

Inn med hotellstil på jobben

- Få inn hotellstil på kontoret, det vil lønne seg, sier interiørarkitekt, som mener form og farge brukes altfor lite bevisst for å skape arbeidsglede og kreativitet i norske bedrifter.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



Det er interiørarkitekt MNIL Trond Ramsøskar, tidligere president i NIL og kjent for sin fargerike innredningsstil, som oppfordrer bedrifter og arkitektkollegaer til å bli mer vågale i design av kontorlokaler.

Ramsøskar Interiørarkitekter, som holder til i Oslo, er bransjens mest uredde bruker av farger. De er spesielt opptatte av å skape interiør som tilfører brukerne energi og overskudd, det være seg i privatboliger, hytter, hotell eller kontorbygg.

Farger for kreativitet og åpenhet

- Det er altfor mye hvitt, grått og sort på arbeidsplassene rundt om. På nettsidene forteller bedriftene hvor unike de er, men besøker du lokalene deres ser de like ut alle sammen, slår Ramsøskar fast.

Han kommenterer nesten litt oppgitt at lokalene synes å være et glemt element i profileringsstrategien til bedriftene.

- De har «alle» ord som kreativitet, åpenhet og refleksjon i sine visjoner, men bortsett fra at de henger synlig i resepsjonen, er det lite i lokalene forøvrig som sender slike signaler. Interiøret skal underbygge

visjonen, det er en like viktig signalbærer som logo og fontstørrelser, sier interiørarkitekten lett hoderystende.

Ramsøskar tror ikke folk ønsker hvite og grå omgivelser. Selv bruker han både lime, gult, turkis og rosa i friske kombinasjoner, og opplever stadig at folk som i utgangspunktet er skeptiske, blir kjempefornøyde.

- Omgivelsene påvirker oss, og på jobben er det viktig å utløse både energi og arbeidsglede. Farger er en enkel måte å gi energi på, mener Ramsøskar.



På et av møterommene hos Ramsøskar bruker de en vegg til å teste ut tapet med store mønstre. – Det gir masse energi når de kommer inn, men under møtet sitter de med ryggen til, forteller Trond.

Bransjen må bli mer kreativ

Den erfarne interiørarkitekten utfordrer etablerte tradisjoner for vellykket kontordesign, og mener det er viktig å tenke nytt.

- Som bransje tenker vi interiørarkitekter og arkitekter helhet på feil måte, derfor blir alt likt. Vi må overføre noen av teknikkene fra hotellplanlegging til næringsbygg, og designe rom der folk trives og soner tilpasset formålet, sier han.

- Ta for eksempel loungeområdet. Der kan gjestene trekke seg tilbake og sitte uforstyrret. Området skiller seg fra resepsjonen, spisesalen og rommene hvor det legges vekt på andre egenskaper. Slik kan det også skapes spesialtilpassede soner på en arbeidsplass, forklarer Ramsøskar.

Han mener feilen er at det tenkes for mye helhet.

- Og her må nok min bransje ta noe av skylden, for jeg tror ikke det har vært et rungende rop fra kunder

som er årsaken til alle de hvite kontorveggene, smiler han og er glad for at det er tegn til at flere nå jobber mer med farger.



Ramsøskar Interiørarkitekter bruker ofte stormønstrede tapeter for å skape en ekstra effekt i interiøret.

Mer kos i boligen og på jobben

Skillet mellom boliginnrøding og kontormiljø har gradvis blitt mindre. I boliginnrøding har den såkalte hotellstilen fått stadig flere tilhengere, og folk kopierer lune interiør med dempede farger og taktile overflater for å gjøre hjemmene sine koselige.

- Folk har oppdaget at det blir ikke god design selv om man innreder minimalistisk i hvitt og sort. Og det blir i hvert fall ikke trivsel av det, forsikrer interiørarkitekten.

Ramsøskar vinner stadig flere tilhengere for sitt syn, blant annet høstet han stor applaus og mange «ja-kommentarer» da han, som eneste norske foredragsholder, talte om farger på det danske trendbyrået Pej sin konferanse i Oslo for kort tid siden. I salen satt ekspertise fra norsk mote- og interiørdesign, som likte budskapet til den fargerike interiørarkitekten, da han tok til orde for mer hotellstil på norske arbeidsplasser.

Det var ikke utsikten til bardisker eller dempet belysning, mørke farger og lag på lag med tekstiler som begeistret, men interiørarkitektens mange eksempler på kontorer i friske farger og rom tilpasset ulike aktiviteter. Det hele servert med en lett ironisering over sprik mellom liv og lære, men med et klart budskap: - Få litt mer kos inn på jobben - det gir arbeidsglede, som igjen skaper produktivitet!



Korridoren utenfor kontorene hos Ramsøskar framstår som en fargerik jungel. De som kommer hit ender ikke opp med hvitt og grått.



Hos Ramsøskar Interiørarkitekter lever de som de lærer. Her er Trond Ramsøskar på kontoret.

Mer informasjon:

Ramsøskar Interiørarkitekter