

De viktigste tendensene i interiørmoten

– Før synes vi det var porno, nå synes vi det er fint, sa Grete Sivertsen, messesjef for Oslo Design Fair da hun oppsummerte en sofabprat med stylistene som hadde kuratert høstens tendensutstilling.

Av Bjørg Owren/ifi.no



De hadde pratet om farger, materialer, form og stil, og konkludert med at nå skal det personlige dyrkes, moderne design og gamle barokke arvemøbler blandes, vegger farges og interiøret kunne gjerne toppes med noen meter tung velur og en rufsete blomsterbukett. Med dette satte hun et retorisk punktum for en stram, ensrettet og veldesignet interiørstil som det eneste saliggjørende på interiørfronten.



Solstråler som kaster skygge på mosedekket bunn gir oss fred og ro i sinnet. Med et slikt tapet på veggen kan opplevelsen gjenskapes på veggen hjemme. Tapetet er fra Fantasi Interiør.

Interiørmoten speiler vår tid

Interiørmote er som all annen mote, den skifter med tidsånden, slik har det alltid vært. Hva vi synes er stygt eller pent, svinger lik en pendel styrt av de store spørsmålene i samfunnet. På 60-tallet var romfarten den store inspirasjonskilden. På 70-tallet førte Vietnamkrigen og hippibevegelsen til opprør mot det bestående. Økonomiske opp- og nedturer har sendt oss ut i jappebølger, shabby-chic og minimalisme.



Det avslappende og koselige er den nye luksusen, sier de hos Høie, som har kalt et av høstens nye sengetøysett «Kongle».

Nå er det klimaendringer, terrortrussel og krig som henger over oss, og lengselen etter kos og hygge tiltar i styrke. Hjemme skal det nå være trivelig. Dette gjenspeiler seg med all tydelighet i nyhetene som leverandører til hus og hjem har lansert i høst: Alt fra høyttalere og dynetrekk til veggbekledning og møbler spiller på trygghetsstrengene. Den grønne bølgen, slow living og den norskeste av alle følelser; «dragningen mot naturen» preger det store stilbildet. Interiørmoten har beviselig endret seg bort fra «lyst og minimalistisk». Aktuelle stillord: personlig, sanselig og varig.



Blås i trendene og følg din egen magefølelse! Hjemme hos deg er det du som bor og skal trives. Tapetet er fra Storeys.

Det vi liker aller best nå er:

Sotete farger, hentet fra naturen. Ild, luft, jord og vann er igjen aktuelle tema.

Boligen skal ikke være for stram og striglet, men se ut som et hjem.

Blande nytt og gammelt, rimelig og kostbart.

Farger og materialer som gjenspeiler identitet og personlighet. Den «riktige» fargen er den du liker. Blås i trendene.



«Alle» snakker opp bruken av farger, og det er de sotede sortaktige nyansene som er favoritter. Fargene på bildet er fra Butinox Interiør sitt nye fargekart som lanseres i disse dager.

Interiøret skal appellere til alle sanser, oppleves behagelig å være i – ikke bare se fint ut.

Ton-i-ton er greit, men det må «krasje» litt. Ikke bli for «riktig».

Grønne planter - mange.

Tekstiler som demper lyd, varmer og luner. Velur er tilbake for fullt.



Interiøret må tåle å bli brukt. Boligen skal se ut og fungere som et hjem, for alle som bor der. Malingen Easy2Clean fra Norsdjö tåler at hunden også kan være seg selv – etter skogsturen.