Hotellstilen brer om seg

Vi ønsker å omgi oss med sofistikert luksus i vår egen private hule, og lar oss inspireres av de som virkelig kan kunsten med å få oss til å føle oss hjemme: hotellene. «Hotellstil» er blant vinterens viktigste trendbegrep.

Av ifi.no



Hotellstilen har blitt et begrep som har festet seg bra blant det norske folk, først og fremst ved innredning av soverom, men nå også i flere deler av huset.

– Det er stadig flere som ønsker den hjemme, og det er ikke så rart, for hotellene er proffe til å få oss til å føle oss hjemme, sier Birgit Torkildsby, produktansvarlig hos tapetleverandøren Borge, som har kalt en av sine tre retninger for sesongen nettopp «Hotellstil».

Man har snakket om denne stilen i flere sesonger, men populariteten er fortsatt økende.

– Dette er et fenomen vi egentlig har sett en god stund, men den brer stadig om seg i omfang. Før var det noe for trendsetterne, men nå skal «alle» ha den litt mørke luksusstilen på soverommet. Det at leverandørene betegner stilen som egne satsningsområder sier noe om hvor bredt dette favner i markedet, sier Bjørg Owren, kreativ leder hos ifi.no.

Elegant, men ikke feminin

– Hotellstilen er helst mørk og eksklusiv med ton-i-ton fargebruk, men den kan også være fargesterk og

vågal. Den er uansett svært gjennomført, og tapet på alle veggene i rommet er fast følge. Det samme er gardiner fra gulv til tak, sier Torkildsby.

I tillegg til de store flatene, er det en del interiørelementer som bygger oppunder stilen og gjør helheten komplett:

– Skal du ha denne stilen på et soverom, må du i tillegg ha masse tekstiler i form av hodegjerde, sengeteppe, puter, store lampeskjermer og aller helst en puff, chaiselong eller liten sofa. Selv om hotellstilen er elegant, er den langt fra feminin, dette er heller en androgyn stil med mange maskuline referanser, sier Torkildsby videre.



Hotellstilen har helst mørk og eksklusiv med ton-i-ton fargebruk, som dette maskuline tapetet fra Borges kolleksjon Cosmopolitan.

Ikke bare på soverommet

Hotellstilen har vært typisk for soverommet, men vi er nå i ferd med å hente ut elementer også til andre rom i huset, spesielt gjelder dette fargesettingen.

– Jeg er ganske sikker på at de mørke fargene vil ta over for de lyse innen få år. Vi ser det helt tydelig rundt på de store trendmessene, og her hjemme er det flere og flere som tar mørke farger i bruk – også de som tidligere har sverget på at hvitt er det eneste riktige, hopper nå rett over på mørke nyanser på veggene sine, bekrefter Torhild Rustenberg, konseptsjef hos tapetleverandøren Storeys.

I tillegg til fargene, vil bruken av tapet og tekstil også være hotellstil-elementer vi nok vil se mer av fremover.

– Tapet er allerede på god vei til å bli et naturlig valg på alle fire vegger, fremfor den ene fondveggen vi har sett en stund. Mange ønsker å gjøre hjemmet litt som en hule, men det skal likevel virke rent og

ryddig, og vi har betraktelig mindre nips enn før. Mykhet er et viktig stikkord i dette, både når det gjelder farger, former og selvfølgelig tekstiler. Tekstiler er avgjørende for å skape den myke rammen; her kommer også akustikken inn, ved at romklagen dempes og at dermed også lyden i rommet blir mykere, sier Bjørg Owren.



Trenden er klar: Vi har begynt å trekke de mørke fargene ut i flere av husets rom. Her er det tapetsert med tapet fra høstnyheten Urban Funky fra Storeys.



Myke tekstiler er et must for å få den rette looken – en myk firbeint er derimot valgfri. Her er det tekstiler fra Green Apple.

Mer informasjon

Borge

Green Apple

Storeys