Lys tid for deg med blå lyst

Liker du blått og har lyst til å innrede hjemme med blåfarger, da er det bare å forberede seg på valgets kval – for nå blåner det for alvor i interiørbransjen. Ifi.no har besøkt flere interiørmesser i inn- og utland de siste ukene, og det er ingen tvil om at blått er en ny hovedfarge.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



Før vi forteller mer om det, la oss bare slå fast at det store fargebildet er mangfoldig – absolutt noe for enhver smak. Men når vi skal velge en «massefarge», er blått en vinner.

Blått har vært varslet som en kommende interiørfarge lenge, og den har vokst pent og vist seg i mange varianter i flere sesonger. Nå er den overalt, så det er bare å fråtse; hvis du liker blått vel og merke. For trenden nå er ikke at man skal dilte etter en trend eller det «alle andre» velger, trivsel og kos er mantra nå, og da gjelder det å finne sin egen palett og sine egne favoritter.



En blå sofa trenger ikke være ensfarget.

Blått i Frankfurt

Årets første store messe er Heimtextil i Frankfurt, en av verdens største for interiørtekstiler og tapet. Der var det mye blått å se, både på tekstil og tapet. Og flere designere vi snakket med hadde blått som sin favoritt. Messen viste også tydelig at tekstilene er på vei tilbake i interiørene, i alle mulige varianter.

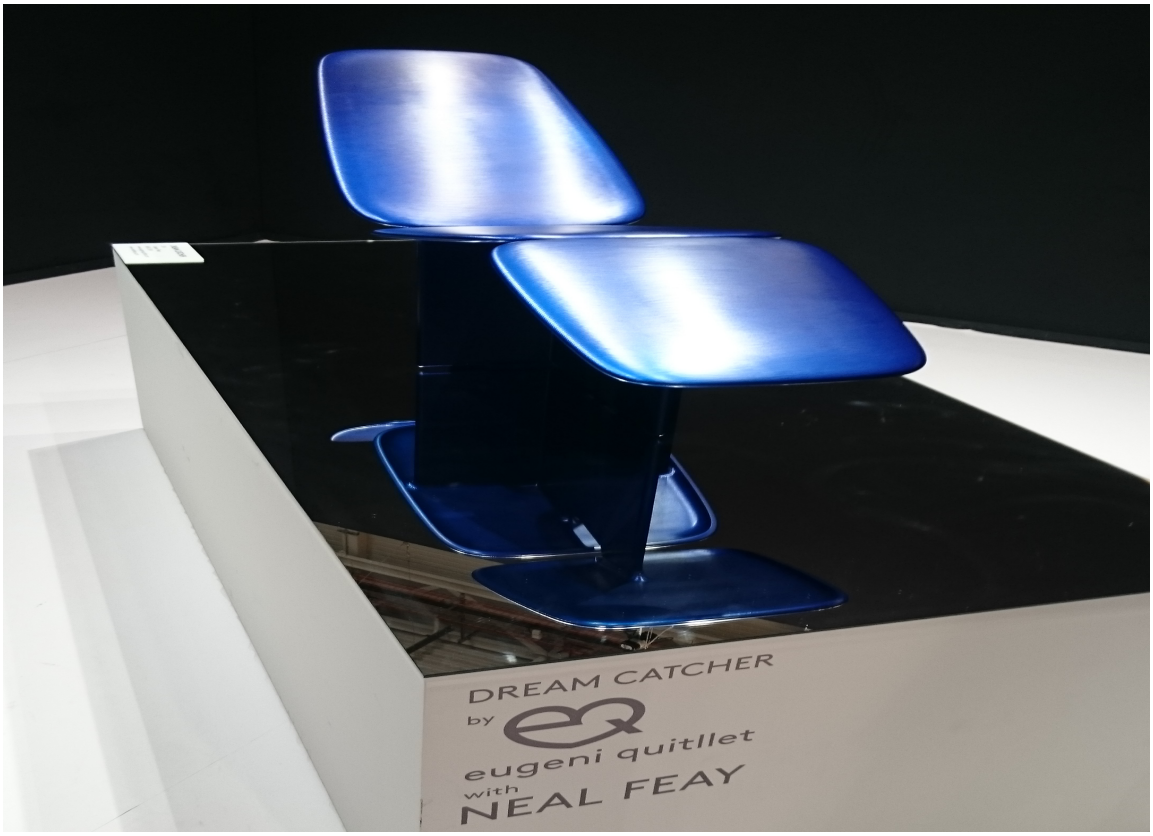


Blått kler mange farger. På Heimtextil bugnet det av fargerike tekstiler, her er blått i kombinasjon med brunt.

Blått i Paris

Maison&Objet i Paris er en mega gave- og interiørmesse, og rommer alt til hus og hjem. Hit valfarter mange nordmenn to ganger i året. De som ønsket å få bekreftet at blått er stort, trengte ikke å lete mye. Hvis noen var i tvil da de kom, ble all tvil vasket bort etter de første stegene inn på messen.

Også fra butikkvinduene i Paris sine gater lyste det blått.



Drømmefanger i blått. Et prisvinnende stoldesign presentert på Maison&Objet.



En runde med vindusshopping i Paris byr også på friske blå opplevelser.

Blått i Oslo

Også årets første gave- og interiørmesse i Oslo, nydøpte Oslo Design Fair, var rause med blå tilbud. Blant annet hadde interiørmagasinet Bonytt valgt blått i sin utstilling. Messen, som er en lukket fagmesse og stor handelsplass for innkjøpere til landets gave-og interiørbutikker, hadde ellers et rikholdig

varespekter – også i blått. Det ble handlet flittig, og vi gjetter at det blir mye blått å se i ulike nyanser.



Blå og hvit hverdagskos presentert på Oslo Design Fair.



Bonytt viste god, norsk design til flere rom på Oslo Design Fair; i blått.



Vi nordmenn elsker puter, og det var mengder av dem på Oslo Design Fair, også i blått.



Populære Tom Dixon var også i Paris med blått, nye vaser med overflate som minner om olje på vann.

Mer informasjon:

Heimtextil

Maison&Objet

Oslo Design Fair