Årets farge 2016 er rosa!

Årets farge for 2016 er rosa, proklamerte Tale Henningsen kreativ leder i Fargerike, da faghandelkjeden for femte år på rad kåret sin «Årets farge». Det var ikke bare en, men flere rosatoner som hun beskrev som søte, modne, rebelske, frekke og sensuelle.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



I fjor var det oransje, tidligere har det vært blågrønt, grønt og lilla som har hatt rollen som den fremste av fargene.

- Mange er kanskje overrasket over at det ble rosa i 2016, for både blått og gult er farger som har vært tippet av flere, sier Henningsen.

Da Fargerike landet på rosa, var det det etter å ha gått mange runder: reflektert over samtiden, vurdert internasjonale messer, konsultert trendbyrået NelliRodi og innspill fra sine 120 butikker.

- Det var tett mellom blått og rosa, medgir Tale Henningsen, men blått har vi sett en stund og det er mer en basisfarge enn en farge som stikker seg ut mener hun. Gult tror ikke fargeekspertene i Fargerike at vi nordmenn er klar for enda, - gult som i gylne metall ja, men ikke de rene gule fargene.



Tale Henningsen har tro på rosa.

Hvilken rolle skal årets farge spille?

Årets farge er ikke ment å være en hovedfarge som skal behage mange rett etter lansering.

- Jeg tenker at fargene vi plukker ut som årets farge skal pirre, erte litt, gjøre folk nysgjerrig. Blått er helt klart en trend, men det er ikke en farge som dytter deg videre. Trendfargen skal dra oss videre, sier den kreative lederen.

Hun trekker fram at rosa er en naturlig farge i tiden. Den representerer det varme, nære og myke som blir mer og mer viktig i en kald og teknologisk verden.

Fargerike presenterte ikke bare en farge, men tre rosa paletter med toner fra helt dus til kraftfull pink og varm gammelrosa. Sammen med deres faste stylist Christine Hærra, har Henningsen satt sammen palettene skreddersydd for det norske markedet.



Harmoni en delikat palett med dempede rosatoner kombinert med friske pastellfarger.

Tre paletter

De tre palettene har fått de lett selvforklarende navnene: Fryd, Harmoni og Mystikk. Hver palett er satt sammen av fire ulike rosatoner med syv støttefarger.

Tale Henningsen beskriver palettene slik:

Fryd skal skape følelsen av å være ung og vågal, med en djerv, leken og frisk palett som får rommet til å rope wow. Inspirasjonen er tydelig hentet fra California og Australia.

Harmoni er paletten for nedsenkede skuldre og farger som skal hjelpe deg til å trekke pusten dypt og langsomt.

I Mystikk går assosiasjonene til Østen. En lek med underfundige farger og mønster med spor fra mange kulturer.



Paletten Mystikk består av dype rosatoner kombinert med kjølige juveltoner.

Mye rosa og blått og rosa sammen

Til alle som heiet på blått kommenterer Tale Henningsen at kombinasjonen blått og rosa er et godt par som vi kommer til å se mye til.

Fargene ble presentert i en gammel villa i Bærum som er tegnet av Arnstein Arneberg for over hundre år siden. Tre stuer på rekke malt i ulike rosatoner var rammen rundt lanseringen, og frammøtte journalister, bloggere og leverandører opplevde at fargene kler store flater og skaper rom det er godt å være i.

Mer informasjon
Fargerike