

Blått er flott

Er du glad i blått? Da har du mye å glede deg over i høst. Farge- og interiørbutikkene kommer til å være fulle av blå fristelser.

Av Bjørg Owren/ifi.no, ifi.no



Etter å ha gjort et dypdykk i høstens interiørnyheter og sett spesielt på fargene, kårer vi helt uoffisielt blått som vinner. Vi har besøkt en rekke showrom, bladd i utallige tapetbøker, sjekket fargekart og hørt hva enkelte fargeeksperter tror, og avsluttet runden på Gave & Interiørmessen på Lillestrøm sist uke. Konklusjonen er at blått så definitivt har tatt steget fra å være aksentfarge, som liver opp et lyst miljø, til å bli hovedfargen i et rom. Og det later til at den helst skal være mørk.



Med maling kan man velge nesten hvilken nyanse og kulørtone man vil. Her er en blåfarge hentet fra den klassiske kolleksjonen til Flügger.

Blå bakgrunn for håndlaget design

Vi har tidligere her på ifi.no sitert kreativ leder i Fargerike, Tale Henningsen, og Jenny Bull Gustavsen fra Butinox, som begge slår et slag for mørk blått. I trendutstillingen på Gave & Interiørmessen ser vi at flere av de norske trendekspertene går for blått.

Designerduoen Jannicke Kråkvik og Alessandro D' Orazio, som hadde ansvar for Tendensutstillingen i høst, hadde bygget den opp rundt tre tema, hvorav det ene var blått. Eller rettere sagt, temaet «Nye tradisjoner» hadde blått som hovedfarge. Der hadde de tolket den økende interessen for tradisjoner og håndverk, og viste et utvalg produkter med aktuell form og materialer i en tidsriktig fargeramme. De peker på at stadig fler bryr seg om hvem som har laget det vi kjøper, og vi jakter på det unike. Det er det håndlagede, rustikke, grove og uferdige vi vil ha nå. Men det er ikke bare de enkelte tingene vi setter fokus på, rammen vi putter dem inn i er vesentlig.



Tekstiltapetkolleksjonen Silk Road fra Storeys har flere blå design som kan kle ulike stiler. Her et ikatmønster i blått og hvitt, som kan kle både det landlig romantiske og et mer moderne interiør.

- Det er kontrasten mellom de stilrene linjene og de rare og uperfekte formene som er med på å skape det rette uttrykket, sier de. Fargene beskrives som jordnære og varme; bordeaux, terrakotta, oker, kamel, konjakk og dype blåtoner.



Eksklusiv safarilook fra Omexco. Tapetet er sisalfiber med trykket mønster. Kolleksjonen Jungle leveres av INTAG.



Litt høyere glamfaktor i dette miljøet. Tapetet Palmetto føres av Tapethuset.

Blått i alle stilretninger

I denne utstillingen var blått knyttet til en stil, men ser vi på det store bildet er blått aktuelt uansett retning og atmosfære. Om du ønsker det lunt og luksuriøst, enkelt og landlig, noe helt annet eller midt imellom, så er blått aktuelt – så fremt du liker blått, da. For husk, at det mest utrendy for tiden er å la seg diktere av trender.



Tapet med en melert tekstiloverflate gir veggen et lunt uttrykk. Dette er fra kolleksjonen Anthologie fra Fantasi Interiør.



Tapet med ornamentmønster er fortsatt blant bestselgerne. En variant med det klassiske mønsteret på mørk blå bakgrunn kan rockes opp med rett tilbehør. Kolleksjonen Favourite Twist kommer fra Borge.



Nesten litt bohémaktig ble det da malingprodusenten Nordsjö testet ut kombinasjonen brunt og blått.

Mer informasjon:

Flügger

INTAG

Nordsjö

Borge

Fantasi Interiør

Storeys

Tapethuset