Espresso House – Hjemmekoselig kaffekos

I Karenslyst allé, den pulserende handlegaten på Skøyen, ligger en kaffebar med store ambisjoner.

Av ifi.no



Nordens største kaffekjede har sneket seg inn i Norge. Nå har Espresso House åpnet 23 kaffesjapper her til lands, og de har ikke planer om å stoppe ekspanderingen med det første.

Kjeden har store ambisjoner: de skal formidle verdens beste kaffeopplevelser til verdens beste gjester. For å nå målet er det ikke nok å servere kaffe av høyeste kvalitet. Espresso House vil tilby noe mer. De vil at deres kaffebarer skal være en plass der folk ønsker å komme inn, der de ønsker å bli sittende lenge. Da er interiøret essensielt.



Espresso House Skøyen.

Skandinavisk



Skandinavisk: Espresso House er tilpasset skandinaviske kunder. Interiøret skaper et rustikt og hjemmekoselig uttrykk.

Espresso House snakker det skandinaviske språket. Interiøret er nordisk, med treverk og lune, mørke farger, som sammen skaper et hjemmekoselig uttrykk. Kaffekjeden har alltid hatt en klar visjon og et

tydelig konsept, og det er gulvet som binder det hele sammen. Valget falt på LVT, Luxury Vinyl Tiles, fra Gerflor, Creation 55 Impala.

Unikt

– Designet var hovedgrunnen til at valget falt på nettopp dette gulvet. Kjeden er opptatt av å skape en god atmosfære for kundene. Da er det viktig at alt stemmer, også gulvet, sier Tom Arne Heyerdahl hos Gerflor.

Gulvet er unikt for Espresso House. Det er ingen andre som har likt. Det er beregnet for offentlige rom, og tåler dermed slitasjen slike lokaler utsettes for. Gulvet i en hektisk kaffebar får kjørt seg. Her skal mange par sko tråkke i løpet av en dag, så det er viktig at kvaliteten er på topp, i tillegg til at gulvet tilfredsstiller de høye designkravene.



Eksklusivt: LVT-gulvet består av en backing/underside, et print (mønster) og et slitesjikt øverst, som er beregnet for offentlige rom. Gulvet, som ingen andre enn Espresso House har, rulles nå ut på mange av kaffebarene i Norge, Sverige og Finland.



Ser ut som treverk: Gulvet både ser og kjennes ut som treverk. Det henger fint sammen med resten av interiøret, og bidrar til å skape en helhet i kaffebaren.



I skjønn forening: Da Espresso House åpnet sin første kaffebar i 1996, var tanken klar: Kaffe av beste kvalitet skulle forenes med et behagelig og avslappet miljø. Denne tanken står fremdeles sentralt.



Komfort: Espresso House er opptatt av å tilby noe mer enn bare en rask kaffekopp. Her er de komfortable sittegruppene viktige – de bidrar til de gode samtalene.

Espresso House Skøyen:

Prosjekt: Espresso House Skøyen

Sted: Karenslyst allé 7, Skøyen

Ferdigstilt: September 2015

Areal: 210 kvadratmeter

Arkitekt: Charles Asker og Vesna Milkovic

Byggentreprenør: Sagerud AS

Gulv: Creation 55 Impala, LVT fra Gerflor

Mer informasjon:

Gerflor