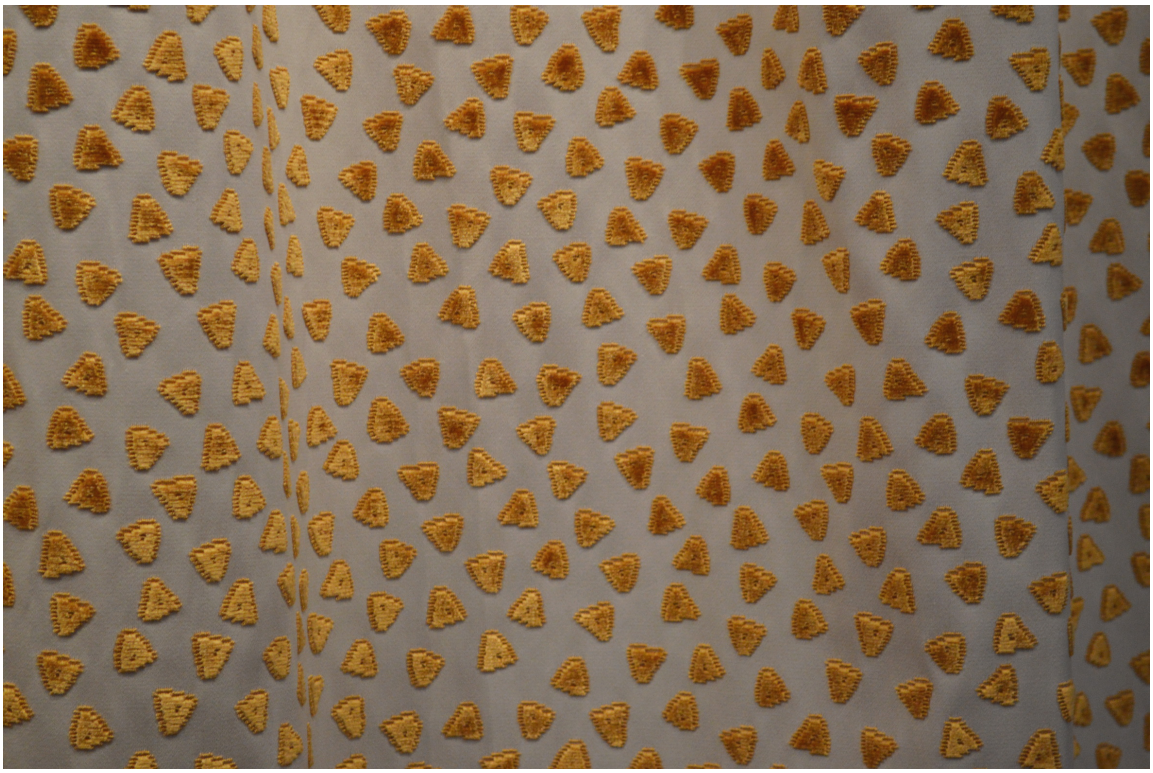
Historisk arkiv med ny vri

I 125 år har de drevet med tekstilproduksjon med sete i Venezia. Nå kommer Rubelli med 2014-kolleksjonen, med inspirasjon fra deres rike historie, i kombinasjon med et moderne uttrykk.

Av ifi.no



I Venezia i Italia, ligger en historisk perle. Rubellis historiske arkiv er huset i renessanse-palasset Corner Spinelli.

Kolleksjon består av over 6000 tekstiler, både fra egen produksjon og tekstiler som er innkjøpt fra hele verden.

– INTAG er veldig stolte og glade over å representere et så fantastisk merke som Rubelli. Det representerer det ypperste av design- og tekstilproduksjon i dag, sier Annette Bolme i INTAG.

For mer informasjon:
INTAG

Dette er Rubelli:
Rubelli har en rekke merkenavn under sin paraply. Rubelli Venezia, den parisiske kultdesigneren Dominique Kieffer som har et mer minimalistisk uttrykk og mye materialer i lin. De gjør alle tekstiler til Armania/Casa av Rubelli, som er hjemkolleksjonen til designer Giorgio Armani. I tillegg eier de Donghia, en amerikansk produsent av eksklusive møbler og interiørartikler.



Annette Bolme fra INTAG er ansvarlig for Rubelli i Norge.

Hentet fra arkivet

Samlingen kan dateres til slutten av det femtende århundre og frem til den første halvdel av det tjuende århundre. Stoffene i Rubelli-arkivet representerer en makeløs kilde av kreative ideer til nye samlinger.

Mange av designene i Rubelli Venezia sin nye kolleksjon «Between Caprice and Balance» er hentet nettopp fra dette arkivet.

– Vi prøver å transformere tradisjon til nyere stil, sier Nicola Bortolozzi fra Rubelli under Norgesbesøket.

I flere år har han kommet til INTAG på Skøyen i Oslo og vist fram det siste nye fra Rubelli. Og 2014-kolleksjonen kjennetegnes av både mye historie og ny teknologi.

– De som liker et klassisk uttrykk vil nok like «Lady Hamilton» og «Sagredo». Mens er du glad i klassisk mønster på velur, er det «Vendramin», tror Bolme.

– Mens «Vello d´Oro» er veldig flott som trekk til stolen, med innvevd metalltråd som gir tekstilet et eksklusivt og røft utseende, legger hun til.

Bortolozzi tror at Rubelli treffer en nisje i det norske markedet.

– Det er høy kvalitet og design som gir en «chic» og bohems følelse, sier han.



Rubelli tekstiler pent pakket for visning.

Genuint håndverk

Arbeidet med tekstilene gjør Rubelli selv. Alt fra innfarging til vevinger og design. Flere tekstiler er blanke, ofte har de litt rokokko-mønster i seg.

– Rubelli står for genuint håndverk. Det er mye kunnskap, fra fem generasjoner, som ligger bak arbeidet deres. I den nye kolleksjonen er det brukt mye avansert teknologi til veven, blant annet sees malingsteknikken «dripping» omgjort til vevingsteknikk. Samtidig med å bevare tradisjoner, er de både trendsettende og innovative, forteller Bolme.

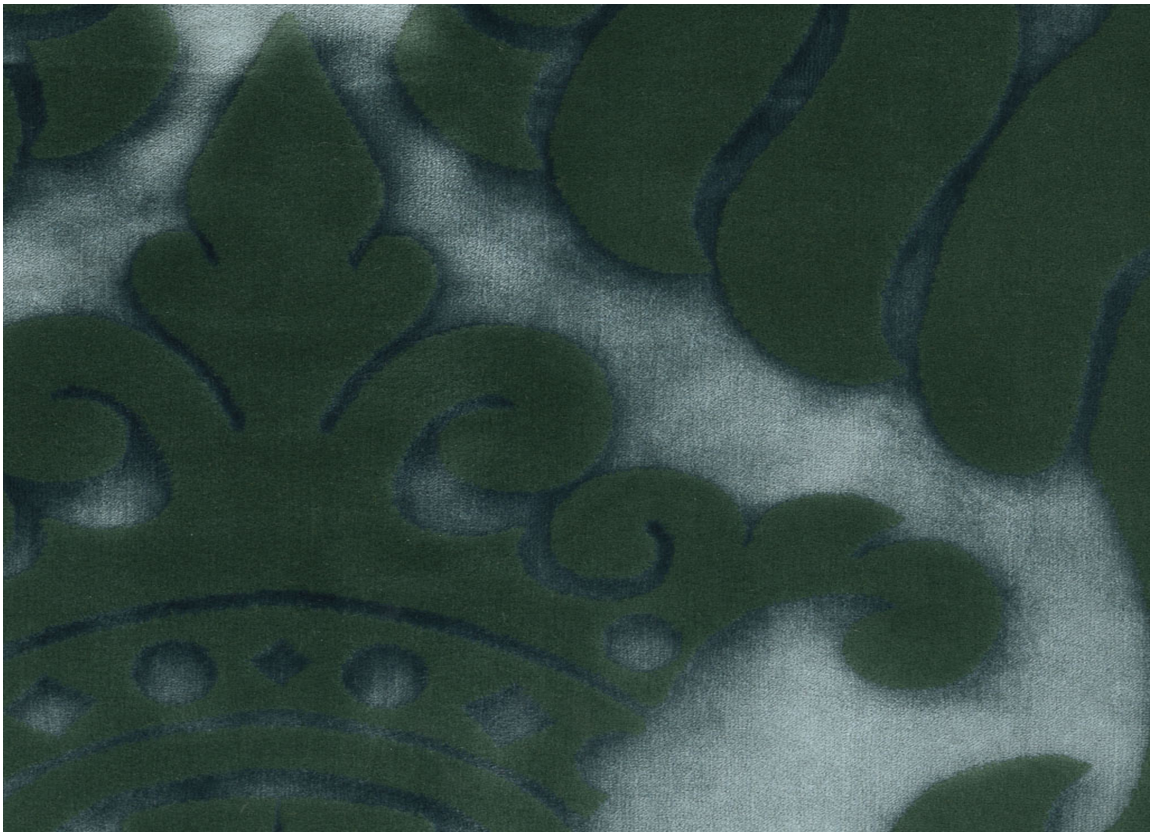
Rubelli familiens befatning med tekstil kan spores tilbake til sent 1700-tall. En fjern gren var mestere i å farge seilene til den venetianske flåten rød. Det moderne kapitlet begynte imidlertid i 1889 – som er 125 år siden i dag.

Lorenzo Rubelli, diplomat og samler av tekstiler, kjøpte en prestisjefylt silke- brokade og fletteproduksjon – som har utviklet seg. I moderne tid er den kjent som den familiedrevne Rubelli-gruppen.

Alessandro Favaretto Rubelli, som er Lorenzo sitt oldebarn, har lenge vært formann.

– Vi kaller ham for advokaten, smiler Nicola Bortolozzi.

Med sine 83 år, har ham imidlertid latt sønnen, Nicoló, overta som administrerende direktør.



Ingenting er opp til tilfeldighetene i Rubellis tekstiler.

Tapetnyheter

I 125 år har Rubellis tekstiler – vevd brokade, damask, silke og fløyel – dekorert legendariske interiører.

Deres tekstiler spiller også en eminent rolle i en hærskare av viktige operahus og teater, inkludert Milanos La Scala og Moskvas Bolshoi.

Men til tross for den lange historien, var det først i september at Rubelli lanserte sin aller første tapetkolleksjon.

– De har trykket klassiske silkemønstre som «San Marco» på tapet, samt laget noen flokktapet etter tekstilet, som i «Vendramin», sier Bolme.

De fleste designene er scannet og så trykket på vinyl, noe som gjør tapetet både slitesterkt og vaskbart.

– Designen til tapetene er hentet fra populære tekstiler fra 2012. Nå kan du derfor få samme tapet som tekstilet du allerede har kjøpt, sier Bortolozzi.



Chiaroscuro fås nå i både tapet og som tekstil.