

FARGEMAGASINET



lyst og svevende. Det er bare å gjøre seg klar.
Fugler og insekter: Selvfølgelig er fuglene med i 2016 og sikkert i mange år framover. Maten deres

diskret og tydelig tilpasset et mer sofistisert eller nøkternt publikum som ikke har tradisjoner for overdådig dekor. Dette er et univers vi nordmenn er svake for, en naturlig



B2B MARKEDET

Treff beslutningstakere innen produsenter, beskrivende, utførende og selgende ledd.



MÅLGRUPPE:
Ledelse og ansatte innen:



FORMATER:

Dobbeltside:
422 x 284 mm

Helside:
214 x 284 mm

Halvside:
bredde: 192 x 129 mm
høyde: 94 x 261 mm

Kvartside:
bredde: 192 x 63 mm.
høyde: 94 x 129 mm.



20.000

LESERE

OPPLAG:

5.000

eks

6

UTGAVER PR. ÅR

FARGEHANDLEL
BYGGEVARE
INTERIØRFORRETNINGER,
ENGROS
AGENT
HUSØKONOMER
MALER - OG BYGG-
TAPETSERMESTERE
OG BESLEKTEDE HÅNDVERK
ARKITEKTER
INTERIØR ARKITEKTER
LEVERANDØRER
PRODUSENTER

nr 1 nr 2 nr 3 nr 4 nr 5 nr 6

FRISTER: 17.02.2017 04.04.2017 26.05.2017 18.08.2017 29.09.2017 17.11.2017
UTGIVELSESDATO: Uke 9 Uke 16 Uke 23 Uke 35 Uke 41 Uke 48

ANNONSESALG:
Hilde Holtekjølen – tlf: 90 12 70 06 – e-post: – hilde@a2media.no – A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

BYGG FOR BEDRE LIV

Rosa er ingen farge og fyller med dagens arkitektur og dens velfer. Nattepp derfor ble innstapningen til hennes arkitektstudie i 2016. I år skal det tenkes nytt og utenfor boksen, forfatter arkitekt MÅKAL, Birgitte Sivgro.

ARKITEKTUR OG FARBALBE

Rosa er ingen farge og fyller med dagens arkitektur og dens velfer. Nattepp derfor ble innstapningen til hennes arkitektstudie i 2016. I år skal det tenkes nytt og utenfor boksen, forfatter arkitekt MÅKAL, Birgitte Sivgro.

VI BYTTER GULV - HELE ÅRET!

Av alle landets 2,3 millioner husstander er det nesten 1 av 10 som fortar innvendig oppussing av boligen hvert år, hvilket betyr at mer enn 670 000 husstander fortar ett eller flere oppussingsarbeider i egen bolig hvert år.

GULV PÅ ANNET Plass

Oppussing av innvendig gulv betyr at det gule gulvet blir erstattet med et nytt gulv. Men det er ikke alle som fortar å bytte gulv. Mange velger å bytte gulv i kjøkken og bad, mens andre velger å bytte gulv i alle rom. Dette betyr at det er mange som fortar å bytte gulv i alle rom, mens andre velger å bytte gulv i enkelte rom.

Kjøkken 23% **Bad 21%**

4/10 av dem som fortar innvendig oppussing av boligen hvert år har pusset opp eller byttet gulv i egen bolig.

1/3 fortar innvendig oppussing av boligen hvert år.

Det er mer enn **670 000** husstander.

ROSA HUS

En farge som ser gråblå ut på pappene oppfattes klarere rosa på veggene.

GULE HUS

En farge som ser gråblå ut på pappene oppfattes klarere rosa på veggene.

DERFOR VALGTE VI EN FARGERIK KARRIERE

Fargemagasinet har med dem som leverer til fargelagte leverandører, malere, mestere og unge salerter som er stolte av yrket sitt. Et nytt som ferdig å designe lys i en størrelse - hule for 20.000 kr siden. De pusset opp da De pusset opp.

IFI.NO: PROSJEKTER



«Dette magasinet gir mange gode ideer og inspirasjon i form av bilder og presentasjon av ulike firmaer og er et flott oppslagsverk i prosjekteringsarbeidet.»
– Prosjektleder Trøgstad kommune.

PRESTISJEBYGG:
KONTORBYGG
HOTELLER OG
RESTAURANTER
OFFENTLIGE BYGG

B2B MARKEDET

IFI Prosjekter lages for å vise variasjoner og muligheter ved rehabilitering og nybygg. Magasinet inneholder presentasjon av nylige gjennomførte prosjekter.



MÅLGRUPPE:
Beslutningstakere innen:

ARKITEKTER
INTERIØRARKITEKTER
ENTREPRENØRER
EIERE OG DRIFTERE AV
EIENDOMSSSELKAP
PROSJEKTLEDERE

**HER TREFFER DU DE
STØRSTE KJØPERNE OG
BYGGERNE AV BYGG I
NORGE!**



**FORMATER
OG PRIS:**

Dobbeltside:
564 x 216 mm.

Helside:
286 x 216 mm.

Halvside:
bredde: 262 x 95 mm.
høyde: 128 x 192 mm.

Kvartside:
kjeller: 262 x 46 mm.
hjørne: 130 x 96 mm.
stolpe: 64 x 192 mm.



**25.000
LESERE**

OPPLAG:

7.000

FRISTER: 29.09.2017

UTGIVSESDATO: Uke 41

ANNONSESALG:

Hilde Holtekjølen – tlf.: 90 12 70 06 – e-post: – hilde@a2media.no – A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

MILJØMALING FOR TYTTEBÆR OG BLÅBÆR

Hos Askeladden barnehage i Hurum er to avdelingsgarderobene pusset opp. Naturmalinger og gjenbruksmaterialer preger rommene, som er utformet og fargesatt med inspirasjon fra avdelingenes navn.

Tekst og foto: Chera Westman/ifi.no

Med Rudolf Steiners pedagogikk og antroposofiske impulser i ryggen, drives Askeladden Steinerbarnehage i Hurum i Buskerud. Barnehagen er utformet med miljøhensyn og kreativitet satt i første rommet og består av fire avdelinger pluss en familiebarnehage, som deler på store utearealer med boltringsplass, gressplener og skog. Her er også både bålpluss,

nerhøyskolen, praktiserende kunstner og interiørarkitekt.

Malingen som er brukt er en miljøvennlig lasur basert på naturskjellakk og naturharpiks, samt en veggmaling bestående av blant annet kaseinlim og vegetabilsk olje. Produktene lages av svenske Färgbygge, en småskalaprodusent med et stort sortiment malinger for ute og inne basert på naturlige råvarer. Malingene inneholder ingen andre konserveringsmidler enn naturens

FARGER FRA NATUREN

Avdelingen Blåbær har fått en rødlig blåfarge på veggene som trekker mot det fiolette. Fargen er inspirert av hvordan et vanlig norsk blåbær ser ut på innsiden.

– Blått en ganske alvorlig farge. Den kompletteres av kurver for barnas klær og utstyr i flere farger, sier hun og legger til at Tyttebær-avdelingens dempede grønnfarge er hentet fra tyttebærlyngen. De sterkt røde kurvene henspiller

med komplekse, geometriske mønstre. Designkonseptet er basert på geometriske former, overveiende lyse farger og naturlige materialer.



HØYT: Bygget har totalt 8 etasjer. Elevene flytter oppover i etasjene etterhvert som de begynner på et nytt trinn. Åpne atrier binder etasjene sammen, og får lokalene til å føles større.