

Naturlig kalkmaling - mer populær enn noen gang!

Kalkmaling selger som aldri før, og nordmenn har virkelig trykket den spesielle malingstypen til sitt bryst. Vi tiltrekkes av den naturlige autentisiteten, og annerledesmalingene, som lenge har hatt stor popularitet nedover i Europa, har derfor fått et solid fotfeste også blant norske oppussere.

Av ifi.no



Fra å være et produkt for de mest interiørinteresserte, har bruken av kalkmaling den siste tiden økt drastisk i omfang.

- Jeg tror mange velger Pure & Original fordi det er håndverk. Norske forbrukere søker produkter med «fotavtrykk», og det er nettopp det denne malingen gir. Kombinasjonen av naturlige pigmenter, flotte overflater og en helt egen autentisitet gjør produktene lette å velge for mange, tror Idar Stensvold, europeisk brand manager i det nederlandske firmaet.

Naturlig og miljøvennlig

Den spesielle malingen er basert på kalk og utelukkende naturlige fargepigmenter, noe som gir en spesiell dybde i fargene.

- En slik dybde får du ikke med noen annen maling. Kalkmaling er dessuten også blant de mest miljøvennlige produktene du finner på markedet. Vi ser nå at flere og flere velger produktene, gjerne en kombinasjon av de forskjellige variantene, i alle rom, for å få en gjennomført stil med et sterkt miljøvennlig uttrykk, sier Stensvold videre.



Fargen Earth Stone er en anvendelig farge.

Flere varianter

Da malingene fra Pure & Original først kom til Norge, var det i hovedsak betongmalingen Fresco som fikk oppmerksomhet. Malingen påføres med børste på kryss og tvers av vegg. Når den tørker gir den en illusjon av pusset betong på vegg. Siden den tid har sortimentet blitt komplettert med ytterligere produkter, blant annet en helt dødmatt variant, som nå øker kraftig i popularitet.

- Den supermatte malingen Classico er vår internasjonale bestselger, og står for mer enn 70 prosent av salget i Europa. Vi ser nå at flere og flere velger denne varianten også her hjemme, da gjerne på alle fire vegger, sier Stensvold.



Betongmalingen Fresco er spesiell ved at den påføres med kost, ikke pensel, i kryss og tvers på veggen. Jo mer kaotisk påføringen er, jo flottere blir betongeffekten.

Nye farger

Kalkmalingen har egne håndmalte fargekart med et stort utvalg fargenyanser.

- Vi lanserte i fjor høst en del nye farger, og mange av disse har blitt våre bestselgere. De grå og mørkere fargene er fortsatt de mest populære, men vi ser økt bruk av farger, sier Stensvold.

Produsenten har derfor valgt å lansere åtte nye farger som en egen vår/sommer-palett for 2015, bestående av blant annet to ulike blå varianter, en gul, en litt rusten rød og en pudderfarge. Fargene har navn som Havana Yellow, Barbados Blue og Burned Sand – noe som bør få frem sommerfølelsen for de fleste.

Skulle man ikke finne den perfekte fargenyansen i fargekartet, kan den supermatte malingen Classico også spesialbestilles ut ifra ønsket NCS-kode.



Det går aller mest av grått, men det er likevel en økt bruk av farger. Denne fargen heter Old Rose.



Et utvalg av vår-/sommerpaletten.

Mer informasjon

www.pure-original.com