



FORBRUKER- MAGASINET

TRENDER,
TIPS, RÅD OG
INSPIRASJON TIL
FOLK SOM SKAL
PUSSE OPP

Her treffer du kjøpeklare kunder som skal pusse opp! Det unike med Inspirasjon er at butikken kjøper magasinet av IFI og deler dette ut til sine kunder. Her har du muligheten til å nå oppussingsklare kunder samt å få markedsført dere med profil samt produkter i ulike butikker uavhengig av avtaler.

TEMA I INSPIRASJON

BAD
STUE
KJØKKEN
ENTRÉ
SOVEROM
UTEROM

DISTRIBUSJON:
VIA 750 FORHANDLERE



FORMATER



Dobbeltside:
Netto: 400 x 260 mm
Utfallende (4mm):
424 x 286 mm



Helside:
Netto: 192 x 260 mm
Utfallende (4mm):
212 x 286 mm



Halvside liggende:
Netto: 192 x 130 mm
Utfallende (4mm):
212 x 147 mm



Halvside stående:
Netto: 96 x 260 mm
Utfallende (4mm):
112 x 286 mm



Kvartside liggende:
Netto: 192 x 65 mm



Kvartside stående:
Netto: 96 x 130 mm

OPPLAG:

300 000

LESERE:

1 000 000

UTGAVER PR. ÅR:

1

UTGAVE: nr 1/18

FRISTER: 23.03.2018

UTGIVELSESDATO: Uke 16

MÅLGRUPPE:

- PRIVATPERSONER I KJØPEMODUS SOM HAR BESTEMT SEG FOR Å PUSSE OPP.
- ANSATTE OG LEDELSE I BUTIKKER FOR VALG AV PRODUKTER.

ANNONSESALG:

Hilde Holtekjølen
tlf.: 90 12 70 06
e-post: hilde@a2media.no
A2media AS, Postboks 2, 2271 Flisa

