

Farge er den nye skriften på veggen

Bokstaver og tekst er flittig brukt for å live opp og skape atmosfære i mangt et hvitmalt hjem; «Home» og «Love» har skapt kos. Men nå kommer fargene som alternativ – for fullt.

Av Bjørg Owren/ifi.no



Ja da, det har lenge vært mye snakk om at nå kommer fargene tilbake i interiørene; trendvarslere, trendsettere og produsenter av farger har vært ivrige i varslingstjenesten lenge. Det er ikke akkurat noe nytt. Men nå skjer det faktisk noe som monner.

Det er møbelprodusenter og møbelhandlere som nå tar spranget fra det grå og ut i en mer fargerik verden. Nå har også de fått øynene opp for de nye veggfargene. Når de viser møbler på messer og showrom nå om dagen, er det mot en bakgrunn av farger.



Bohus frister med mørke vegger. De klinger godt sammen med en sortaktig velursofa. Et lyst tregulv løfter inntrykket.



Produsentene av «ting og tang» brukte også farger som bakgrunn for å løfte fram produktene sine.

Blått, grønt, mint, rosa

Ifi.no sin utsendte observatør så det på Maison&Objet i Paris i januar (en av verdens største gave- og interiørmesser). Der var det knapt en hvit vegg å se. Det samme meldes fra den store skandinaviske møbelmessen i Stockholm som arrangeres i disse dager.

– Det er helt påfallende hvordan dette har endret seg. For et par år siden var det antrasittgrå og dus rosa som var de store fargene, nå er veggene dype blå, grønne, mint og rosa, fortalte Birgit Torkildsby fra Borge, da hun delte sine messeinntrykk med bransjefolk og interiørpressen på et formiddagsseminar hos ifi.no denne uken.



Rosa er en populær farge som kan brukes i mange kombinasjoner.



Gult, blått og rødt på rekke og rad. Vi spør at snart er det naturlig at hvert rom får sin farge. Men de er noe mer dempet enn 80- og 90-tallsfargene.

Marianne Stensrud fra Bohus, som hadde besøkt møbelmessen i Köln, kunne fortelle om det samme.

– Farger overalt! For eksempel mørkegrønne vegger bak store loungesofaer i dyp grønn velur, så innbydende at det bare var å slenge seg oppi, mente hun. Det samme med blått, en farge som mange nå har tatt godt grep om.

Stensrud, som er stylist i Bohus og har ansvar for interiørene som lages til katalogene deres, har brukt farge på veggene i flere sesonger.



Blått var fargen vi så mest av. Også belysningsprodusentene likte den.



Fine rødtone, ton-i-ton i kombinasjon med naturfarger, litt grønt og en liten «dæsj» sort som prikken over i'en.

Trenden har også fått feste i møbelbutikkene

– Vi opplever at møblene står mye tydeligere fram, og det blir mer stemning og atmosfære når de vises mot mørke vegger, sier Stensrud. I begynnelsen ble veggfargene oppfattet mest som et virkemiddel for å

skape variasjon i katalogene, men nå begynner også butikkene å bruke farger på veggene som en viktig del av helheten. Møbler og veggfarge spiller hverandre gode, og nå vil vi ha dette både hjemme og på kontoret, mener hun.

Utstillingene vi har knipset fra forteller at fargene er brukbare i alle typer rom og miljø. Se på farge- og materialkombinasjonene, det er mange tips å ta med seg fra stylistene som har jobbet med messeutstillingene.



Rødt, blått og oransje er også en aktuell kombinasjon. I denne paletten spiller også det lyse gulvet en vesentlig rolle.



En anelse 50-tall kanskje. Stramme former og myke linjer i blått, gult, grått og natur.



Blågrønne farger i ulike nyanser med sort og kobber som kontraster – en palett for både kontor og soverom.



Grønt, rødt og hvitt er ikke bare farger for julen. Helheten skapes ikke bare av fargene, men av nyanser, form, materialer og mengde.

Moodboard:

Lek deg med farger selv i ifi.no sitt moodboard.

Moodboard