Det løsner hos de gardinløse

Kari og Ola ønsker ikke innsyn og dårlig romklang. Salget av gardiner har økt 15-20 prosent i løpet av de siste årene.

Av ifi.no



Økningen skyldes at flere velger gardiner og at hver kunde handler mer. En telefonrunde ifi.no har gjort til tekstilimportører viser et marked i stor endring. I mange år har moderne innredning vært nærmest gardinløs. Denne trenden er nå på full fart ut.

Ut med romklang

Ønske om bedre akustikk og mindre innsyn synes å være forklaringen til at trenden snur.

– Det selges overhode ikke korte gardiner lenger, sier Ellen Lind hos Green Apple, som opplever at folk vil ha «plaine», lange gardiner, og at det skal være volum.

– Det er slutt på de mange småordrene; nå er leveransene ofte fra 20 meter og oppover. Vi har økt omsetning av tekstiler med nærmere 20 prosent i løpet av de to siste årene, sier hun.



MANGFOLDIG: Ensfarget, trykket mønster eller brodert – alle teknikker er like aktuelle. (Foto: INTAG)

Hjemme og på jobb

Hos Interiørhuset INTAG er situasjonen den samme. Jannicke Sveen understreker at dette gjelder privatmarkedet – i prosjektmarkedet er det fortsatt mest gardinløst.

– Men vi ser en endring også der, spesielt i kontorsektoren. Der har mange problemer med akustikk når de flytter inn i nye lokaler, og handler gardiner for å bedre lydforholdene i rommet, forteller hun.

I privatmarkedet er gardinene på vei inn i de minimalistiske husene.

– De har levd gardinløst, men nå drister de seg til å velge tynne, lette gardiner, sier Sveen. I den andre enden av skalaen ser de at det også selges mer fôrede gardiner.

Hindrer innsyn og skaper utsyn

Hus tett i tett og mange store vinduer gir behov for å skjerme seg mot innsyn. Løsningen er såkalt «stores»: tynne, lette gardiner som reduserer innsyn. Det er slike løsninger minimalistene velger.

– Dette er ikke som de gamle underskjørtaktige, men i nye lekre varianter og dobbel bredde, sier Ellen Lind.

Gardiner med mer tyngde og volum har også et nytt uttrykk ifølge ekspertene.

– Fortidens tunge gardiner med kapper og oppheng som tok mye av vinduet, er borte. Nå får vinduet og eventuell utsikt vise seg fram. Gardinene blir kun en vakker ramme med akustikkdempende effekt, sier

Gro Welle-Watne i Tapthuset, som også har hatt en pen økning i gardinsalget og selger mer tekstil enn tapet.



PENT OG LYDDEMPENDE: Kraftige gardiner med god lengde og mye volum demper mest. (Foto: Tapethuset)



LETT OG DOBBELT: Lette tekstiler i dobbel bredde stenger for innsyn og demper akustikk. (Foto: Green Apple)

Mer informasjon:

INTAG

Green Apple

Tapethuset

Tekstiler fra Borge: Clarke & Clarke