Uzin Utz Group på plass i Norge

Det mer enn hundre år gamle, familieeide konsernet Uzin Utz AG, med global virksomhet, har nå etablert seg i Norge. Etableringen er foretatt ved oppkjøp av Uzins forhandlerledd i Norge, Løkken AS, som i mer enn femti år har vært en velkjent bedrift i Skien. I dag består selskapet av ni distriktsansvarlige og seks personer i administrasjonen.

Av ifi.no



Løkken As startet sin virksomhet i Grenland i 1958 som et håndverks- og salgsselskap. Senere spesialiserte bedriften seg blant annet innen import og salg av keramiske fliser og ble også forhandler for Ardex produkter. Allerede i 1991 startet Løkken AS som eneforhandler av Uzin sine produkter her i landet. Dette samarbeidet skulle vise seg å fungere så godt at Uzin Utz AG valgte å kjøpe 80 prosent av Løkken AS i 2011 - og tok over resten av selskapet to år senere.

Fliser er en saga blått

Både i Grenlandsområdet og i landet for øvrig har de fleste, i første rekke, forbundet Løkken AS med salg av keramiske fliser. For å finslipe Uzins virksomhet i Norge var det imidlertid nødvendig å tilpasse driften til konsernets globale profil. Et av resultatene var at Løkkens tradisjonelle engasjement inne keramisk flis måtte avvikles. Uzin Utz Group Norge AS solgte derfor merkevaren Flisdesign og tilhørende agenturer til Engevik Byggsenter AS på Stord. Denne overtakelse ble gjennomført uten at det fikk noen konsekvenser for Flisdesigns kunder.



I sommer flyttet Uzin Utz Group Norge inn i nye, fine lokaler i et ekspansivt næringslivområde ved Numedalslågen i Larvik.

Omorganisering

Hovedkontoret i Tyskland har absolutt ambisjoner om vekst og utvikling for Uzin Utz Group Norge AS. Det første skrittet mot dette målet var å flytte bedriften til et veletablert industriområde i Larvik nå i sommer. Samtidig ble lager og logistikkfunksjonen outsourcet. Det vil si at arealet kunne krympes betydelig. Med seks medarbeidere på hovedkontoret og et landsdekkende nett av selgere, kan Uzin drive virksomheten i Norge på et rasjonelt og effektivt vis. Larvik er også innskipningshavn for det meste av Uzins produkter, det vil si at bedriften nå opplever en større nærhet til godsflyten. Logistikk og lagervirksomheten er overtatt av Larvik LogistikkSenter AS, som ligger rett på andre siden av veien, så nå er det hele praktisk samlet innenfor en radius på noen få kilometer.



Like over veien for hovedkontoret ligger Larvik LogistikkSenter, som har overtatt lager- og varehåndtering for Uzin Utz Group Norge.

Strategi

Uzin Utz Group Norge AS er en del av en global aktør med en utstrakt teknisk kompetanse som det norske datterselskapet nyter godt av. Den videre integreringen i Uzin Utz AG betyr at virksomheten i Norge i stor grad vil bli tilført ytterligere kunnskaper som gjør at Uzin Utz Group Norge AS vil kunne bistå kundene raskere og bedre innen alle typer gulvløsninger. Det gjelder blant annet behandling og oppbygging av undergulv og installasjon av alle gulvvarianter, som tepper, PVC, design gulv, linoleum, gummi og parkett.

Uzin Utz AG kan vise til vekst gjennom 100 år, under samme families ledelse, nå er det tredje generasjon som sitter i førersetet.

"Kontinuerlige forandringer med bærekraftig utvikling"

– denne setningen beskriver det som begynte med grunnleggelsen av firmaet i Wien i 1911, og som vi i dag kjenner som Uzin Utz AG. I løpet av disse årene har firmaet utviklet seg fra en liten, regional, limprodusent - til en komplett leverandør og systempartner for gulvprodukter og ekspertise. Uzin har nå sin virksomhet og produksjon i nærmere 40 land verden over og holder i disse dager på å ferdigstille sitt første produksjonsanlegg i USA .

Med merkevarene Uzin, Sigan, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex og RZ samt gulvekspertisen som ligger i UFloor Systems, tilbyr Uzin Utz AG et omfattende produktsortiment, samt systemer og service for nybygging, renovering og vedlikehold av alle typer gulv. Dette gjelder produkter til parkett, keramiske fliser og naturstein, samt hjelp til håndverkere, forhandlere, planleggere og arkitekter angående alle typer spørsmål forbundet med gulv – fra forberedelse av underlaget til legging og behandling av ferdig overflate og videre til renhold og pleie av gulv.



Økonomisjef i Uzin Utz Group Norge AS, Preben Simonsen, og Bredo Christoffersen, innkjøps- og logistikkansvarlig, studerer modeller av Uzins systemer for oppbygging av baderomsgulv.

Offshore og sjøfart

Uzin er en betydelig produsent av gulvrelaterte produkter for proffmarkedet, og har mange produkter som er velegnet til bruk på skip og offshore-installasjoner. For å etterkomme markedets behov har det blitt utført nødvendige tester og skaffet til veie IMO sertifikater på mange aktuelle produkter. Forhold som miljø, bruksområde, kvalitet, og effektivitet spiller alltid en stor rolle når det skal brukes offshore. I dag er IMO sortimentet komplett innen sparkel, primer, undergulv og limprodukter.

Merkevarebygging

UZIN legger nå ned en betydelig innsats for å markere seg i markedet. Gulvleggere med UZIN-flagg i hånden, benyttes i presentasjonen av suksess-prosjekter som gjennomføres i samarbeid med UZIN, sammen med konsernets nye slagord: «UZIN. Mester på gulv». Dette gjør man for å vise betydningen av at gulvleggere, sammen med UZIN, oppnår felles suksess.



Gulvleggere med Uzin-flagg i hånden benttes i presentasjonen av suksessprosjekter for å vise betydningen av at gulvleggere, sammen med Uzin, oppnår suksess.