Den nye virkelighetens farger

Flüggers fargetrend for 2014 består av mange spennende farger og er inspirert av virkeligheten.

Av ifi.no

For 2014 har den danske malingprodusenten Flügger lansert tre hovedtemaer, som hver består av sju farger. De tre trendretningene «To the limit – and beyond», «Be the change you want to see» og «Time for action» sies å fortelle historien om den nye virkeligheten og behovet for å bygge tilværelsen på noe holdbart og realistisk. Nettopp derfor kalles denne nye fargeoffensiven «Facing reality».

For mer informasjon:
www.flugger.no