

– Rødt er typisk norsk

Fargerike har lansert rødt som Årets Farge for 2017. Med en palett på 16 rødnyanser som skal speile den moderne norske folkesjela vil de inspirere til mer fargerik oppussing.

Av Bjørg Owren/ifi.no



Det har blitt en tradisjon at faghandelkjeden Fargerike lanserer Årets Farge på senhøsten. I fjor var det rosa – varm og forlokkende. I år har det blitt mer varme, fart og følelser i paletten.

Vil ikke bli satt i bås

Målet for kreativ leder i Fargerike, Tale Olivia Henningsen, og hennes team har vært å finne den norske fargen. En farge som speiler oss som folk, og som hver og en av oss tiltrekkes av uansett hva slags type vi er.

– Ola og Kari anno 2017 ønsker ikke å bli satt i boks, og stemplet som typisk sånn eller sånn. Vi vil gjøre mange ting og stilen vår uttrykker våre ulike sider, sier Henningsen.

Hun forklarer rødt som en farge med mange kontraster, som snakker til flere sider av oss på samme tid. Det være seg når vi er på tur i skog og mark, søker ro i vår egen hule, drar på eksotiske reiser eller går «på byen».



IDENTITET: Tale Henningsen og resten av teamet i Fargerike har sett på hvem vi som nordmenn er, og valgt en farge utifra dette.

Engasjement og lidenskap

– Det er typisk norsk å gjøre alt dette og rødt har alle fasettene i seg. Det er en farge som oppleves intens, kraftfull og representerer drivkraft og energi, samtidig som den representerer en ro og knytter oss til tradisjoner og historie. Fargen er like sammensatt og mangfoldig som oss, sier Henningsen.

Hun mener at fargen sier mye om hvordan vi ønsker å leve, og ser en klar tendens til at vi søker det ekte, og at vi er engasjerte og fylt av lidenskap.

– Nå vil vi være 100 prosent til stede i alt vi gjør, og da er rødt perfekt, sier hun.



TODELT: Vi liker ikke å bli satt i bås og har et todelt sinn: Den ene dagen søker vi fart og moro, den neste tar vi på turskoene og stikker på hytta for å finne ro. (Foto: Sveinung Bråthen/Fargerike, Stylist: Christine Hærra)

Fire paletter

Fargene presenteres i et nytt fargekart. For å vise hvordan fargene kan brukes er de ordnet etter fire ulike personlighetstyper. Her er det alt fra oppdaterte varianter av de klassiske "hyttefargene", til eksotiske farger inspirert av tropiske strøk.

Henningsen presenterte de fire palettene da Fargerike lanserte Årets Farge 2017:

Nostalgisk Ro

– I paletten kalt Nostalgisk Ro har vi hentet inspirasjonen i det enkle livet på hytta, naturens ro og fargene på trevegger. Her finner du farger som har bleknet i sol og vind. Dette er farger som aldri går av moten, og som passer godt sammen med det grønne i norsk natur.



NOSTALGISK RO: Rødt er godt forankret i vår kultur og er en tradisjonell hyttefarge. I paletten Nostalgisk Ro føres linjene videre med en friskere tone. Veggene er malt i fargen Markjordbær. (Foto: Sveinung Bråthen/Fargerike, Stylist: Christine Hærr)

Djerv lek

– Paletten Djerv Lek er leken, utadventd og eksotisk. Her finner du friske, varme og klare rødfarger som er inspirert av Cuba og Florida. Disse fargene er for deg som ikke er redd for oppmerksomhet.



DJERV LEK: Djerv Lek er en palett med mye passion og farger som spruter av energi. Her blandes farger og mønster i en uredd miks. (Foto: Per Erik Jæger/Fargerike, Stylist: Siv Brenne)

Østenfor Solen

– Dette er en palett med dypere og kjøligere rødfarger, som innbyr til meditasjon og indre reiser. Her er fargene inspirert av Østens mystikk og eventyrene fra Tusen og en natt.



ØSTENFOR SOLEN: I paletten Østenfor Solen møtes impulser fra øst og vest. Eksotiske dype rødfarger og kjølige nordiske toner er en spennende blanding. Mye tekstiler er vesentlig for å skape den rette stemningen. (Foto: Sveinung Bråthen/Fargerike, S)

Urban Eleganse

– Denne paletten er sofistisert og litt kjølig. Dette er farger som er mørkere og gir en moden og eksklusiv stil, inspirert av det vi gjerne kaller "hotellstilen".



URBAN ELEGANSE: De mørkeste rødnyansene ligger i paletten kalt Urban Eleganse. Den har en kjølig eleganse, med et elegant uttrykk. Atmosfæren oser av velvære og nytelse. Fargen på veggen heter beskrivende nok Diva. (Foto: Per Erik Jæger/Fargerike,

Skeptisk?

I tillegg til de røde hovedfargene har fargekartet 32 støttefarger som passer til. Disse er delt inn i en varm og en kjølig skala.

– Her finnes det altså mange spennende kombinasjoner å velge mellom, også for deg som i utgangspunktet er skeptisk til rød, oppmuntrer Tale Henningsen.



ALLE ROM: Rødt er for alle og for alle rom, ifølge det kreative teamet hos Fargerike. Så hvorfor ikke male badet i fargen Cosmopolitan? (Foto: Sveinung Bråthen/Fargerike, Stylist: Christine Hærra)

Mer informasjon:

Fargerike