Radisson - To hoteller i ett

I veikanten på E6 – i Groruddalen - finner vi bydelens nye hotelletablering. Radisson kan tilby et storhotell i to deler; Radisson Blu og Radisson Park Inn.

Av ifi.no



Skjønt, det er en liten tilsnikelse å kalle det to hotell. Det er riktignok to bygg, men hvert sitt hotellnavn, men de har felles resepsjon, felles spisesteder, felles bar, felles konferanseavdeling, garasjeanlegg – og felles trimrom.

- Hvorfor skille mellom «Blu» og «Park Inn»?

- Det er for å tilfredsstille det markedet etterspør, forteller hotelldirektøren Olav Brommeland, - det er nemlig slik at rommene på Park Inn er ørlite mindre enn rommene på Blu, foruten noen andre mindre ulikheter med hensyn til utstyr på rom og baderom. Dette gjør av vi på Park Inn kan justere prisen litt ned - og det er det alltid et marked for.



Radisson Blu og Park Inn Alna.

Radisson-hotellet på Alna ligger i en del av hovedstaden med ualminnelig stor konsentrasjon av ulik næringsvirksomhet. Dessuten har lokaliseringen flere kommunikasjonsmessige fordeler. Flybussen stopper utenfor hoveddøren og tar under en halvtime til Gardermoen. Dessuten kan besøkende som skal til Groruddalen unngå trafikkrushet inn til selve bykjernen.

Bydelen rundt hotellet kan lett oppfattes som et landskap av stål og betong. Derfor er det et bevisst valg at man søker en motvekt i Radisson-hotellets interiører og dekorasjoner. Her er det valgt den myke linje med inspirasjon fra norsk natur. Dette gjenspeiler seg både i materialvalg og i motivvalg.



For å gjøre det lettere å orientere seg er det valgt ulike farger til korridorene i de ulike etasjene.



Blu og Park Inn har en felles respsjon som ligger sentralt plasser mellom de to fløyene og fungere som et midtpunkt for at areal preget av stein, metall og tre.



I resepsjonen til hotellenes felles konferanseavdeling er bakveggen holdt i den typiske Radisson Blu-blåfargen.



Sittegruppene i lobbyen, like ved baren, får også tankene til å gå til norsk natur, med spesialdesignet tapet med dekor av strå som blafrer i vinden i et skjær av lilla og oransje toner.



Sittegruppene i lobbyen, like ved baren, får også tankene til å gå til norsk natur, med spesialdesignet tapet med dekor av strå som blafrer i vinden i et skjær av lilla og oransje toner.



Hotellet er preget av et ønske om å gi gjestene assosiasjoner til naturen, derfor er det valgt en rekke farger med «jord-toner» for å skape trivelige, harmoniske interiører.



Interiørarkitektene har lagt vekt på å skape hotellopplevelser som står i kontrast til de hektiske omgivelsene i denne travle bydelen som er preget av næringsvirksomhet og tungtrafikk.



Om en vil ha lune trivelige rom, er det ikke mangel på spennende fargevalg, både til veggdekor og til tak og gulv.



For å gjøre det lettere å orientere seg er det valgt ulike farger til korridorene i de ulike etasjene.



I konferanseavdelingens virkelige storsal er det lagt vekt på dempet fargebruk og optimale akustiske forhold.



Møterommene som har fått navn etter norske treslag, er dekorert i ulike farger både utvendig og innvendig. Farger som går mye igjen i hotellet er oransje, grønt, rosa og blått.



I tillegg til at møterommene preges av «sine» spesifikke farger, er interiørene myket opp med fototapet med motiver fra norsk natur.

Radisson Blu og Park Inn Alna

Byggherre: Wenaasgruppen
Hovedentreprenør: Veidekke Entreprenør AS
Kostnad: 291 millioner kroner (eks.mva.)
Arkitekt: Kosbergs Arkitektkontor AS
Interiørarkitekter: Christian Lundwall Arkitektkontor AB, Göteborg og Room2Room AS, Oslo
Areal: 18.000 kvm
Radisson Blu: 135 rom
Radisson Park Inn: 208 rom
Konferanseavdeling: 1.200 kvm med 21 møterom i ulike størrelser
Underleverandører:
Maling: Beckers
Gulv: Tarkett
Parkett: Upofloor
Tepper: Egetepper

Mer informasjon

Beckers
Tarkett
Egetepper