

INSPIRASJON

ROM & ROM

FARGER • TRENDER • INSPIRASJON • TIPS OG IDEER TIL OPPUSSING OG NYBYGG

Et magasin fra IFI - Informasjonskontoret for farge og interiør



FORBRUKERMAGASIN
- TRENDER, TIPS, RÅD OG INSPIRASJON TIL FOLK
SOM SKAL PUSSE OPP!



Nytt
LIV
i husets hjerte

To strøk maling kan gjøre underverker på kjøkkenet.

Tekst: Robert Walmann/ifi.no

PERSONLIG:
Farger på fliser og vegger er med på å gi kjøkkenet et personlig preg.

Foto: Bubrock

ÅPNE DØRER:
En malt dør skaper fine kontraster til resten av innredningen.

Foto: Alno

LANDLIG:
Det er enkelt å gi kjøkkenet et landlig preg. Det gjelder å finne de riktige fargene.

Foto: Nordip

Kjøkkenet er for mange husets viktigste rom. Det er her vi lager mat, spiser og snakker sammen. Det er også her vi samles for å dele store og små opplevelser. I husets hjerte skapes sterke minner. Det å stelle pent med kjøkkenet er alltid en klok investering. Har du et velfungerende kjøkken, er det derfor ingenting i veien for å gi kjøkkenskapene et nytt liv med noen strøk maling.

Det meste av kjøkkeninnredningen kan males. Dette er også et stykke arbeid som de fleste av oss kan gjøre selv.



**VÆR
VÅGAL**
på soverommet

Det er i husets mest personlige rom vi også kan tillate oss å være mest personlige i farge- og interiørvalg. Det er her vi bør slippe alle hemninger og være vågale.

Tekst: Mari Andersen Rosenberg/ifi.no

**KULØR-
STERK LEK:**
På soverommet skal det være rom for å leke seg og skape det uttrykket man ønsker. Er du fargeglad, står ingenting i veien for å kjøre på med favorittfarger på vegger, gulv og tekstiler.

Foto: Nordip



SAMSPILL: La fargene spille sammen for å skape den atmosfæren du vil ha på soverommet. Her står blått fint sammen med en dus lys rosa.

Foto: Beckers



MÅLGRUPPE:

PRIVATPERSONER I
KJØPMODUS,
SOM HAR
BESTEMT SEG FOR
Å PUSSE OPP.

ANSATTE OG LEDELSE I
BUTIKKER FOR VALG AV
PRODUKTER

**FORMATER
OG PRIS**

Dobbeltside:
422 x 284 mm

Helside:
214 x 284 mm

Halvside:
bredde: 192 x 129 mm
høyde: 94 x 261 mm

Kvartside:
bredde: 192 x 63 mm.
høyde: 94 x 129 mm.

OPPLAG:

300.000 eks.

DISTRIBUSJON:
VIA
750

IIINTERIØR- OG FARGEHANDLERE
SAMT STORE BYGGEVAREHUS
SOM KJØPER MAGASINET FOR Å
DELE DET UT TIL SINE KUNDER.
BYGG REIS DEG MESSE

FRISTER: 03.04. 2017
UTGIVELSESDATO Uke 17

ANNONSESALG:
A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

Hilde Holtekjølen
tlf.: 90 12 70 06
e-post: hilde@a2media.no

Anita Madshus
tlf.: 90 11 06 88
e-post: anita@a2media.no

Ronny Grenberg,
tlf.: 90 76 39 84,
e-mail: ronny@a2media.no



NORGES STØRSTE PORTAL FOR OPPUSSING

Med annonsering på ifi.no treffer du 189.000 potensielle kunder hver måned som er ute etter nyheter, løsninger og ideer til sitt hjem eller fritidsbolig.

189.000
BESØKENDE
PR.MÅNED

(Tall fra juli 2015)



395.000
SIDE-
VISNINGER
PR.MÅNED

(Tall fra juli 2015)

På ifi.no er alt redaksjonelt innhold kvalitetssikret og laget i samarbeid med fagfolk

Vi vet følgende om våre besøkende:

- 146.000 sier at ifi.no er det foretrukne valget når de leter etter oppussingsrelatert informasjon.
- 129.000 går med planer om oppussing
- Antall besøkende med planer om oppussing innendørs:
Bad: 55.380 – Kjøkken: 50.076 – Stue: 48.828
- Antall besøkende med planer om oppussing utendørs:
Maling/beis: 95.316 – Terrasse: 44772 – Vindu/dører: 39.780

(Tall fra brukerundersøkelse juli 2015)

TEMAER PÅ IFI.NO I 2017



TOPPBANNER

Vårt største annonseformat på ifi.no. Med toppbanner ligger du øverst på siden, og som vi har fått gode tilbakemeldinger på.

Format: 980 x 150 pixels
CPM: 200,-
Avg. Click rate: 0.08 %
Max size: 60 Kb
Mobilversjon: 500 x 100 pixels / 25 Kb.
Pris per måned: kr. 25.000,-

HJØRNEBANNER

Kostnadseffektiv annonseflate som ligger øverst på siden, og som vi har fått gode tilbakemeldinger på.

Format: 180 x 150 pixels
CPM: 150,-
Avg. Click rate: 0.02 %
Max size: 30 Kb
Mobilversjon: 500 x 100 pixels / 25 Kb.
Pris per måned: kr. 6.000,-

SKYSKRAPER (X2)

Med skyskraper ligger annonsen ved siden av det redaksjonelle innholdet.

Format: 180 x 300 pixels
CPM: 150,-
Avg. Click rate: 0.06 %
Max size: 60 Kb
Mobilversjon: 500 x 100 pixels / 25 Kb
Pris per måned: kr. 13.000,-

FLOATING SKYSKRAPER

Den mest synlige annonseflaten. Annonsen følger leser mens de beveger seg nedover i artikkelen, slik at den er synlig under hele besøket.

Format: 180 x 665 pixels
CPM: 250,-
Avg. Click rate: 0.25 %
Max size: 60 Kb
Mobilversjon: 500 x 100 pixels / 25 Kb.
Pris per måned: kr. 28.000,-



ANNONSER I VÅRT UKENTLIGE NYHETSRETT FRA IFI.NO

Format: 760 x 140 pixels
Pris: kr 3.500,- per uke
Sendes til ca 3.800 mail-adresser



HELÅRS- AVTALE 2017

Vi tilbyr pakkeløsning med min. **600.000** sidevisninger ROS (Run-On-Site det betyr annonsen blir vist på tilfeldige deler av nettsiden). Alle annonseplasseringer blir benyttet, og sidevisningene blir fordelt over 12 måneder. **Alle annonsører får tilgang til egen annonsestatistikk gjennom brukergrensesnitt på ifi.no.**

TA KONTAKT FOR TILBUD OG GJENNOMGANG AV Plasseringer.

ANNONSESALG:

A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa
Ronny Grenberg,
tlf.: 90 76 39 84,
e-mail: ronny@a2media.no

Anita Madshus
tlf.: 90 11 06 88
e-post: anita@a2media.no

Hilde Holtekjølen
tlf.: 90 12 70 06
e-post: hilde@a2media.no