

IFI.NO: PROSJEKTER



«Dette magasinet gir mange gode ideer og inspirasjon i form av bilder og presentasjon av ulike firmaer og er et flott oppslagsverk i prosjekteringsarbeidet.»
– Prosjektleder Trøgstad kommune.

PRESTISJEBYGG:
KONTORBYGG
HOTELLER OG
RESTAURANTER
OFFENTLIGE BYGG

B2B MARKEDET

IFI Prosjekter lages for å vise variasjoner og muligheter ved rehabilitering og nybygg. Magasinet inneholder presentasjon av nylige gjennomførte prosjekter.


MÅLGRUPPE:
Beslutningstakere innen:

ARKITEKTER
INTERIØRARKITEKTER
ENTREPRENØRER
EIERE OG DRIFTERE AV
EIENDOMSSSELKAP
PROSJEKTLEDERE

**HER TREFFER DU DE
STØRSTE KJØPERNE OG
BYGGERNE AV BYGG I
NORGE!**


**FORMATER
OG PRIS:**

Dobbeltside:
564 x 216 mm.

Helside:
286 x 216 mm.

Halvside:
bredde: 262 x 95 mm.
høyde: 128 x 192 mm.

Kvartside:
kjeller: 262 x 46 mm.
hjørne: 130 x 96 mm.
stolpe: 64 x 192 mm.


**25.000
LESERE**

**OPPLAG:
7.000**

FRISTER: 29.09.2017

UTGIVSESDATO: Uke 41

ANNONSESALG:

Hilde Holtekjølen – tlf.: 90 12 70 06 – e-post: – hilde@a2media.no – A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

MILJØMALING FOR TYTTEBÆR OG BLÅBÆR

Hos Askeladden barnehage i Hurum er to avdelingsgarderobene pusset opp. Naturmalinger og gjenbruksmaterialer preger rommene, som er utformet og fargesatt med inspirasjon fra avdelingenes navn.

Tekst og foto: Chera Westman/ifi.no

Med Rudolf Steiners pedagogikk og antroposofiske impulser rygger, drives Askeladden Steinerbarnehage i Hurum i Buskerud. Barnehagen er utformet med miljøhensyn og kreativitet satt i første rommet og består av fire avdelinger pluss en familiebarnehage, som deler på store utearealer med boltringsplass, gressplener og skog. Her er også både bålpluss,

nerhøyskolen, praktiserende kunstner og interiørarkitekt.

Malingen som er brukt er en miljøvennlig lasur basert på naturskjellakk og naturharpiks, samt en veggmaling bestående av blant annet kaseinlim og vegetabilsk olje. Produktene lages av svenske Färgbygge, en småskalaprodusent med et stort sortiment malinger for ute og inne basert på naturlige råvarer. Malingene inneholder ingen andre konserveringsmidler enn naturens

FARGER FRA NATUREN

Avdelingen Blåbær har fått en rødlig blåfarge på veggene som trekker mot det fiolette. Fargen er inspirert av hvordan et vanlig norsk blåbær ser ut på innsiden.

– Blått en ganske alvorlig farge. Den kompletteres av kurver for barnas klær og utstyr i flere farger, sier hun og legger til at Tyttebær-avdelingens dempede grønnfarge er hentet fra tyttebærlyngen. De sterkt røde kurvene henspiller

med komplekse, geometriske mønstre. Designkonseptet er basert på geometriske former, overveiende lyse farger og naturlige materialer.



HØYT: Bygget har totalt 8 etasjer. Elevene flytter oppover i etasjene etterhvert som de begynner på et nytt trinn. Åpne atrier binder etasjene sammen, og får lokalene til å føles større.

INSPIRASJON

ROM & ROM

FARGER • TRENDER • INSPIRASJON • TIPS OG IDEER TIL OPPUSSING OG NYBYGG

Et magasin fra IFI - Informasjonskontoret for farge og interiør



FORBRUKERMAGASIN
- TRENDER, TIPS, RÅD OG INSPIRASJON TIL FOLK
SOM SKAL PUSSE OPP!

Nytt LIV i husets hjerte

To strøk maling kan gjøre underverker på kjøkkenet.

Tekst: Robert Walmann/ifi.no



PERSONLIG: Farger på fliser og vegger er med på å gi kjøkkenet et personlig preg.
Foto: Bubrock

ÅPNE DØRER: En malt dør skaper fine kontraster til resten av innredningen.
Foto: Aliso

LANDLIG: Det er enkelt å gi kjøkkenet et landlig preg. Det gjelder å finne de riktige fargene.
Foto: Nordip

Kjøkkenet er for mange husets viktigste rom. Det er her vi lager mat, spiser og snakker sammen. Det er også her vi samles for å dele store og små opplevelser. I husets hjerte skapes sterke minner. Det å stelle pent med kjøkkenet er alltid en klok investering. Har du et velfungerende kjøkken, er det derfor ingenting i veien for å gi kjøkkenskapene et nytt liv med noen strøk maling. Det meste av kjøkkeninnredningen kan males. Dette er også et stykke arbeid som de fleste av oss kan gjøre selv.



VÆR VÅGAL på soverommet

Det er i husets mest personlige rom vi også kan tillate oss å være mest personlige i farge- og interiørvalg. Det er her vi bør slippe alle hemninger og være vågale.

Tekst: Mari Andersen Rosenberg/ifi.no



KULØR-STERK LEK: På soverommet skal det være rom for å leke seg og skape det uttrykket man ønsker. Er du fargeglad, står ingenting i veien for å kjøre på med favorittfarger på vegger, gulv og tekstiler.
Foto: Nordip



SAMSPILL: La fargene spille sammen for å skape den atmosfæren du vil ha på soverommet. Her står blått fint sammen med en dus lys rosa.
Foto: Beckers



MÅLGRUPPE:

PRIVATPERSONER I KJØPMODUS, SOM HAR BESTEMT SEG FOR Å PUSSE OPP.

ANSATTE OG LEDELSE I BUTIKKER FOR VALG AV PRODUKTER

FORMATER OG PRIS

Dobbeltside:
422 x 284 mm

Helside:
214 x 284 mm

Halvside:
bredde: 192 x 129 mm
høyde: 94 x 261 mm

Kvartside:
bredde: 192 x 63 mm.
høyde: 94 x 129 mm.

OPPLAG:

300.000

eks.

DISTRIBUSJON:
VIA
750

IIINTERIØR- OG FARGEHANDLERE SAMT STORE BYGGEVAREHUS SOM KJØPER MAGASINET FOR Å DELE DET UT TIL SINE KUNDER. BYGG REIS DEG MESSE

FRISTER: 03.04. 2017
UTGIVELSESDATO Uke 17

ANNONSESALG:
A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

Hilde Holtekjølen
tlf.: 90 12 70 06
e-post: hilde@a2media.no

Anita Madshus
tlf.: 90 11 06 88
e-post: anita@a2media.no

Ronny Grenberg,
tlf.: 90 76 39 84,
e-mail: ronny@a2media.no