Vi har også en verdensnyhet. Som førstemann i Europa er vi snart klar med en ny maskin. ColorPoint er en maskin fra USA som kan skape helt spesielle mønstre og strukturer i teppene, sier han.



FORNØYD: John Junk-Eriksen fra Danfloor mener årets «Domotex» har vært en av de beste.

Wickanders med nye mønstre

Korkgulvprodusenten Wickanders avslører at de kommer med nye mønstre og dekor. Ricardo Rego forteller også at stadig flere velger nå å legge korkgulvet i fiskebeinsmønstre.

– Dette gulvet er enkelt å legge. Det er bare å klikke sammen gulvet og det vil vokse seg sammen. Med hydrokork får du også et gulv som tåler vannsøl. Kork passer i alle rom, sier han.



PÅ Plass: Kork er lett å legge. – Klikk på plass, så vokser gulvet sammen, sier Ricardo Rego hos Wickanders.

IVC Group med ny teknologi

Hos IVC Group er Victoria Hemelaer på hugget. Hun snakker om Leoline. Et vinylprodukt for boligmarkedet som i Norge markedsføres av Musum Interiør.

– Historiske fliser er et mønster som fortsatt er populært. Etterspørselen etter varianter av dette er stor i hele Europa, sier hun.



FORTSATT POP: – Historiske fliser går så det suser fortsatt, sier Victoria Hemelaer fra IVC Group.

Rene gulv hos Forbo Floring

Forbo Flooring valgte å vise frem sine nye dørmatter. Den franske selgeren Batiste Billett mener Coral-mattene er markedets mest effektive mot støv, fukt og smuss.

– Vi gir syv års garanti, og med slike matter vil du senke vedlikeholdskostnadene betraktelig, sier han.



RENT OG PENT: Forbo satser tungt på sine Coral-matter. – Det er fordi de virker, sier Batiste Billett.

«Norgesvennen» Pergo

Hos Pergo får vi vite at trenden som kalles «brede og lange planker» fortsetter som før.

– Alle vil ha eik på gulvet, men tilgangen til råvaren er begrenset, sier europasjef Evert Maene. Han tror nordmenn først og fremst forbinder Pergo med laminat.

Unilins tidligere direktør, Frans De Cook, legger til at salg handler om respekt for kundene.

– Vi må vite hva folk vil ha. Derfor må vi snakke med, og lytte nøye til hva kundene sier, mener han.



LYTTER OG LÆRER: Pergo holder stand med sine laminater, vinyl og treverk. Unilins tidligere direktør, Frans De Cook, mener selskapet tjener på å lytte mer til kundene.

To nyheter fra Faxe

Danske Bo Hjort Jensen fra det familieeide selskapet Faxe i Esbjerg, forteller om to messenyheter i år: Table Top Oil og Holzbodenöl.

– Table Top Oil er en videreutvikling av vår kjøkkenbenkolje. Nå har den fått en europeisk «food contact»-godkjennelse. Den avgir ingen stoffer og gir en slikematt overflate. Vårt oljesystem Holzbodenöl er en tregulvolje som blant annet kan brukes til parketten i stuen. Den lukker porene i treet og tørker raskt. Den er også egnet for profesjonell bruk, sier han.

Les hele messerapporten i neste utgave av Fargemagasinet.



OLJE TIL MATEN: Et av Faxes nye produkter heter Table Top Oil. Det er en olje uten farlige stoffer som er godkjent for alle europeiske kjøkkenbenker.