Grønnere og mykere design

–Det har blitt grønnere og mykere, svarte Dag Svendsen hos Interface kjapt da vi spurte hva har endret seg siden Designers Saturday for to år siden. Han kommenterte på egne produkter og showrom, og slo ut med armen og viste et lokale som var innbydende nok med myke tepper, myke møbler og miljøutstilling. Men svaret var i grunnen dekkende nok for hele Designers Saturday 2016, som fant sted tidligere i høst.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



Designers Saturday ble arrangert i Oslo første helgen i september. Det var 15. gang arrangementet gikk av stabelen og biennalen er eneste norske visningen for møbler, belysning, tekstiler og andre interiørprodukter som henvender seg både til det profesjonelle markedet og designinteressert publikum i andre bransjer.

Som navnet tilsier er dette designernes møteplass; her møtes de som former produkter og rom, de vel etablerte og unge nykommere. Her pleies gode kontakter og man etablerer nye. Programmet var tettpakket med utstillinger, prisutdelinger, foredrag og ikke minst mye sosial mingling. Interface var en av totalt 180 utstillere som presenterte seg denne helgen. Svendsens beskrivelse er dekkende for hele arrangementet. At vi er inne i en tid der det grønne og myke står sentralt, viser seg også innen design.

Grønt - mer enn farge

Det grønne relateres både til fargen grønn og miljøvennlige produkter, som var rikelig tilstede hos de fleste utstillerne. Så og si alle leverandørene hadde sin miljøhistorie å fortelle, om gjenvinning, resirkulering, kortreist, håndlaget, ergonomisk mm. Lite av dette var nytt, men det får mer plass. Hos Interface fungerte utstillingen som forteller historien om fiskegarn som resirkuleres og blir til miljøvennlige tepper, en skikkelig «ice-breaker».

– Her blir folk nysgjerrige og praten kommer i gang, så fortsetter vi med å vise tepper, forklarte Svendsen.

Det nye grønne var innslaget av potteplanter. En liten kuriositet kanskje, men det kan også leses som et symptom på tidsånden. Fenomenet ble mer og mer påfallende etter hvert som vi tok oss gjennom løypa, hos så å si alle leverandører av kontormøbler var det «pyntet» med en liten plante. Vi a først merke til det hos Vitra, kjent leverandør av blant annet originale designklassikere av designerne som Charles og Ray Eames, og Verner Panton, der ble vi nappet i erme av en hyggelig selger.



Teppeleverandøren Interface benyttet både myke og grønne virkemidler for å trekke besøkende inn i showrommet sitt.

– Se på denne, han pekte entusiastisk mot en hvitlakkert hylle. Vi stusset litt, for den så verken spesielt spennende eller ny ut. Det så vel mer ut som om Plantasjen hadde rykket inn i lokalet, for på en tre etasjers hylle sto det linet opp helt ordinære potteplanter.

– Tenk deg denne på jobben, fortsatte selgeren som så for seg hyllen rett innenfor døren eller i en korridor på en arbeidsplass.–Når du kommer på jobb om morgenen tar du med deg en plante til pulten din. Når dagen er over setter du den tilbake i hyllen. Der vannes den i løpet av natten og er den frisk og opplagt neste dag. Det var en vannbeholder på toppen av reolen og hver hylle var dekket med en filt som ga vann til plantene. Med planter på jobben skal hverdagen bli hyggeligere og tilføre en sliten arbeider energi.



Hos Vitra hadde de løsningen for alle som ønsker seg plante på kontoret, men glemmer å vanne den. Hyllen er fra Tropisk Design.

Mykt - mer enn form

Det andre fenomenet vi merket oss var mykheten. Farger, linjer og former var myke. Materialer og overflater var matte og taktile og oppleves myke. Det harde, blanke, glatte og kantete hadde liten plass. Sofaer og stoler for offentlige miljø har myknet ikke bare i kantene, det ble vist utallige design polstret og trukket i tekstiler som i tillegg til det estetiske appellerer både til kropp og sjel. Dette er møbler som passer like godt i et hjem som i et offentlig miljø. Poenget har blitt at folk skal trives.

Stolen «Fri» fra Fritz Hansen er et eksempel. Den er ikke bare myk i form, men designeren Jaime Hayon trekker også fram myke verdier når han forklarer designet. -Stolen skal appellere til samtale, deltagelse og engasjement – noe vi mennesker har bruk for mer enn noensinne, sier han. Design skal skape en hyggelig, varm og uformell stemning.



Stolen "Fri" fra Friz Hansen skal appellere til samtale, deltakelse og engasjement, sier designeren Jaimie Hayon.

Komfortabelt og varig

Myke verdier som fellesskap og mellommenneskelig dialog var bakteppe hos mange. Den suksessrike belgiske designeren Dirk Wynants som står bak møbelmerket Extremis var klar i talen;

– This is not furniture, this is tools for togetherness, buldret han utover forsamlingen da han fortalte om sine produkter, visjoner og liv som designer for en fullsatt sal på Kunsthøyskolen i Oslo etter åpningen av årets biennale. Han ser ikke seg selv som kunstner. Han betraktet design som et håndverk og målet er å gjøre en forskjell for mennesker i en hektisk tid. Han fortalte hvordan han reiser rundt i verden og observerer folk. -Hva er det essensielle i livet? Spurte han -Familie, venner det å være sammen, svarte han seg selv. Og vi vil gjerne være sammen, mange - ha plass til alle. Og det er utgangspunktet når han skaper sine utemøbler. Det handler om å finne de riktige spørsmålene og løsningen skal være komfortabel og varige, prediket han.



Folk vil være sammen. Det skal være plass til mange og de skal ha det bra. Vi lager ikke møbler, men opplevelse, buldret den prisbelønte belgiske designeren Dirk Wynants til et lydhørt publikum.



Best Interior 2015. Første pris til Søhetta for butikklokalet til hudpleiefirma Aesop. Deres første i Oslo og nr 100 på verdensbasis.



BestTalent 2015. Åsmund Engesland fikk prisen for bordet Lokee Table. Juryen falt for det enkle, komplette uttrykket, der bordplatens møte med bordbena blir detaljene som skaper særpreget.



Et tegn i tiden er vår økende fascinasjon av hvordan ting blir til. Hos Robert Tandberg skapte kyndige hender stolkunst. Faabord Stolen som ble designet av Kaare Klnt for 100 år siden er aktuell som aldri før.



Mykt og romslig blikkfang med plass til mange hos Exponova som feiret 50 år og åpning av nye lokaler på Skøyen i Oslo.



Nærhet mellom rom og mennesker var stikkord som ble brukt i presentasjonen av HAYs nye reolsystem. Behagelig lyddempende effekt med tekstil bakvegg på svært fleksible hyllesystem.

Hva er Designers Saturday?

Designers Saturday (DS) er et internasjonalt konsept som kom til Norge og Oslo for vel 30 år siden.

Det arrangeres annethvert år og har blitt den største visningen av møbler, tekstiler, gulv, belysning og andre interiørvarer her til lands.

DS er ikke en tradisjonell messe, men aktiviteter og utstillinger organiseres langs en rute showrom og andre lokaler. De besøkende fraktes med busser som går i loop hele dagen.

I år deltok 180 utstillere fordelt på 28 showrom.

Utstillere som til daglig holder til utenfor «løypa», leier seg inn hos leverandører som rydder plass, slik at det er minst fem leverandører per showrom.

Det er en innholdsrik og variert løype der ledende skandinaviske- og internasjonale produsenter presenterer siste nytt.

Lørdagen er det lukket fagmesse, mens søndagen kalt Public Sunday er åpen for alle.

Hovedvekten av det som vises under biennalen er designet for kontraktsmarkedet. Men skillet mellom kontrakt- og privatmarkedet ikke er så stor lenger, så nyheter og tendenser som vises er aktuelt for alle som jobber med innredning.

DS er mer enn en arena for presentasjon av produkter, dette har blitt en viktig møteplass og for mange knytter det seg stor spenning til Designers Saturdays Awards som deles ut for Best Interior og Best Talent.

DS arrangeres neste gang i 2017, andre helg i september.

www.designerssaturday.no